

名称等 「平成 30 年度沼津港観光客入込客数調査」の結果公表

担当 産業振興部 水産海浜課

直通 055-934-4756 内線 2538

1 要旨

平成 18 年度から 3 年ごとに、にぎわい状況を数値的に捉えることを目的に「沼津港観光客入込客数調査」を実施しています。今回で 5 回目となる平成 30 年度調査においてもこれまでと同様、国土交通省観光庁が入込客数調査の把握方法例の一つとして示している「駐車場台数等から推計する手法」を基に実施し、観光客入込客数(=飲食や買い物を目的として訪れた 1 年間の入込客の想定人数)を推計しました。

推計値は、本市随一の観光名所「沼津港」がより一層の活性化を図り、発展していくための基礎資料として、施設整備の方向性や観光振興策を立案する際等に活用していきます。

2 概要

平成 30 年度沼津港観光客入込客数 1,657,394 人(約 166 万人)

前回調査(H27) 156 万人 約 10 万人増

①調査方法

11 月の休日・平日の各 2 日、沼津港エリア(千本港町地内ほか)で、交通量調査、観光バス・路線バス調査、及び駐車場調査を行い、これらによって得たデータを総括し、観光客入込客数を推計しました。



<交通量調査:一番線>



<観光バス調査:内港北側>



<駐車場調査:港八十三番地駐車場>

調査日 11 月 18 日・25 日の日曜日、11 月 21 日・28 日の水曜日、9 時～21 時

委託 (株)東海建設コンサルタント

②結果考察

- ・内港北側の観光バス乗降場の利用台数が増加したため。
- ・駐車場を完備する店舗等の各駐車場台数が増加したため。
- ・日経新聞「NIKKEI プラスワン」で掲載された「みなとオアシス全国おすすめランキング」で第 1 位に選ばれるなど、メディアで多く取り上げられたため。
- ・アニメ「ラブライブ!サンシャイン!!」が 2016 年(平成 28 年)に放映が開始され、劇中のシーンに沼津港エリアが登場したことから、ファンが足を運ぶようになったため。
- ・今まで沼津港にはなかったプリン専門店など新ジャンルの店舗が開店し、話題を集めたため。

③これまでの推移

