

事業実績書

事業名	大岡団地再生プロジェクト	
場所	沼津市 大岡団地周辺	
期間	2023 年 4 月 10 日 ~ 2024 年 3 月 31 日	
	日程	実施項目・作業項目
事業内容		<p>※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など)</p> <p>①【定期マルシェの開催(オオオカダンチマルシェ)】 →2023年7月22日16:00-20:00 これまで認知拡大のために計11回開催</p> <p>【アサイチの開催】 団地横の空き店舗前で野菜や干物、惣菜、和菓子などの販売や不用品の循環マーケットを開催 4月-8月/月に2回(9:45~11:00) 計:10回開催</p> <p>【団地配達サービス開始】 上記アサイチに出店頂いている出店者さんを中心に宅配サービスをスタート 8月-3月/月に2回 計:16回開催</p> <p>②【家守業】 →定住サポート →移住希望者への案内 →定期的な困りごとの確認 同世代の団地住民を集めて食事会開催 隔月開催 計:6回開催</p> <p>③【移住・団地暮らしの情報発信】 →Instagramによる発信 https://www.instagram.com/ookadanchimarshe/</p>
	事業効果	<p>※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を、具体的な数値を用いて記載してください。</p> <p>①定期マルシェの開催 ▷オオオカダンチマルシェ:第11回目にて終了 毎回100人から200人ほどが参加</p> <p>▷アサイチ 毎回20名ほどの住民が参加 4店舗ほどが参加</p> <p>▷配達サービス 毎回10世帯ほどが利用 連絡が取れない方の訪問など見守りとしても機能</p> <p>②【家守業】 移住希望者への案内:3件</p>

	<p>③【移住・団地暮らしの情報発信】 月平均：400 リーチ フォロー外リーチが 65%と多くの方に団地暮らしを発信</p>
自己評価	<p>※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。</p> <p>これまでの認知拡大や移住促進など外部に向けて「団地暮らしいいな」といった印象を持ってもらうための活動や発信を中心に活動してきました。 今年度はコロナがあけたことやこれまでにない猛暑などもあり、「実際に団地に暮らす人たちの生活の向上」に向けた活動にシフトしました。 もともと団地で活動されていた団地クラブと連携を取り若年層と高齢者が積極的に交流をもてる機会の創出を図ると同時に配達サービスではただ日用品の買い物だけではなく安否確認につながるサービスも行いました。 数値化しにくい活動にはなりますが、以前よりもコミュニケーションの場は増えたと感じております。 また新たに移住してこられた若年層同士も繋がりを持ち、定期的に顔を合わせることでいいコミュニケーションが取れています。 当初の予定とは大幅に変更がありましたが、柔軟に必要なだと考える事柄に取り組むことができました。</p>
今後の活動予定	<p>※ ファンドを利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。</p> <p>自己資金で活動 住民の暮らしの向上に取り組み、移住希望者のサポートを行う。 4月からアサイトを再開予定。</p>