沼津市消費者教育推進計画　令和6年度　重点目標別事業取組状況

資料5－1

達成度	説明
A	事業実施計画（目標値）に対し、80%以上の達成
B	事業実施計画（目標値）に対し、60%以上80%未満の達成
C	事業実施計画（目標値）に対し、60%未満の達成
その他	本市の消費者教育への取組にご協力いただいた団体、事業者

重点目標		事業数	達成度別内訳							
			A	割合	B	割合	C	割合	その他	割合
1	推進法の趣旨及び「消費者市民社会」の意義の普及啓発	48	23	47.9%	9	18.8%	7	14.6%	9	18.8%
2	各主体への意識付け及び実践方法の普及	32	15	46.9%	5	15.6%	6	18.8%	6	18.8%
3	高齢者等への啓発と福祉関係者等との連携強化	36	15	41.7%	7	19.4%	6	16.7%	8	22.2%
4	若年者に対する消費者教育の充実	51	26	51.0%	8	15.7%	8	15.7%	9	17.6%
5	消費生活センターの拠点化	18	8	44.4%	3	16.7%	4	22.2%	3	16.7%
	合計	185								