

報道機関に依頼する事項に○をつけてください

- ①実施する事業の紹介 ②催事等の参加者募集 ③催事等の当日取材

報道取材情報（沼津市）

令和2年7月30日（木）発表

名称等	山梨県南アルプス市と協働で「パイ・ふじのくに」に取り組みます
日時等	1. <u>令和2年8月5日（水曜日）</u> 10時～15時 ららぽーと沼津1階 ひかりの広場（南アルプス市がPRを実施） 2. <u>令和2年8月8日・9日（土曜日・日曜日）</u> 9時～16時30分 南アルプス市「道の駅しらね情報館」（沼津市がPRを実施） （南アルプス市在家塚587-1）
担当	産業振興部 観光戦略課 直通 055-934-4747 内線 2512

1 内容

静岡・山梨両県が連携し、個人消費の回復に向けて交流を深めていく「パイ・ふじのくに」について、沼津市と南アルプス市それぞれがお互いの市に出向き、特産品のPRや販売会等を開催することにより、販路拡大などを目指します。併せて、観光PRを行い、誘客促進を図ります。

2 目的・理由

新型コロナウイルス感染者数が比較的少ない静岡県と山梨県においては、静岡県の「県境を跨ぐ不要不急の移動制限」によると相互訪問が可能であるほか、両市がお互いの市に出向き、特産品のPRや販売会、観光PRなどを行うことにより、新たな購買層や訪問者の獲得などを図っていくことを目的としています。

3 経緯・経過

- 令和2年5月28日（木） 川勝静岡県知事が南アルプス市サクランボ果実園を訪問
令和2年6月15日（月） 長崎山梨県知事が沼津市内浦漁協直営所「いけすや」を訪問
令和2年7月18日（土） 南アルプス市職員などが沼津港朝市で販売会等を開催

4 影響・効果

販売事業者においては、新型コロナウイルス感染拡大などに伴い落ち込んだ売上の回復を図るとともに、新たな購買層の獲得が見込めます。併せて、誘客キャンペーンを実施することにより、両市の観光交流客数の確保が期待できます。

5 特徴

- ・南アルプス市で初めて開催する観光等PRイベント
- ・南アルプス市は「ららぽーと沼津」で、もも・すももの販売会を実施
※7月18日出店した沼津港朝市では、両品とも売り切れ
- ・沼津市は「道の駅しらね」で、干物やアイスクリーム、お茶やカレーなどを販売
併せて、海のレジャーを中心とした観光動画放映のほか、サイクリングVR動画体験を実施（8月8日は沼津市長も販売会に参加予定）