

報道機関に依頼する事項に○をつけてください

①実施する事業の紹介

②催事等の参加者募集

③催事等の当日取材

報道取材情報（沼津市）

令和3年1月26日（火）発表

名称等	「週末の沼津・オンラインマーケット」の実施		
実施日時	令和3年1月30日（土） 9時30分～11時00分		
場所	我入道漁協、沼津港他（オンライン中継）		
担当	都市計画部 まちづくり政策課 直通 055-934-4886 内線 2579		

1 目的

今年度、リノベーションまちづくり重点地区「旧国一南エリア」の戦略ビジョンに基づき、民間の実行委員会による公共空間を活用した定期マーケット「週末の沼津」を実施しています。

昨年10月から11月にかけては、沼津中央公園において「週末の沼津」を4週にわたり開催し、アウトドアリビングをテーマにゆったりとした寛げる空間づくりの中、地域に根差した様々なお店や団体などが出店し、まちの魅力を発信しました。

この度、寒さが強まる冬の屋外開催で寛げる空間づくりが難しいことや、新型コロナウイルスの感染拡大の状況をふまえ、新しいマーケット開催スタイルの模索として、web上で、沼津の海、山、まちなかのお店などをライブ配信で紹介し、商品を購入できる「週末の沼津・オンラインマーケット」を実施します。

2 概要

オンラインマーケットは、開催されるその日、その時間に限りweb上で開催されるもので、SNS「インスタグラム」で「週末の沼津」をフォローしている人に、ライブ機能（インスタライブ）により配信されます。

ライブ配信の中では、「週末の沼津」スタッフが実際に産地やお店に出向き、生産者の方やお店の方などと会話しながら、おすすめの商品の紹介を行います。

この配信と連動する形で、紹介された商品がアップされ、これを購入することができます。web上で決済された商品は、後日配送で受け取ることができます。

3 スケジュール等

■日時

令和3年1月30日（土）

9時30分～11時30分

■内容 詳細については別添参照



週末の沼津・オンラインマーケット 開催概要

■開催：1月30日（土） 9:30～11:00

■場所：静浦漁協、沼津港他

■目的：このオンラインマーケットを通じて、今後中央公園で行う週末の沼津～Weekend Market～の告知や出店者との連携につなげる。

「大切な場所から、新しい暮らしを」をテーマに、これからの時代に合った産地からの沼津らしい情報の発信方法を検証する。

■出店アイテム：約30品

- ・オンラインマーケット：<http://numazu.stores.com>
- ・ライブ配信媒体：インスタグラム：numazu_weekend_market

海上、畑、港、街などの産地からレポートをし、紹介した商品をリアルタイムにwebでの販売。

出店者へのインタビューでは商品の紹介と共に、つくり手の背景の想い、関連する産業の歴史や現状を聞き、視聴者からは普段聞けない一歩踏み込んだ内容を聞き出し商品への関心を高める。商品は配信日の翌日に全国へお届け、当日に沼津上土商店街でピックアップも可能。

■ライブ配信スケジュール・販売物

- ・9:30～9:50 静浦わかめ生産組合：生ワカメ
- ・9:50～10:20 我入道漁協 まるが水産：サバの西京漬や太刀魚の干物など加工品
- ・10:20～10:40 森幸農園：みかん・レモンや柑橘のジャムなど
- ・10:40～11:00 牛山精肉店：焼肉セットや加工品など

■次回開催

2月27日（土）

お問合せ：週末の沼津実行委員会（担当：小松）

Tel:055-963-4556

Fax:055-941-7434

numazu.market@gmail.com