



## ▶事業目的

“つながり続けるまちと団地とひと”をコンセプトに高齢化・空き家が問題視されている大岡団地の再生を目指すプロジェクト

## ▶現状と目標

### ①【定期マルシェの開催（オオオカダンチマルシェ）】

→大岡団地隣の公園とショッピング街の空き店舗前にて団地住民及び周辺住民へ向け定期開催してきたマルシェを来年度も引き続き継続開催とする。

### ②【家守業】

→2023年1月完成のN9棟103号室（以下キナリハウス）の運営

キナリハウスをベースとし、オープンハウスツアーやリノベーション相談などを行う。オープンハウスなどを行うことによって新たな団地の物件として魅力を伝えると共に空き家に悩む大家に対してキナリハウスをモデルケースとし、リノベーション物件の増加を目指したい。

### ③【移住・団地暮らしの情報発信】

→キナリハウスを中心に団地暮らしの情報発信（SNS）を行う。

合わせて、実際に団地に移住してきた住民を中心とした交流会や街歩きツアーを行うことで、移住後の住民の暮らしのサポートを行うと共に移住検討者への訴求を行う。

## ▶活動と成果

### ①【定期マルシェの開催(オオオカダンチマルシェ)】

→2023年7月22日16:00-20:00

これまで認知拡大のために計11回開催

#### 【アサイチの開催】

団地横の空き店舗前で野菜や干物、惣菜、和菓子などの販売や不用品の循環マーケットを開催

4月-8月/月に2回(9:45~11:00) 計：10回開催

#### 【団地配達サービス開始】※補足

上記アサイチに出店頂いている出店者さんを中心に宅配サービスをスタート

8月-3月/月に2回 計：16回開催

### ②【家守業】

→定住サポート

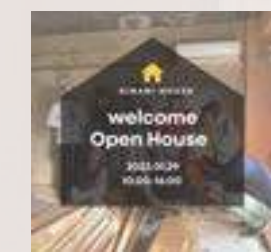
→移住希望者への案内

→定期的な困りごとの確認

同世代の団地住民を集めて食事会を隔月開催 計：6回開催

### ③【移住・団地暮らしの情報発信】

→Instagramによる発信 <https://www.instagram.com/ookadanchimarshe/>



## ▶オオオカダンチマルシェ



## ▶家守業/キナリハウス



## ▶ダンチアサイチ



## ▶マルシェ開催の公園で 開催されたイベント



## ▶活動と成果

- ・これまでの認知拡大や移住促進など外部に向けて「団地暮らしいいな」といった印象を持ってもらうための活動や発信を中心に活動
- ・今年度は「実際に団地に暮らす人たちの生活の向上」に向けた活動にシフト
- ・もともと団地で活動されていた団地クラブと連携を取り若年層と高齢者が積極的に交流をもてる機会の創出を図ると同時に配達サービスではただ日用品の買い物だけではなく安否確認につながるサービスも行った
- ・数値化しにくい活動にはなるが、以前よりもコミュニケーションの場は増えたと感じる

## ▶関連図

