

沼津市消費者教育推進計画 令和6年度 事業一覧

資料4-1

No.	事業名	ライフステージ						重点目標					事業評価	担当部署・団体名
		幼児	小学生	中学生	高校生	若者	一般	高齢者	目標1	目標2	目標3	目標4		
1	保護者等への啓発	○					○				○	○	B	消費生活センター
2	消費生活川柳		○	○	○	○	○	○		○	○	○	C	
3	消費者月間・消費者被害防止月間におけるキャンペーン	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	A	
4	消費生活展	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	A	
5	くらしのセミナー					○	○	○	○	○	○	○	A	
6	出前講座	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	B	
7	各種媒体を活用した、消費生活に関する情報発信	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	A	
8	消費生活サポーター養成講座						○	○	○	○	○	○	C	
9	静岡県作成の消費者啓発チラシの組回覧						○	○	○	○	○	○	C	
10	高齢者に対する啓発							○	○	○	○	○	A	
11	一人暮らし高齢者向け啓発チラシ等提供							○	○	○	○	○	B	
12	筋力パワーアップ教室等での啓発							○	○	○	○	○	A	
13	消費生活センター情報提供チラシ「たからっこ通信」の発行							○	○	○	○	○	C	
14	出前講座・消費者教育DVD等の貸出の周知	○	○	○	○	○	○			○	○	○	A	
15	悪質電話対策機器購入費等補助事業									○			A	
16	人権教育	○	○	○	○	○	○	○		○	○		A	市民相談センター
17	職業講話		○	○					○	○		○	C	地域自治課
18	外国人のための防災講座					○	○	○		○	○	○	A	
19	国際交流フェア		○	○	○	○	○	○		○	○	○	A	
20	各ライフステージにおける栄養教育及び栄養相談	○	○				○	○			○		A	健康づくり課
21	1年次講義「環境と健康」						○				○		A	看護専門学校
22	1年次講義「情報科学」						○				○		A	
23	一人暮らし高齢者に対する消費者啓発							○	○	○		○	A	福祉企画課
24	公立保育所等での栄養士による食育講座を開催	○									○		A	こども未来創造課
25	公立保育所等でのクッキング保育の実施	○									○		B	
26	栄養相談	○									○		A	
27	伝統技能体験事業	○	○	○					○	○		○	A	商工振興課
28	計量行政	○	○	○					○	○		○	A	
29	食育体験ツアーの開催		○						○			○	A	農林農地課
30	学校給食で導入されている作物の生産者による授業の実施		○						○			○	A	
31	お茶講座		○	○					○	○		○	A	
32	第55回 農林まつり	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	A	
33	深海魚を活用した地域産業活性化事業	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		B	水産海浜課
34	魚食普及促進事業		○						○	○	○	○	B	
35	おさかな教室	○	○						○	○		○	B	
36	アースキッズ事業		○						○	○		○	A	環境政策課
37	ぬまづエコ-CO2(エココソ)アクション	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		C	
38	出前講座		○	○	○	○	○	○	○	○	○		B	クリーンセンター管理課
39	ごみ分別説明会					○	○	○	○	○	○		B	
40	ごみの減量・資源化協力事業所「すまいるしよつぷ」認定制度	○	○	○	○	○	○	○		○	○		B	
41	「沼津の水道・下水道」についての啓発活動	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		A	水道総務課
42	出前講座事業								○			○	A	危機管理課
43	地震防災強化月間・防災とボランティア週間啓発		○	○	○	○	○	○			○	○	A	
44	家庭基礎授業				○				○			○	A	沼津市立沼津高等学校
45	ICT活用教育推進事業		○	○					○	○		○	C	学校教育課
46	教育協定に基づく出前講座		○						○	○		○		
47	出前講座		○	○	○	○	○	○	○	○	○		C	生涯学習課
48	自信がもてる子育て講座								○	○		○	A	
49	高齢者被害防止啓発								○	○	○			沼津市消費者協会
50	幼児・児童に対する出前講座		○						○	○		○		
51	消費生活展での消費者啓発	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
52	くらしに役立つカレンダー製作	○	○	○	○	○	○	○			○	○		
53	ローリングストックを活用した料理教室								○	○				
54	クラブキッズ(リーダー育成)		○						○			○		沼津市子ども会育成連絡協議会
55	消費生活センター情報提供チラシ「たからっこ通信」の窓口配架									○	○	○		静岡県労働金庫沼津支店
56	労働金庫会員に対するクレサラセミナーの実施								○	○	○	○		
57	多重債務相談(労働金庫窓口)								○	○	○	○		
58	消費生活センター啓発リーフレットのラック配架									○	○	○		沼津市商店街連盟
事業数計		21	32	23	20	28	39	36	48	32	36	51	18	

*各重点目標について

目標1 推進法の趣旨及び「消費者市民社会」の意義の普及・啓発

目標2 各主体への意識付け及び実践方法の普及

目標3 高齢者等への啓発と福祉関係者等との連携強化

目標4 若年者に対する消費者教育の充実

目標5 消費生活センターの拠点化