

民間ネットワーク「元気ネット沼津」の行う 「沼津ブランディング計画」の進捗報告のため市長表敬訪問

要 旨

「元気ネット沼津」が行う「沼津ブランディング計画」の3大テーマ(デザイン・歴史・食)のうちの一つ、デザインを表現するシンボルデザイン「沼津シェブロン」が誕生しました。今回、「沼津シェブロン」を使用した「沼津シェブロンジーンズ」が沼津仲見世商店街のフォーシーズンギャラリーのオリジナル商品として完成したので、ご報告します。

概 要

- 1 日 時 令和4年2月25日(金) 13時30分
- 2 場 所 沼津市役所特別応接室(4階)
- 3 訪 問 者 渡井篤紀 フォーシーズンギャラリー(GWリレーションズ株式会社
代表取締役、元気ネット沼津代表)
後藤義男 株式会社魚健 代表取締役、みなと商店街理事長
渡辺一浩 有限会社ふなと 代表取締役、ぐるめ街道商店街理事長

4 「沼津シェブロン」とは

「沼津シェブロン」はコアコンピタンスである沼津の海を波型のシェブロン柄にデザイン化(商標登録出願中)。シェブロンは日本一の富士山と日本一深い駿河湾そして沼津のNの連続性と繋がりを表現。海のブルー、千本松原のグリーン、名産みかんのオレンジ、富士山の白雪のホワイトの4色がイメージカラーです。

お問い合わせ先

沼津市役所 企画部 政策企画課秘書室
直通:055-934-4710 内線:2411

