

| | |
|------|---|
| 名称等 | 沼津市公式観光サイト「沼津観光ポータル」 平成 30 年 1 月末の完全公開に先立ち、 ティザーサイトをリリース！ |
| 公開日時 | 平成 29 年 10 月 2 日(月曜日) |
| 担当 | 産業振興部 観光戦略課 担当職員 渡邊、益田 直通 055-934-4747 内線 2514 |

1 目的

沼津市では観光戦略の一環として、沼津市公式観光サイト「沼津観光ポータル」の立ち上げを平成 30 年 1 月末に実施するべく、鋭意準備を進めています。このたび、フルオープンに先立ち、皆さまにサイトのイメージを体感していただくため、ティザーサイトを公開しました。

サイト URL: <https://numazukanko.jp/>



▲ティザーサイトイメージ

2 内容

ティザーサイトでは、平成 30 年 1 月のフルオープン時に導入される新機能の紹介や、沼津の魅力や楽しみ方を、6つのテーマを切り口に、画像と記事で魅せる「早わかり沼津」を盛り込んでいます。総合 TOP のメインビジュアルでは、沼津市で出会える絶景や、日常風景をスライドショーで紹介、Instagram や Facebook など、公式アカウントに投稿された情報や画像をタイムリーにサイト上に取り込み、ユーザーの需要喚起につなげる仕掛けを施しています。

3 新たな機能のご紹介

平成 30 年 1 月末公開の「沼津観光ポータル」には、自治体の観光サイトとして先進的な、様々な機能を盛り込みます。

◆美しいデザイン

一目で「沼津を訪りたい」と思わせるような、現代的で美しく印象深いデザインにします。

◆モデルコース

市内の観光資源を巡る、テーマ別のモデルコースを作成。沼津での素敵な時間の過ごし方を提案します。

◆オンライン宿予約機能

民間予約サイトを活用、サイト内でシームレスに市内の宿予約をすることが可能になります。

◆飲食店検索機能

最新の飲食店情報が検索できるよう、民間のグルメサイトの情報を入手できるシステムを導入します。

◆行きたいリスト

「このスポットに行きたい」ボタンをクリックし、お気に入りスポットをリスト化します。自分だけの観光ポータルサイトにカスタマイズできる機能です。

◆レコメンド機能

閲覧履歴に基づき、閲覧する人のニーズに応じた情報を提供します。

※その他にも周辺情報表示機能、SNSとの連携など、様々な特長を盛り込みます。

4 皆さんとつくる観光ポータルサイト

市では、沼津市公式観光サイト「沼津観光ポータル」を、市民をはじめとしたユーザの皆さんとつくりあげたいと考えています。

この一環として、平成 29 年 8 月 30 日～11 月 30 日まで「皆さんとつくる観光ポータルサイト Instagram キャンペーン」を実施しています。

このキャンペーンは、「フォトジェニックな風景」「楽しいアクティビティ」「おしゃれなお店や食べ物」「とっておきのイベント」などユーザの皆さんが知っている観光情報をハッシュタグ「numa_kanko」を付け、写真とともに投稿していただくもので、9 月末日時点ですでに 800 件以上の投稿をいただいております。今回のティザーサイトのメインビジュアル画像にも投稿いただいた写真を活用しています。

今後も様々なかたちで、いただいた情報やご意見・ご要望をサイトに反映していく予定ですので、お気軽に < kanko@city.numazu.lg.jp > までご意見等をお寄せください。