

深海魚の魅力を地域一体でPRする観光プロモーション動画

「深海魚の謎につつまれたまち」

本市はこれまで、深海魚を重要な観光資源として捉え、首都圏でのトップセールスや冊子の作製など重点的にPRを行ってきました。

そして今回、駿河湾に生きる「深海魚」の神秘的な魅力を、首都圏を中心に積極的にアピールするため「深海魚の謎につつまれたまち」と題した観光プロモーション動画を11月1日(金)に公開します。

1 アピールポイント

【地域一体となった制作態勢！】

動画の制作には「沼津港深海水族館・シーラカンスミュージアム」などの施設、トロール船、深海魚料理を提供する地元飲食店、戸田地区の子どもたちをはじめ市民の皆さまにご協力いただきました。

また、市職員及び地域おこし協力隊も出演し、オール沼津で制作に取り組んでいます。



▲トロール船での撮影風景

【ユニークな演出！】

動画は、沼津を訪れた調査隊が深海魚にまつわる謎を冒険しながら解き明かし、その奥深い魅力に気がついていくというストーリーです。ユーモアがあり、どこか懐かしいパロディー風の演出となっています。

2 公開日等詳細

公開日 令和元年11月1日(金)

公開方法 市公式 YouTube チャンネル、市公式観光サイト「沼津観光ポータル」、市公式 SNS 等で公開。ららぽーと沼津など各所で随時放映するほか、11月1日(金)～30日(土)はJR新宿駅前の新宿アルタビジョンでも放映。

動画の長さ 本編約5分及び1分、45秒、15秒バージョン

撮影地 沼津港、戸田漁港、御浜岬公園、三津浜海水浴場ほか

※本事業では、上記動画のほか、VRにより現地の臨場感を味わっていただける「深海魚のまちVR ツアー」、アンケートによる「深海魚人気ランキング」を加えた計3本の動画を制作します。