

事業実績書

事業名	ポスタージャックによる沼津の魅力を伝える活性化プロジェクト Numazu Story Tailor Project～わたしだけをあつらえる街～	
場所	沼津市（沼津駅南口地下、ららぽーと沼津）	
期間	令和5年4月1日 ～ 令和6年3月25日	
	日程	実施項目・作業項目
事業内容		<p>※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。（打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など）</p> <p>沼津を支える名店の商品を、沼津で活躍する人に纏ってもらいポスターを作成。魅力を詰めたポスターでパブリックスペースをジャック。沼津の魅力を発信し、多くの人にワクワクしてもらい輝く街にする企画。</p> <p>3回目の今年は、12人がモデルとして参加し、ポスター&ストーリーを作成。ポスターは、沼地下にて3月の約一か月展示を実施。今年は、新たなコア店舗として、着物の井草呉服店が参加。協力店は、理髪店、古着屋、自動車屋、音楽教室、牛乳屋など沼津のマチを支える参加企業が増え、ポスターの彩りも増えました。</p> <p>新たにマチをつなぐ仕掛けとして、念願のららぽーと沼津にも展示。1回目、2回目の参加者の20人分を展示。展示用のイーゼルも手作りで作成。</p> <p>沼津のマチを、ヒトを、オモイを、ストーリーで伝える teller として、またマチをあつらえる tailor として、面的に展開され表現されたポスタージャックによって、想いをあつらえることができる街である沼津の魅力を伝え、街の良さを知ってもらい、楽しむ人を増やしたい。</p> <p>■本年度の展示期日と場所 R6年 2/23～3/10 2022,2023 参加者 モデル 20人分 会場 ららぽーと沼津 3/7～3/25 2024 参加者 モデル 12人分 会場 沼津地下道</p> <p>■本年度の詳細な活動 R5年4月 プロジェクト発足 市内に協賛企業の呼びかけ 企業・(有)ルイ オーダー服・(有)ワシントン靴店 靴小売店他 新参加企業・(有)井草呉服店 呉服販売 7月 沼津で活躍する参加者の募集と協力企業への商品の発注 11月 完成後、商品を纏った写真の撮影とポスター作製 モデル 12人 R6年2月 過去のアーカイブ展をららぽーと沼津にて開催 3月 本年度の参加者の展示を沼津地下道にて開催</p>
	事業効果	



新参加店舗の呉服店



ららぽーとにイーゼル展示



和服の参加者

<感想抜粋>

- モデル 「参加するのは少し恥ずかしかったけど、撮影に参加したらプロのカメラマンにすごくよい表情で撮影してもらえて、作品をみたら、さらに感動しました。」
「お店、人、場所が全て沼津で完結していて、すごくよい。ポスター見たよ、周りの沼津人に声をかけられることも多く。また参加したい。」
- 協賛店 「協賛店も増え沼津の良さが伝わる仕組みになってきたと感じる。来年も沼津の魅力を伝えていきたい。」
- 市民 「ららぽーと沼津で、展示みましたよ。沼津の地下も楽しみです」

自己評価

- ※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。
- ・3年目を迎えた地下道ジャックであったが、協賛企業も増え、モデルの幅も広がり継続していることは大きい。
 - ・協賛金の協力のあった3企業に加え、商品の提供を行ってくれた協力店舗も含めオール沼津でやっていることが売りであり、だんだん良い形に拡大している。
 - ・また、ららぽーと沼津にて過去作品を展示でき面的な展開ができたことは大きな進歩と考える。

今後の活動予定

- ※ ファンドを利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。
- 令和6年度は、4回目となるが、協賛企業、参加モデルを拡大させるとともに、過去3回の総括的なイベントも実施したい。例えば、過去参加者がモデルとして纏っていた格好で参加し、ファッションショー&交流会的なものもやってみたい。自走化を目指し、まずは継続していきたい。