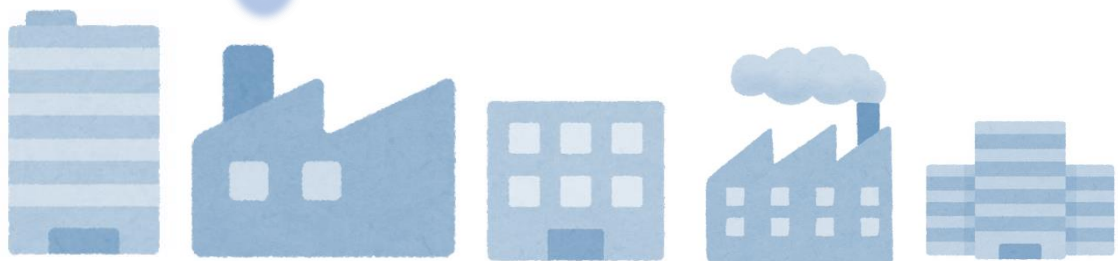


沼津市 商工業振興ビジョン



沼津市商工業振興ビジョン 目次

| | |
|-------------------------------|----|
| 第1章 沼津市商工業振興ビジョン策定の趣旨 | 1 |
| 1 ビジョン策定の目的 | |
| 2 ビジョンの構成 | |
| 3 計画期間・推進体制 | |
| 第2章 商業の振興 | 3 |
| 1 商業に係る現状 | |
| (1) 事業所数・従業者数の推移（卸売業、小売業） | |
| (2) 年間商品販売額の推移（卸売業、小売業） | |
| (3) 売り場面積の推移 | |
| 2 商業振興に係る現状 | |
| (1) 商業の状況 | |
| (2) にぎわいづくりの現状 | |
| 3 商業振興に係る課題 | |
| 4 商業の振興に係る施策の基本方針 | |
| (1) 魅力ある商店街・個店づくりの推進 | |
| (2) まちづくりとの連携によるにぎわいの場の創出 | |
| 第3章 工業の振興 | 27 |
| 1 工業に関する現状 | |
| (1) 製造業の事業所数・従業者数の推移 | |
| (2) 製造業の分類別事業所数 | |
| (3) 製造業の分類別従業者数 | |
| (4) 製造業の分類別製造品出荷額等 | |
| 2 工業振興に係る現状 | |
| (1) 製造品出荷額等の推移 | |
| (2) 近隣市町との比較 | |
| (3) 市内企業の事業用地需要の状況 | |
| (4) 市外企業の事業用地需要の状況 | |
| (5) 市街化区域内における工業系用途地域の土地利用の状況 | |
| (6) 市街化調整区域の土地利用の状況 | |
| 3 工業振興に係る課題 | |
| 4 工業の振興に係る施策の基本方針 | |
| (1) 企業の定着・誘致の推進 | |
| (2) 企業の経営基盤の強化・生産性向上に向けた支援 | |

| | |
|--|----|
| 第4章 創業者の創出・新たな産業の創出 | 53 |
| 1 創業に関する現状 | |
| (1) 創業支援の状況 | |
| (2) 創業支援等事業計画 | |
| (3) 創業者の推移 | |
| 2 新たな産業の現状 | |
| (1) 新たな社会 Society 5.0 | |
| (2) ファルマバレープロジェクト・AOIプロジェクトなど、静岡県との連携による新たな産業の振興 | |
| 3 創業者の創出・新たな産業の創出に係る課題 | |
| 4 創業者の創出・新たな産業の創出に係る施策の基本方針 | |
| (1) 創業の支援 | |
| (2) 社会環境の変化に応じたイノベーションの創出 | |
| 第5章 労働人材の確保と育成 | 67 |
| 1 労働人材の現状 | |
| (1) 人口・就業 | |
| (2) 産業構造 | |
| 2 労働人材の確保と育成に係る現状 | |
| (1) 市内企業の人材確保 | |
| (2) 事業承継 | |
| (3) 潜在的労働者の活用 | |
| (4) 働き方改革の状況 | |
| (5) 人材の育成の状況 | |
| 3 労働人材の確保と育成に係る課題 | |
| 4 労働人材の確保と育成に係る施策の基本方針 | |
| (1) 市内企業の人材確保 | |
| (2) 事業承継の推進 | |
| (3) 潜在的労働力の活用 | |
| (4) 働き方改革の推進 | |
| (5) 人材の育成 | |
| 第6章 コロナ禍における事業者等への対応 | 95 |
| 1 新型コロナウイルス感染症の影響 | |
| 2 コロナ禍における事業者等への対応 | |
| (1) 事業者等への対応の考え方 | |
| (2) 事業者等への対応に係る施策の基本方針 | |
| 沼津市商工業振興ビジョン 施策の体系 | 98 |