

## 報告事項(3) バス3社共通フリーパスの実施について

## 1. 目的

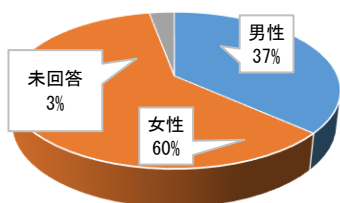
新型コロナウイルス感染症等の影響により利用者が減少している市内路線バスの運行において、路線維持のために公共交通利用者を増加させる必要があることから、市内在住または市内の小中学校及び高校等に通学する児童生徒を対象に、市内バス会社3社の共通フリーパスを販売した。現行の路線バスの定期券と比較すると、非常に安価であるため、日頃自転車利用や家族による送迎等の多い学生の新規のバス利用者の増加を図る。

## 2. 販売実績

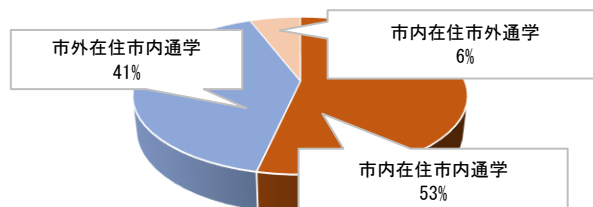
種類	利用期間	販売期間	価格	販売実績					
				伊豆箱根バス	東海バス	富士急シティバス	合計 新規		
第一期	8/25~12/24	8/18~11/24	10,000円	165	371	322	858	248	販売終了
第二期	1/1~3/31	12/18~2/29	7,500円	171	323	312	806	68	販売中 ~1/21

## 3. 第一期購入時アンケート結果

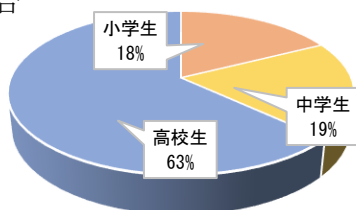
## A. 男女比



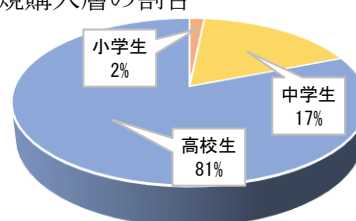
## B. 購入者の居住地及び通学先



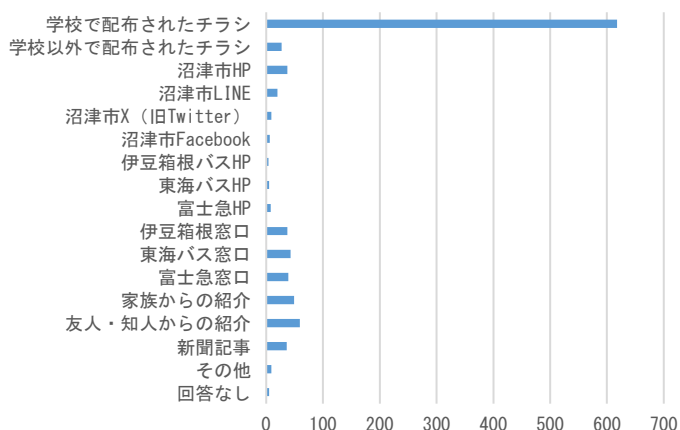
## C. 購入層の割合



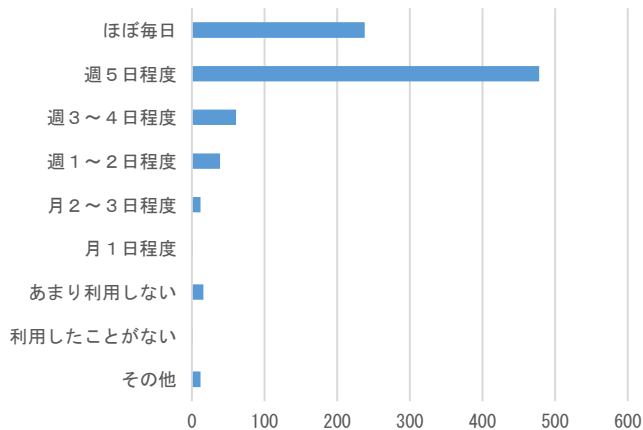
## D. 新規購入層の割合



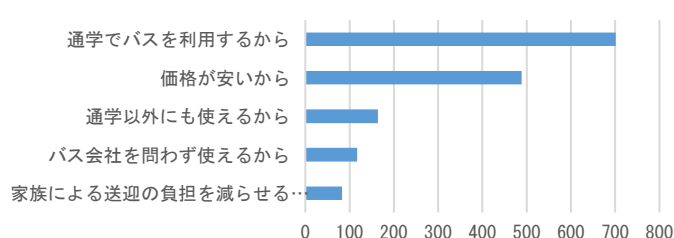
## E. サンシャインパスを知ったきっかけ (複数回答)



## F. 現在のバス利用の頻度



## G. 購入動機 (複数回答)



## H. 通学時の交通手段 (複数回答)

