

ポスタージャックによる沼津の魅力を伝える活性化プロジェクト



Numazu Story Tailor Project

～わたしだけをあつらえる街～

事業目的

- 沼津を支えるこだわりのお店の商品を、沼津で活躍する人に纏ってもらい、ポスターを作成。
- 沼津の魅力を詰めたポスターで、商店街のパブリックスペースをジャック。
- 沼津の魅力を発信して、多くの人にワクワク体験してもらい、更に輝く街にするプロジェクト。



任意団体Numazu Story Tailor Project
代表 ルイ有限会社 勝又輝之 (電話 : 055-952-6126)
団体FB (<https://www.facebook.com/storytailornumazu/>)



3年連続で開催！今年度、本日撮影。



ストーリーテラー概要

現状と目標

任意団体にてプロジェクトを継続。ポスター&ストーリーの作成を行い、沼津市長をはじめ作成したポスターを沼地下に展示。

移住、定住、10、50。

沼津に移住し定住を決め10年目に突入りそして年齢も50歳となり タイトルのよう
東京での活動中、よしもと新喜劇に所属新喜劇芸人出演募集とタイトルでメールが
「この度、沼津市に新劇場オープンに伴いメールが 新喜劇での活動の場が欲しい僕吉本興業本社にオーディションを受けに行
そこでマネージャーが血相かえて走ってき「申し訳ありません！新喜劇芸人募集ではしかしオーディションに合格した。」



開催が定着し、複数の個所で展示！



R5年度の活動と今年の予定

活動と成果

3年目 (R5年度) には、マチをつなぐ仕掛けとして、沼地下のポスターに加え、ららぽーと沼津でも展示。
駅前と市街をつなぐ仕掛けができたことが大きな成果。



企業、モデル、あつらえてます！



相関図 ～街とのつながり～

相関図

3年目は、費用面のサポートある協賛企業の服屋、靴屋に加え、呉服屋が！沼津のマチを、ヒトを、オモイを、ストーリーで伝える「teller」として、マチをあつらえる「tailor」として、展開！



4年目の進化！コア店舗、更に追加！



定着化に向けた仕掛け

振り返り課題

R5年度の呉服屋に続き、今年度は、新たなコア店舗が参加！そして、本日、街中某所で撮影中！
想いをあつらえることができる街である沼津の魅力を伝え、街の良さを知ってもらいたい、街を楽しむ人を増やせればと思い、自走できる仕組みを目指します！

	第1回2022	第2回2023	第3回2024	第4回2025
参加店	2	協賛店 2 協力店 4	協賛店 3 協力店 6	協賛店 4 協力店 未定
モデル	10人	モデル 10人	モデル 12人	モデル 10人程
沼地下	沼地下			
街中		戯曲・参加店等		
郊外			ららぽーと	
交流会				関係者交流会
広報				冊子化