



「人と時を紡ぐ」事業

計画
達成度
100%

ひととき百貨店

代表者：藤井さやか
構成人数：5名 活動歴2年
主な活動地：
沼津を中心とした近隣市町
Mail：
100numazu@gmail.com
HP：
https://hitotoki100.com/

HP



事業目的 地域社会、地域財産（ヒト・トキ・モノ）の価値向上と地域活性化

この地域に住んでいることに誇りと喜びを持ち、「出会えてよかった」を紡ぎあえるような地域社会、地域財産（ヒト・トキ・モノ）の価値向上及び活性化に寄与することを目的とする。2020年度の沼津市民間支援まちづくりファンド（行動連鎖を生むネットワーク事業）をきっかけに地域で活動しているメンバーとともに「ひととき百貨店」立ち上げた。【出会えてよかったを紡いで暮らしに喜びをまちにわくわくを】をミッションに掲げ、これからの時代に合わせた、市民が自らの意思で選択し活躍できる「地域のプラットフォーム」をオンラインおよびリアルで作っていく。地域に存在する「ヒト・トキ・モノ」のストーリーを大切に、そこから「トキ（体験や場）」を作り出し、出会えてよかったを紡ぐような人と人の掛け算から起きる地域の可能性・価値を見つけ、未来に繋げる行動と発信をしていく。

現状と目標 地域の人々が繋がるプラットフォームとなる事業を目指す

本事業の実施、SNSでの積極的な発信により、2024年10月時点でのInstagramのフォロワーは約2400人。昨年と比べて1000人以上増加した。多岐に渡る活動により、地域の生産者、企業、民間団体、個人など多くの方々に知っていただき、共感、応援していただくことができた。資金面だけでなく、マンパワーの提供や、口コミで活動を紹介など、様々な形で応援していただいている。体験やモノを買う人や地元のプロダクサーだけでなく、地域貢献に寄与する企業からも「ひととき百貨店」が実施する事業に対する反応は大きく、注目度は高い。引き続き、「地域のヒト・トキ・モノを知ることができるプラットフォーム」「心の繋がった体験・場を味わえる」といえば、「ひととき百貨店」と地域に認識してもらえる代表的存在、そして、地域活動の成功事例になることを目標とする。多様な協働事業の創出と定着を目指す。

地域の人々が繋がる
プラットフォームとなる事業



活動と成果 体験や交流を通して地域価値を学ぶ講座や地域の宝となる人のストーリーの発信

「楽しそう！」からはじまる沼津の宝（ヒト・トキ・モノ）を学び知り、人と人、人と時を繋げる事業として、年間10回の事業を実施。

<地域の宝（ヒト・トキ・モノ）を知る体験（生産者や実践者等とのワークショップ）>

- 8/29・30：西浦の摘果みかんを使用した「クラフトコーラシロップづくりの会」
- 10/22：市内に店を構える焼き菓子専門店「クロツグミ」と「かなぐつや」のコラボレーション「ボナベティカフェ」
- 10/23・25：収穫したてのキウイで酵素シロップを作るワークショップ
- 11/4・5：沼津の農家さんからさつまいもについて学び、5種類の芋を収穫
- 1/10：干し芋づくり・橙を使ったボン酢づくりの会
- 12/20～12/22、2/12～2/20 沼津の焙煎コーヒー店等7店舗の個性溢れるドリップバッグを一つのギフトセットにする商品開発「NUMAZU 7days Coffee」をデザイン。

<地域の宝（生産者や実践者等）のストーリーの発信>

- 9/30：沼津市で無垢材にこだわった木工家具を製作する「さんろく工作社」と「沼津ふるさとマルシェ」出店。
- 11/1～3/5：似顔絵屋tomomi 商品開発および発信
- 2/18：沼津市近隣で活動する子育て支援関連団体で協力して開催された「子育てローカルマーケット」へ出店。「NUMAZU 7days Coffee」のPRと無農薬栽培農家 池田さんのさつまいもを販売。

参加者の声：

- ・沼津の人（生産者）の顔が見える機会や体験を提供していただき、私たちの毎日の暮らしがより豊かになる地域の魅力や価値を新たに発見することができた。
- ・友人に紹介したくなるような沼津の魅力的な情報が得られるので、ひととき百貨店のSNS発信は毎回チェックしています。



西浦の摘果みかんを使用
クラフトコーラシロップづくりの会



商品開発
「NUMAZU 7days Coffee」



「クロツグミ」×「かなぐつや」
ボナベティカフェ



「沼津ふるさとマルシェ」
出店

振返り課題 ファンを募り収益化を目指す

地域貢献を目的として「ひととき百貨店」の事業に共感し協賛して下さる企業を更に募りながら、地域財産をアピールした収益事業や「場」の運営から参加費収入を得たり、商品開発で収入を得る仕組みを作るなど、自立に向けた見通しができた。引き続き、地域の可能性や価値を未来につながる体験や対話の場を作り、この地域に住んでいることに誇りと喜びを持ち、「出会えてよかった」を紡ぎあえるような地域社会、地域財産（ヒト・トキ・モノ）の価値向上及び活性化に寄与していく。地域の人々が繋がる基盤となるプラットフォームを継続して強化していく。

<Instagramのフォロワー> 約2400人 2024/10
双方向でやり取りできるファン（固定客）を多数獲得
限定焼き菓子セット販売の際は50セットが3分で完売
<協賛の獲得>
沼津信用金庫、商工会議所、佐藤建設、
セキスイハイム東海、 藤田建設、エス. 他

Instagram

