



移住希望者のための



【ゲーム型ツアープロジェクト】

沼住

沼津未来クリエイティブ 沼住プロジェクト



事業目的

沼津への移住希望者に向けて、リアル脱出ゲームのメカニズムを応用したオリジナルツアーを行うことにより、沼津ならではの地域性(自然・人・習慣・文化・歴史・校区・店舗)などを活かして、沼津で暮らすための良さや魅力を遊びながらリアル体験してもらう。



現状と目標

移住希望者から多く問合せがある、移住体験やイベント等を沼津市が人材不足の為出来ない現状を知り、より多くの移住希望者に参加してもらえるコストパフォーマンスの高い新しいしくみを作りたいと考えた。更に沼津市に興味・関心を深めてもらい、沼津市への転入のきっかけをつくり、人口増加につながるようにすること。

活動と成果

■活動内容

【冒険セット制作】予定販売数100セット

販売場所:沼津市観光協会(アントレ内)

販売価格:1,000円(税込)

イベント出店(沼津地元愛物産展等)／情報発信

■実績

冒険セット:100セット(完売)

※冒険セット:移住検討者が沼津市在住の先輩移住者達へ対面ヒアリングをするために所在地が記載された地図と訪問時に目印代わりになる赤いバッグ。

※沼住ピンズ:各所で地図に専用スタンプを押し3か所以上集まると沼津市観光協会にて沼住ピンズを受け取る。

・上記施策にて全体験者の3割以上を「体験する前よりさらに移住したくなった」という人に変える。

・測定方法:アンケート



さあ“冒険セット”を入手して、移住情報ハンティングに出かけよう!!

沼住のクエストみつ地図に
指定スタンプ・沼住ピンズをスタンプを
合計3つ以上集めて「沼住ピンズ」をGET!

冒険セット 1,000円(税込)
沼住クエストみつ地図
沼住クエストバッグ

沼津駅南口アントレ2階
沼津観光案内所にて購入しよう!!

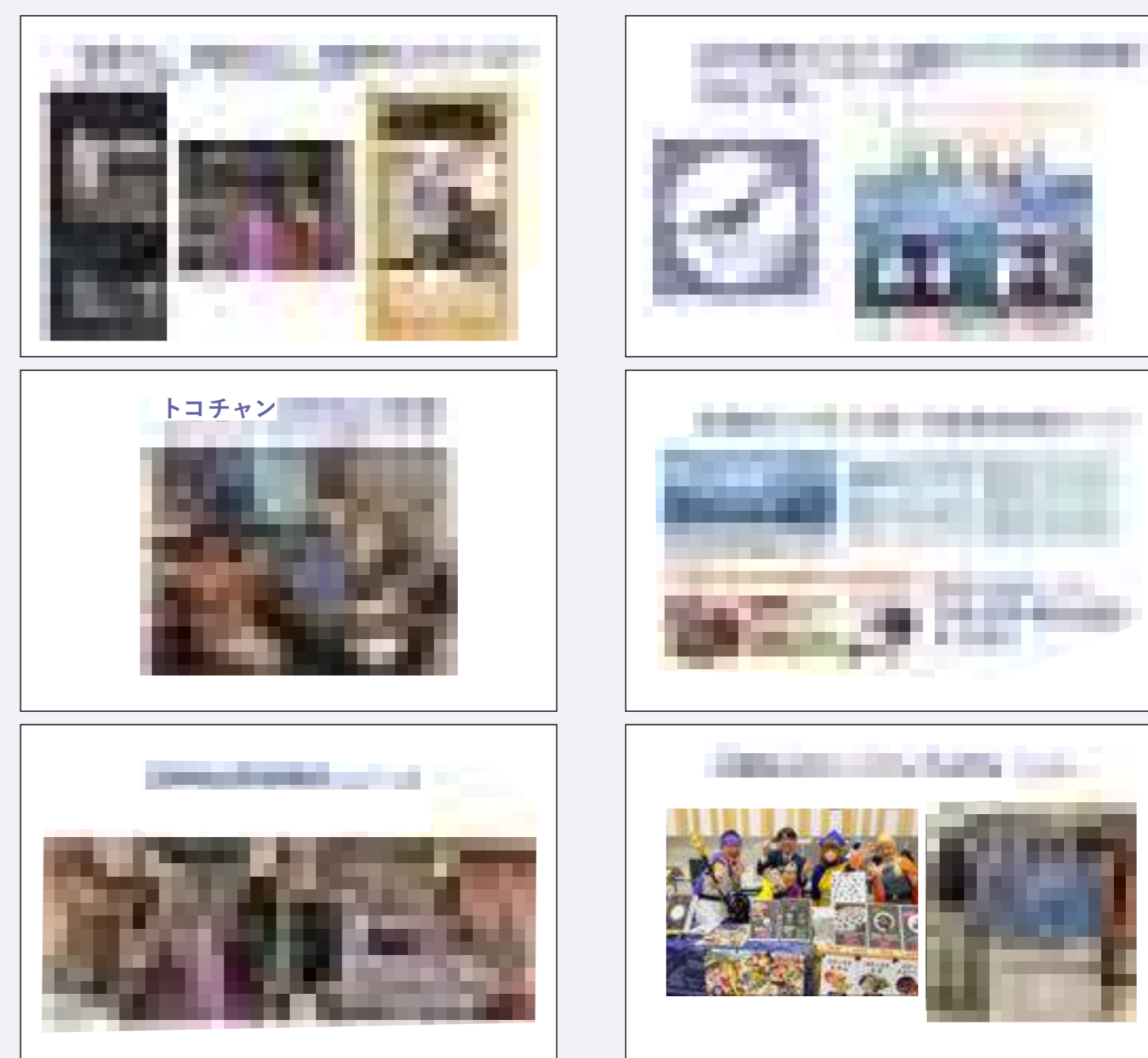
沼津在住の職人
小野銅工場の
沼住ピンズをGET!

ゴール
シムバ
ズワン
ズの
カ
ン
ガ
ー
を
GET!

沼津市観光協会
沼住ピンズをGET!



さまざまな認知拡大施策を行い結果を得ました。



振り返り課題

■人々の交流やつながり

本施策の要点は「移住検討者が見ず知らずの先輩移住者と交流する」ことから発生する“縁”である。この点については、以下に参加者の言葉を引用したい。

- 自分は知らないし、まず入ることは無いだろうというお店に入り、そこの住人と話を伺っているうちに沼津に益々興味が深まった。
- 知らない世界に触れることで、自分の世界や価値観が拡大した。
- 知人が増えた。
- 知らなかった食事処を知れた。知人が増えた。など交流促進効果を確認できた。

■本活動の波及効果

- プレスリリース後、沼津市の移住者や事業者から多くの問い合わせがあり、以下のような活動への参加やサポートを希望する声が増えた。
- アニメをきっかけに移住した人々は、地元の人気がない沼津市の魅力を感じており、外部にその魅力を発信する活動やコミュニティ形成を自発的に行っている。
- 彼らが共感し、同じ目的を感じて声を掛けてきた。
- 転職マッチングサービスの会社からは、移住者の就職問題に対して協力の申し出があった。
- 沼津市観光協会も、冒険セットの販売などを通じて移住者増加施策に関心をもち、共同で取り組む意向を示した。

■課題

協賛の支援確保が不安定であり、経費や運営に必要な資金をどう確保するかが課題です。



関連図

