

名称等	夏のInstagramキャンペーン開催！
実施日時	平成 30 年 7 月 15 日(日曜日)～9 月 30 日(日曜日)
担当	企画部 広報広聴課
	直通 055-934-4839 内線 2205

1 内容

全世界で 10 億人が利用しているという写真共有アプリ「Instagram」を利用して、沼津の魅力発信キャンペーンを開催！

皆さんのお気に入りの写真を使って、沼津の魅力をもっと発信していただきます。

今回のテーマは2つ。「私の青春のぬまづフォト」と「大好きな作品のあの場所で」。

— 私の青春のぬまづフォト —

毎日通った道や懐かしいイベント、今はなくなってしまったお店など、懐かしい思い出の中の沼津の景色の写真を集めます。思い出エピソードと一緒にInstagramに投稿していただきます。



— 大好きな作品のあの場所で —

沼津を舞台にした映画やドラマ、アニメ、CMなどで、好きな場面の市内の風景写真を募集。作品名や好きな理由を付けて投稿。人物を入れ込むなど、色々と工夫をして撮影そのものを楽しんで欲しい。(※写真は「わが母の記」の一場面で撮影している様子)

2 参加方法

まずは「Instagram」アプリをダウンロードして、アカウントを作成し、沼津市公式 Instagram をフォロー。

テーマごとに、「#青春のぬまづ」または「#大好きあの場面」のハッシュタグをつけて、写真を投稿。

応募の決まりなど詳細は、沼津市公式 Instagram「numazu_city」を参照。

いずれも応募いただいた中から抽選で 10 名様に、1,000 円分の QUO カードを進呈。



公式 Instagram

3 経緯・目的

沼津市では、市政情報やまちの魅力発信のために動画や SNS の活用を進めており、現在、YouTube、Facebook、Twitter、Instagram、LINE@を利用している。

Instagram の利用開始は Facebook、YouTube につづいて 3 番目で、平成 27 年の導入。

以来、季節ごとの沼津の景色の発信や、フォロワー等の写真のリポストを中心に行ってきたが、写真撮影や Instagram を通じて、沼津の街をもっともっと楽しんでもらいたい、という目的で、今回のキャンペーンを行う。