

第4章 消費者教育推進上の具体的な取組

1 重点目標別取組事例

重点目標1 推進法の趣旨及び「消費者市民社会」の意義の普及・啓発

- ・くらしのセミナーを開催し、消費生活を営むための必要な法律知識や、生活技術の普及、消費者市民社会の普及・啓発を行う
- ・消費者としての意識を高めるための消費生活川柳の募集をする
- ・消費生活センター職員を各種研修に派遣することにより資質の向上を図る
- ・消費生活展を開催し、パネル展示やクイズラリーを実施することで、来場者の消費者市民としての意識を高める
- ・広報紙、ホームページ、SNS等の媒体を活用して、消費者市民社会をふまえた消費生活に関する情報を発信する
- ・地域・家庭での環境配慮行動の実践
- ・各主体による消費者教育の機会の提供と関連事業の実施

重点目標2 各主体への意識付け及び実践方法の普及

- ・くらしのセミナー等に事業者を講師として招く
- ・消費生活展における各主体の活動アピールの場を設ける
- ・消費生活用製品安全法・家庭用品品質表示法・電気用品安全法に基づく立入検査の実施により適正な表示の啓発を行う
- ・消費者と事業者の相互理解及び協力のための交流の機会を提供する
- ・自治会、高齢者団体等に対する出前講座を実施する
- ・事業所の職員に対しての出前講座を実施する
- ・PTA等に対する出前講座を実施する
- ・各主体による消費者教育の機会の提供と関連事業の実施

重点目標3 高齢者等への啓発と福祉関係者等との連携強化

- ・筋力パワーアップ教室において、旬な消費者トラブルの情報を伝達する
- ・地域包括支援センターとの情報連絡体制を整備し、悪質商法等のトラブルに関する情報の収集に努める
- ・高齢者に対して啓発のチラシを回覧板を用いて配布する
- ・敬老行事で啓発グッズを配布する
- ・自治会、老人クラブをはじめとする地域団体、民生委員、地域包括支援センター、福祉施設、居宅介護支援事業所などに消費者被害防止に関する出前講座を実施する
- ・収集した情報を迅速に危険情報として、地域包括支援センターへ伝達する
- ・各主体による消費者教育の機会の提供と関連事業の実施

重点目標4 若年者に対する消費者教育の充実

- ・授業で活用するためのDVD等の教材の提供を行う
- ・親子消費者教室の開催により、消費者としての知識を普及する

- ・新成人に対して啓発チラシ等を配布する
- ・学校等（特に高等学校）に消費生活相談員を講師として派遣し出前講座を実施する
- ・教職員等に対する出前講座を実施する
- ・PTA等の集会を活用して保護者に対する消費者知識の啓発を図る
- ・各主体による消費者教育の機会の提供と関連事業の実施

重点目標 5 消費生活センターの拠点化

- ・消費生活サポーターを養成し、地域の見守り活動や啓発活動を推進する
- ・警察との連携を強化し、共同で啓発や問題解決を行う
- ・消費生活相談員に有資格者を任用する
- ・各主体が行う消費者教育に該当する事業の情報を収集し、外部に向けて周知する
- ・重点目標 1～4 で挙げた各項目に取り組んでいく

2. ライフステージごとの具体的な取組

ライフステージに対応した具体的な取組は以下のとおりです。各期の特徴に配慮した内容とし、様々な場を活用して効果的に取り組めます。また、新たな感染症や突発的な自然災害などに対しても、沼津市消費者教育推進地域協議会の意見を伺いつつ、適宜、見直しを行いながら実施していきます。

【幼児期】

No.	事業名称
1	乳幼児保護者への啓発
2	消費生活展
3	出前講座
4	各種媒体を活用した、消費生活に関する情報発信
5	出前講座・消費者教育 DVD 貸出の周知
6	人権教育
7	深海魚を活用した地域産業活性化事業
8	おさかな教室
9	各ライフステージにおける栄養教育及び栄養相談
10	公立保育所の栄養士による食育講座
11	公立保育所の栄養士による栄養相談
12	クッキング保育
13	伝統技能体験事業
14	ぬまづエコ-CO2（エココツ）アクション
15	自信がもてる子育て講座

【小学生期】

No.	事業名称
1	消費生活川柳
2	消費生活展
3	親子消費者教室
4	出前講座
5	各種媒体を活用した、消費生活に関する情報発信
6	出前講座・消費者教育 DVD 貸出の周知
7	人権教育
8	職業講話
9	国際交流フェア
10	地震防災強化月間
11	防災とボランティア週間啓発
12	深海魚を活用した地域産業活性化事業
13	魚食普及促進事業
14	おさかな教室
15	各ライフステージにおける栄養教育及び栄養相談
16	食育 DAY キャンプ i n ぬまづ
17	学校給食への茶飯提供と生産者試食の実施
18	お茶講座
19	伝統技能体験事業
20	アースキッズチャレンジの実施
21	ぬまづエコ-CO2（エココツ）アクション
22	地域交流推進・外部人材活用事業
23	自信がもてる子育て講座
24	クラブキッズ（リーダー育成）

【中学生期】

No.	事業名称
1	消費生活川柳
2	消費生活展
3	親子消費者教室
4	出前講座
5	各種媒体を活用した、消費生活に関する情報発信
6	出前講座・消費者教育 DVD 貸出の周知
7	人権教育
8	職業講話
9	国際交流フェア
10	深海魚を活用した地域産業活性化事業
11	お茶講座
12	伝統技能体験事業
13	ぬまづエコ-CO2（エココツ）アクション
14	ごみの減量・資源化推進協力事業所「すまいるしょっぷ」認定制度
15	地域交流推進・外部人材活用事業
16	自信がもてる子育て講座

【高校生期】

No.	事業名称
1	消費生活川柳
2	消費者月間・消費者被害防止月間におけるキャンペーン
3	消費生活展
4	出前講座
5	各種媒体を活用した、消費生活に関する情報発信
6	出前講座・消費者教育 DVD 貸出の周知
7	人権教育
8	国際交流フェア
9	深海魚を活用した地域産業活性化事業
10	農林まつり
11	ぬまづエコ-CO2（エココツ）アクション
12	ごみ分別説明会
13	ごみの減量・資源化推進協力事業所「すまいるしょっぷ」認定制度
14	家庭基礎授業

【成人期(特に若者)】

No.	事業名称
1	消費生活川柳
2	消費者月間・消費者被害防止月間におけるキャンペーン
3	消費生活展
4	くらしのセミナー
5	出前講座
6	各種媒体を活用した、消費生活に関する情報発信
7	静岡県作成の消費者啓発チラシの組回覧
8	出前講座・消費者教育 DVD 貸出の周知
9	人権教育
10	国際交流フェア
11	外国人住民のための防災講座
12	深海魚を活用した地域産業活性化事業
13	各ライフステージにおける栄養教育及び栄養相談
14	ぬまづエコ-CO2 (エココツ) アクション
15	ごみ分別説明会
16	ごみの減量・資源化推進協力事業所「すまいるしょっぷ」認定制度
17	1年次講義「環境と健康」
18	3年次講義「情報科学」
19	多重債務に関するセミナー
20	消費生活センター啓発リーフレットのラック配架

【成人期(成人一般)】

No.	事業名称
1	乳幼児保護者への啓発
2	消費生活川柳
3	消費者月間・消費者被害防止月間におけるキャンペーン
4	消費生活展
5	くらしのセミナー
6	親子消費者教室
7	出前講座
8	各種媒体を活用した、消費生活に関する情報発信
9	消費生活サポーター養成講座
10	静岡県作成の消費者啓発チラシの組回覧
11	消費生活センター情報提供チラシ「たからっこ通信」の発行
12	出前講座・消費者教育 DVD 貸出の周知
13	人権教育
14	国際交流フェア
15	外国人住民のための防災講座
16	地震防災強化月間
17	防災とボランティア週間啓発
18	深海魚を活用した地域産業活性化事業
19	魚食普及促進事業
20	各ライフステージにおける栄養教育及び栄養相談
21	食育体験ツアー
22	お茶講座
23	農林まつり
24	ぬまづエコ-CO2 (エココツ) アクション
25	ごみ分別説明会
26	ごみの減量・資源化推進協力事業所「すまいるしょっぷ」認定制度
27	自信がもてる子育て講座
28	高齢者被害防止啓発
29	ローリングストックを活用した料理教室
30	消費生活センター啓発リーフレットのラック配架

【成人期(特に高齢者)】

No.	事業名称
1	消費生活川柳
2	消費者月間・消費者被害防止月間におけるキャンペーン
3	消費生活展
4	くらしのセミナー
5	出前講座
6	各種媒体を活用した、消費生活に関する情報発信
7	消費生活サポーター養成講座
8	静岡県作成の消費者啓発チラシの組回覧
9	敬老行事参加者に対する啓発
10	一人暮らし高齢者向け啓発チラシ作成
11	筋力パワーアップ教室での啓発
12	消費生活センター情報提供チラシ「たからっこ通信」の発行
13	出前講座・消費者教育 DVD 貸出の周知
14	人権教育
15	国際交流フェア
16	外国人住民のための防災講座
17	一人暮らし高齢者に対する消費者啓発
18	深海魚を活用した地域産業活性化事業
19	魚食普及促進事業
20	ぬまづエコ-CO2 (エココツ) アクション
21	ごみ分別説明会
22	ごみの減量・資源化推進協力事業所「すまいるしょっぷ」認定制度
23	高齢者被害防止啓発
24	ローリングストックを活用した料理教室
25	消費生活センター情報提供チラシ「たからっこ通信」の窓口配架
26	消費生活センター啓発リーフレットのラック配架

●重点目標対応一覧

No.	事業名称	重点目標				
		1	2	3	4	5
1	乳幼児保護者への啓発	○			○	○
2	消費生活川柳	○		○	○	○
3	消費者月間・消費者被害防止月間におけるキャンペーン	○	○	○	○	○
4	消費生活展	○	○	○	○	○
5	くらしのセミナー	○	○	○	○	○
6	親子消費者教室	○	○		○	○
7	出前講座	○	○	○	○	○
8	各種媒体を活用した、消費生活に関する情報発信	○	○	○	○	○
9	消費生活サポーター養成講座	○	○	○		○
10	静岡県作成の消費者啓発チラシの組回覧		○	○	○	○
11	敬老行事参加者に対する啓発			○		○
12	一人暮らし高齢者向け啓発チラシ作成			○		○
13	筋力パワーアップ教室での啓発			○		○
14	消費生活センター情報提供チラシ「たからっこ通信」の発行	○		○		○
15	出前講座・消費者教育 DVD 貸出の周知			○	○	○
16	人権教育	○		○	○	
17	職業講話	○	○		○	
18	国際交流フェア	○		○	○	
19	外国人住民のための防災講座		○	○	○	
20	各ライフステージにおける栄養教育及び栄養相談	○			○	
21	1年次講義「環境と健康」				○	
22	3年次講義「情報科学」				○	
23	一人暮らし高齢者に対する消費者啓発	○	○	○		○
24	公立保育所の栄養士による食育講座	○			○	
25	公立保育所の栄養士による栄養相談	○			○	
26	クッキング保育	○			○	
27	伝統技能体験事業	○	○		○	
28	食育 DAY キャンプ in ぬまづ	○			○	
29	学校給食への茶飯提供と生産者試食の実施	○			○	
30	食育体験ツアー	○				
31	お茶講座	○	○		○	
32	農林まつり	○			○	
33	深海魚を活用した地域産業活性化事業	○	○		○	
34	魚食普及促進事業	○		○	○	
35	おさかな教室	○	○		○	
36	アースキッズチャレンジの実施	○			○	
37	ぬまづエコ-CO2（エココツ）アクション	○		○	○	
38	ごみ分別説明会	○		○	○	
39	ごみの減量・資源化推進協力事業所「すまいるしょっぷ」認定制度	○		○	○	
40	地震防災強化月間			○	○	

41	防災とボランティア週間啓発			○	○	
42	家庭基礎授業				○	
43	地域交流推進・外部人材活用事業	○	○		○	
44	自信がもてる子育て講座	○			○	
45	高齢者被害防止啓発	○		○		
46	ローリングストックを活用した料理教室	○		○		
47	クラブキッズ（リーダー育成）	○			○	
48	多重債務に関するセミナー	○	○		○	
49	消費生活センター情報提供チラシ「たからっこ通信」の窓口配架			○		○
50	消費生活センター啓発リーフレットのラック配架			○		○