



ひととき百貨店

「人と時を紡ぐ」事業

計画
達成度
50%

代表者：藤井さやか
構成人数：20名 活動歴2年
主な活動地：
沼津を中心とした近隣市町
Mail：
hitotoki100ten@gmail.com
HP：
https://hitotoki100.com/

HP



事業目的 地域社会、地域財産（人・コト・モノ）の価値向上と地域活性化

この地域に住んでいることに誇りと喜びを持ち、出会えてよかったを紡ぎあえるような地域社会、地域財産（人・コト・モノ）の価値向上及び活性化に寄与することを目的とする。

2020年度の沼津市民間支援まちづくりファンド（行動が連鎖を生むネットワーク事業）をきっかけに地域で活動しているメンバーとともに「ひととき百貨店」を立ち上げた。

【出会えてよかったを紡いで 暮らしに喜びを まちにわくわくを】をミッションに掲げ、これからの時代に合わせた、市民が自らの意思で選択し活躍できる「地域のプラットフォーム」をオンラインおよびリアルで作っていく。

地域に存在する「人・コト・モノ」のストーリーを大切に、そこから「トキ（体験や場）」を作り出し、出会えてよかったを紡ぐ人と人の掛け算から起きる地域の可能性・価値を見つけ、未来に繋げる行動と発信をしていく。点と点を繋ぎ線を作る。線を太くして地域の輪を作っていくことを目指す。

現状と目標 地域の人々が繋がるプラットフォームとなる事業を目指す

本事業の実施、SNSでの積極的な発信（現在Instagramのフォロワー約2,130人）、および多方面への営業活動により、新たに地域の生産者、企業、民間団体、個人など多くの方に知っていただき、共感、応援していただくことができた。資金面だけでなく、マンパワーの提供や、口コミで活動を紹介など、新たな応援者を増やすことができた。

体験やモノを買う人や地元の生産者だけでなく、地域貢献に寄与する企業からも「ひととき百貨店」が実施する事業に対する反応は大きく、注目度は高い。

体験やモノにアクセスしたい消費者や、地域の生産者だけでなく、地域に根差す企業からも「沼津の人・コト・モノ・トキを知ることができるプラットフォーム」といえば、「ひととき百貨店」と言われるような団体を目指す。

地域の人々が繋がる
プラットフォームとなる事業



活動と成果 体験や交流を通して地域価値を学ぶ講座や繋がる会を実施

「楽しそう！」からはじまる沼津の宝（人・コト・モノ）を学び知り、人與人、人と時を繋げる事業として、事業を実施。
<地域の宝（人・コト・モノ）のストーリーを知る体験>

●8月19日 大松農園摘果みかんで作るクラフトコーラシロップづくりの会（参加人数：14人）
愛鷹に店を構える「STAND介」を講師に招いて、市内みかん農家の摘果みかんを使ったクラフトコーラシロップづくりを実施

●9月10日 愛鷹茶塩麹づくりワークショップ（参加人数：178人）
「愛鷹ローカルマーケット」に出店し、沼津の茶農家の抹茶でつくるワークショップを実施

参加者の声：地元で生産された農作物を使ったワークショップを手軽に楽しみ、学べたことはとても貴重な体験だった。新しいこの地域の魅力や価値を感じることができた。

<場のデザイン（地域の方や地域で活動する皆さんと繋がる会）>

●4月～7月 yadorigiオープンデー（全13回）（参加人数：92人）
これまで「地域の宝」の発見や子育て支援に携わってきた当団体のスタッフが、誰でも出入り自由な空間をセッ。参加者同士または、スタッフと参加者で交流するつながる場を提供。

●7月17日～3月26日 スナックひととき（全5回 参加人数：105人）
地域で活動する生産者や実践者等の多様なみなさまをお招きして、トークセッションを2部制で実施。

●8月22日 キャンプを通じて親子の心の根っこを育てる（参加人数：5人）
元教員で自立・自律した子どもの教育に携わるゲストを招き、中学生～大学生を対象として、大人に触れる場づくりを実施。

●9月12日 キャンプを通じて親子の心の根っこを育てる（参加人数5人）
元教員で自立・自律した子どもの教育に携わるゲストを招き、子が小学生以上の保護者を対象として子育て相談対話を実施。

●3月23日～25日 出逢えてよかったを紡ぐ特別な3日間（予約：93名 来場者：延べ約300名）
新仲見世商店街に完成したシェアキッチン「PASO Shared Kitchen」にて、商店街の公共空間を活用するためのモデルケースを示すプレオープンイベントを実施。

参加者の声：沼津で活動する様々な方たちと交流し繋がることで、今後の自分の地域活動へのイメージを具体的に描くことができ、モチベーションが上がった。



振返り課題 ファンを募り収益化を目指す

昨年度に引き続き資金の確保が課題である。地域の宝を再編集した「体験」をつくり、参加者等からの収入を安定させていくような形を目指す。また、「ひととき百貨店」の事業に共感し協賛して下さる企業を更に募りながら、自立に向けた活動を継続していく。

引き続き、地域の可能性や価値を未来につなげる対話の場を作り、この地域に住んでいることに誇りと喜びを持ち、出会えてよかったを紡ぎあえるような地域社会、地域財産（人・コト・モノ）の価値向上及び活性化に寄与していく。また、地域の人々が繋がるプラットフォームとなる事業を目指していく。

Instagram



・本事業に参加した総人数：約800名
・協賛の獲得：
沼津信用金庫、商工会議所、佐藤建設、
セキスイハイム東海、藤田建設、
エス.他



生産者・創り手

一次産業サポート
販路拡大
ECサイトでの販売フォロー



お客様

作り手の物語が見える
「誰から買うか」の選択
地元の人が勧めるいいモノ・
体験が手に入る

ひととき百貨店

人との繋がりが
体験販売
販売仲介手数料
ひとときHPでの紹介



スポンサー



協賛
コラボ事業を展開

個人サポーター

個人協賛
ひととき百貨店イベントへ優先案内