

名称等	高校生による市長訪問(平成 30 年度 HINAP)について
実施日時	平成 30 年8月7日(火曜日) 午後4時から
担当	企画部 政策企画課 直通 055-934-4704 内線 2423

## 1 内容

平成 27 年度から実施している「HINAP(ハイナップ)」では、地元の高校生が主体となって、沼津のまちづくりについて学び、高校生の視点から沼津を盛り上げる企画等を実施しています。

今回、平成 30 年度の事業内容等について市長と意見交換するため、今年度のリーダーほか数人が市長を訪問します。

※ HINAP(High School Student Idea Numazu Absorbing Plan)

高校生がアイデアを出し合って、地域の若者等を沼津に夢中にさせるための企画及び事業。

## 2 訪問日時等

日 時 : 平成 30 年8月7日(火)午後4時から午後4時 30 分まで

場 所 : 沼津市役所4階 市長応接室

出席者 : 平成 30 年度HINAPリーダー(沼津城北高3年生)ほか若干名(計 4 名程度)

次代に繋ごう地域産業の魅力プロジェクト実行委員会メンバー若干名(計 2 名程度)

## 3 HINAP の目的

本事業は、若年層の人口減少、人口流出が進行している本市において、学生の感性や活力をまちづくりに活かすことで本市の活性化を図るとともに、学生の郷土愛を育み、次代のまちづくりの担い手の育成や将来の定住人口の確保に繋げることを目的に実施しています。

## 4 実施経緯

平成 27・28 年度は、地元経営者等のサポートを受けながら、高校生がまちづくりに係るイベントを企画し、地元の高校生らが中心となって開催しました。

平成 29 年度は、高校生の考える「沼津の魅力」について、スマートフォン等を活用して、高校生自らが動画を制作し、動画コンテストを開催しました。

## 5 平成 30 年度事業概要

平成 30 年度のHINAPでは、地元店舗の魅力アップに向けて、高校生自らが各店舗に協力を依頼し連携して、物販、集客、PR方法などを考え、それに基づいた企画(物販及びステージイベント)の実施を予定しています。

今回の事業を通して、高校生が沼津の魅力を再認識し、地域活性化やまちづくり等、地域の将来について考え、地元企業に対し、興味・愛着を持ってもらうきっかけとなることを目指します。

※ 平成 30 年度事業の詳細については、改めて情報提供します。

## 平成 28 年度 H I N A P の様子（中央公園にて物販、ステージイベント等を実施）

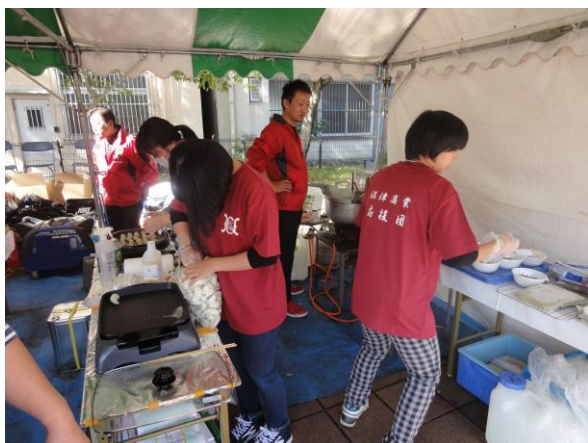
（平成 29 年度は、沼津の魅力伝える動画コンテストを実施。平成 30 年度は、仲見世商店街を舞台に沼津の魅力を再発見するため、高校生が主体となって物販及びステージイベント等を実施予定。）



中央公園



ステージ



屋台（高校生） 1



屋台（高校生） 2