

報道機関に依頼する事項に○をつけてください

①実施する事業の紹介

②催事等の参加者募集

③催事等の当日取材

## 報道取材情報（沼津市）

平成 31 年 3 月 15 日（金）発表

名称等	沼津市の様々な情報を発信している本市 SNS の PR ポスターを掲示しています！
実施日時	平成 31 年 3 月 18 日（月曜日）～3 月 29 日（金曜日）
場所	市役所 1 階 大掲示板
担当	企画部 広報広聴課 直通 055-934-4839 内線 2202

### 1 内容

本市では、課・プロジェクトチームが各事業を PR するために運用している SNS アカウントが複数あり、これを PR するため、各部署の若手職員がデザインしたポスターを掲示することとしました。

### 2 経緯・目的

本市では、即時性・拡散性の高い各種 SNS を活用し、市内外へ本市の魅力や市政情報を積極的に発信しています。しかし、今年度行われた市民意識調査では、SNS を利用して市政情報を得ている市民は 4.8%（10 代では 38.5%）という結果であり、各課・プロジェクトチームで運用しているアカウントにおいてもフォロワーの獲得という点が課題としてあげられていました。

そこで、デザインやキャッチコピーの練習もかねて、各課やプロジェクトチームが運用する SNS アカウントについて、発信している情報をイメージしたインパクトのある PR ポスターを 16 の部署の若手職員が作成し、様々な形で情報発信を行っていることの周知、ひいてはフォロワーの獲得を図るものです。

### 3 特徴

- ・ SNS アカウントを運用する各課・プロジェクトチームの、若手職員がデザインしました。
- ・ 二次元コードを大きく配置したことで、興味を持った情報に素早くアクセスできます。
- ・ 説明をできるだけ省き、特徴のある写真やキャッチコピーを前面に押し出すことで、行政の固いイメージを取り除き、親しみが持てるようにしました。