

## 報道取材情報(沼津市)

令和2年1月27日(月)発表

名称等	深海魚 PR 動画、YouTube 再生数 10 万回突破！
発表日時	令和2年1月27日(月)
	産業振興部 観光戦略課
	直通 055-934-4747 内線 2513

「深海魚」に関する重点的な PR の一環として、沼津市が制作した動画「緊急スペシャル 深海魚の謎につつまれたまち」の YouTube での再生数が 10 万回を突破しました！

動画は 11 月 1 日に公開され、約 3 か月で 10 万回再生を達成したことになります。



## 1 どんな動画？

昔懐かしいパロディー風の演出が施されており、自治体の観光プロモーション動画としては画期的なものとなっています。

調査隊が深海魚の謎を解き明かし、その魅力に気がついていくというストーリーですが、迫力あるビジュアル・特徴的な効果音・隊員たちのコミカルな演技など、攻めの姿勢でユーモアあふれる表現を心掛けました。

## 2 アピールポイント

### ◆地域一体となった撮影態勢！

動画制作には戸田地区の子どもたちをはじめ市民の皆さま、深海魚漁を行うトロール船、深海魚料理を提供する地元飲食店や様々な民間施設にご協力いただきました。また、市職員及び地域おこし協力隊も出演し、オール沼津で制作に取り組みました。

### ◆全国に先駆けた「水中ドローン」の活用！

海中調査シーンにおいて、水中ドローンを活用した演出および海中撮影を実施しました。

### 3 その他

動画は、市公式観光 YouTube チャンネル等で公開中。

【動画 URL】 <https://youtu.be/7M1yYx1Jhc>

★本事業では、上記本編のほかVR動画により現地の臨場感を味わえる「深海魚のまちVRツアー」、アンケートによる「深海魚人気ランキング」を加えた計3本の動画を制作しました。

★本編は、11月に新宿駅前の新宿アルタビジョンで公開したほか、ららぽーと沼津など市内各所でも放映しています。

以上