令和８年１１月１０日（火）発表

NUMAZU CITY PRESS RELEASE

沼津市　報道取材情報

Buy Local NUMAZU　vol.２　開催！

～地域の良き商いと生活者の出会う場所～

要　旨

本年９月の開催に引き続き、（都）三枚橋錦町線のイーラ de 南側パークレットにて、「Buy Local NUMAZU」を開催します。

今回は、地元事業者の出店に加え、UR 都市機構と協働して、これからのまちづくりを考える取り組みを併せて実施します。

概　要

１　日　　時　　令和８年１１月１７日（火）、１８日（水）　各日　１１：００～１５：３０

２　場　　所　　（都）三枚橋錦町線　イーラ de 南側パークレット

３　開催内容

（１）「地元事業者の店舗（１０店舗以上）」が出店します。

桃中軒、creperie cafe Ferme、RAZZMATAZZ、futatabi.の４店舗が初出店！

（２）「トークセッション」を実施します。

１８日（水）１３：００～１４：００　「土の人と風の人」

都市計画家/サルトコラボレイティブ　加藤 寛之

conomichi（JR 東海 事業推進本部）　吉澤 克哉

沼津市まちづくり政策課　渡邊 和之



（３）「みんなの推し地図づくり」を実施します。

沼津駅南口周辺エリアの“あなたのイチオシ“をプロットした推し地図を作成し、エリアの魅力を見える化します。



お問い合わせ先

沼津市役所　都市計画部　まちづくり政策課

直通：０５５－９３４－４７６０

Proud NUMAZU

ご近所のよき商いと生活者が出会う
マーケット

Buy Local NUMAZU

vol.2

2026.11/17tue・18wed
11:00～15:30

イーラde 南 パークレット
小雨決行・荒天中止

＼Event／
トークセッション
開催！
詳細は裏面▶

10店舗以上が出店！



主催 / Buy Local NUMAZU運営チーム・沼津市　運営協力 / UR都市機構

Buy Localって？



バイローカル

バイローカルとは、
地元の「よき商い」を知り、買い物や食事をすることで、
地域内のお金と関係性を循環させ、
まちを育てていく運動です。
利益が外部に流れていくのではなく、
地域の中で、経済と人と人との関係性が巡る
「循環型」社会への転換を目指しています。
単なる消費活動ではない、漢方薬のようにジワジワと、
住む人が「今、いい感じ」と思える幸福感や、
地域の自己肯定感を育むことを大切にしています。

11/18wed

＼Event／



トークセッション 13:00～14:00
Buy Local × conomichi
テーマ「土の人と風の人」
沼津市まちづくり政策課　渡邊和之
conomichi(JR東海 事業推進本部) 吉澤克哉
都市計画家/サルトコラボレイティヴ 加藤寛之



詳細はこちら

Buy Local
NUMAZU
Instagram

A6

出店者リスト

11 月 17 日（火）4 店舗

店名	所在地	出店内容
aiai（アイアイ）	大手町	ドリンク
桃中軒（とうちゅうけん）	大手町	そば・うどん
チャトラコーヒー	大手町	コーヒー
NUMA KEBAB（ヌマ ケバブ）	大手町	ケバブ

11 月 18 日（水）10 店舗

店名	所在地	出店内容
魚鳥木（ぎょちょうもく）	西条町	カレー
猫煮干し（ねこにぼし）	平町	ラーメン
creperie cafe Ferme（クレープリー カフェ フェルム）	平町	クレープ
NUMAZU COFFEE LAB（ヌマヅ コーヒー ラボ）	大手町	コーヒー
MATAHARI（マタハリ）	三芳町	ジュース
RAZZMATAZZ（ラズマタズ）	添地町	古着
futatabi.（フタタビ）	添地町	古着
Cious Deli（シャス デリ）	大手町	総菜
CAFE CINQ（カフェ サンク）	添地町	焼き菓子
桃中軒（とうちゅうけん）	大手町	そば・うどん