

沼津市シティプロモーション推進プラン



平成26年9月

沼 津 市

— INDEX —

1 シティプロモーションの意義

(1) 沼津市の現状と課題	1
① 転出超過数全国第6位	1
② 少子化による人口減少	1
③ 人口減少から引き起こされる問題	1
④ 住みたいまちのイメージ	2
⑤ 沼津市のイメージ	3
⑥ 沼津市の魅力	6
(2) シティプロモーションの意義	11
① シティプロモーションの必要性	11
② シティプロモーションの意義	11

2 シティプロモーションの基本方針

(1) シティプロモーションの目標	13
① 目標	13
② 打ち出したいまちのイメージ	13
③ キーワード	13
(2) プランの計画期間	14
(3) 指標	14
(4) シティプロモーションの留意点	14
(5) 推進体制	15

3 プラン計画期間の重点事業

(1) 2つの重点プロジェクト	17
I 魅力創造プロジェクト	17
II 素敵なぬまづ暮らし提案プロジェクト	19
(2) 情報発信力の強化	20
① 新メディア(インターネット、SNS等)による情報発信	20
② パブリシティの計画的活用	21
③ 首都圏キャンペーンの展開	21
④ アンテナスポットの充実	21
⑤ 街角Wi-Fiスポットの設置	21
※ 沼津市のシティプロモーションイメージ	22
※ プラン策定までの経緯	23