

# 事業計画書

事業名	ポスタージャックによる沼津の魅力を伝える活性化プロジェクト Numazu Story Tailor Project～わたしだけであつらえる街～
実施場所	地下道、商店街、公園 等
実施予定期間	※イベントや研修会等の当日だけでなく、準備期間・実績の取りまとめ期間等も含めて記載して下さい。 令和4年4月1日 ～ 令和5年3月31日

## ◎事業概要

※事業の概要を100～200字で簡潔に記載して下さい(事業の紹介などで使用します)。  
沼津を支えるこだわりのお店の商品を、沼津で活躍する人に纏ってもらい、ポスターを作成。沼津の魅力を詰めたポスターで、商店街等のパブリックスペースをジャックする。沼津の魅力を発信して、多くの人にワクワク体験をしてもらい更に輝く街にするプロジェクト。

## ◎目的

※何を目的として実施する事業であるか(事業を行うきっかけ(地域の問題点や課題、社会背景など)や、課題解決のためにどんなことが必要と考えるか)を記載して下さい。  
沼津に通勤する人はいても、街の魅力に触れたことがなく、足を運んだことがない人も多い。そこで、沼津駅近くの街の魅力をポスタージャックを通じて伝え、街の良さをしってもらうイベントを行い、街で楽しむ人を増やす企画。

## ◎実施内容

日程	実施項目・作業項目
	<p>※イベントや研修会等の行事日程だけでなく、実施内容(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会)、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、事業期間すべてにわたる実施内容を記載して下さい。</p> <div style="text-align: center;"> <p><b>Numazu Story Tailor Project</b> ～わたしだけであつらえる街～</p> <p>協賛企業 → 参加者 → 写真撮影 → ポスター作製 → 移動型ポスタージャック</p> <p>服屋(購入) / 靴屋(商品) / 他(協賛金1口5千円) → 参加者(参加料5千円) → データ提供 → 写真撮影(撮影代) → ポスター作製(ポスター代) → 移動型ポスタージャック(ポスター看板)</p> <p>地下道 商店街 等 公園 イベント 連携 等</p> </div> <p>4月 プロジェクト発足 6月 市内に協賛企業の呼びかけ     想定企業・(有) ルイ オーダー紳士服・婦人服     ・(有) ワシントン靴店 靴小売店 他 7月 沼津で活躍する参加者の募集と協力企業への商品の発注 10月 完成後、商品を纏った写真の撮影とポスター作製 11月 イベントのHP、SNSの作成 来年 ジャックの実施</p>

## ◎事業効果

<p>※事業の実施により、期待される効果を記載して下さい。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・沼津に関わる人に沼津のマチの魅力を認識してもらうことで、街中が活性化する。</li> <li>・ポスターを見て写真を撮ってもらいたいと思えるワクワクなイベントにすることで、店に足を運び、サービスを受ける人が増え、街が賑わう。</li> <li>・市外の人にもイベントを通じて魅力をPRすることが、街へ誘導するきっかけとなる。定期的に情報発信をして、将来的には、住みたいマチ沼津を目指す。</li> </ul>			
成果指標	<p>※事業効果を客観的に評価できるよう、具体的な数値等を用いて成果指標を設定して下さい。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントHP、SNSのアクセス数</li> <li>・笑顔の沼津市民を増やす</li> <li>・沼津に住みたい人を増やす</li> </ul>	指標の 検証方法	<p>※左記指標の検証方法を記載して下さい。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・HP、SNSの解析</li> <li>・街中で見かける人数</li> <li>・市街からの移住者数</li> </ul>

## ◎評価の視点に合致していることの説明 ※評価の視点については、募集の手引きを必ず確認して下さい。

<p>公益性 ・ 必要性</p>	<p>※公益性：地域のまちづくりの推進に如何に寄与できるのか、不特定多数の市民の利益にどうつながるのか等について記載して下さい。</p> <p>※必要性：事業を実施する意義や、本ファンドによる助成が有益で質の高い事業展開につながる理由を記載して下さい。</p> <p>公益性：街中や公園など多くの人が利用する場所で、移動型のジャックイベントを行うことで、関わるにワクワクしてもらう。</p> <p>必要性：何気なく利用されているパブリックなスペースを皮切りにインパクトのあるポスタージャックを行い公的な場所の活性化につなげる。</p>
地域性	<p>※地域の実状と課題をどう捉え、事業を行うことによってどのように課題を解決するのか、また、地域の特性や地域資源をどのように活かしたか、などについて記載して下さい。</p> <p>沼津のマチを支える企業の魅力あるサービスを、沼津で輝く人に纏ってもらいポスター化。更に情報発信イベントで沼津に関心を持ってもらう。</p>
先導性	<p>※事業の新規性や独自性など、新たにチャレンジする点、工夫した点などについて記載して下さい。</p> <p>ポスタージャックは、公的な場所への横展開と、沼津を代表するヒトに沼津の魅力ある企業の商品を纏ってもらいポスター化することで、イベントに被写体として参加するヒトを増やし、人と人もつなぐ。</p>
<p>発展性 ・ 継続性</p>	<p>※発展性：活動の広がりや波及効果がどのくらい見込め、地域の発展・活性化につながるのか記載して下さい。</p> <p>※継続性：本ファンドによる助成終了後も継続的・自立的な活動とするために、事業実施体制や活動資金の確保などについてどのように取り組んでいくのかについて記載して下さい。</p> <p>沼津を支える企業の協力と、ポスター参加者を募り、他の街中活性化イベントとコラボして、ポスタージャックを複数回行うことを目指す。将来的には、沼津への思いコンテストなどを行い、その副賞として、沼津を纏うポスター参加を提供するなど、関わる人みんなのワクワクを拡大していく。</p>
<p>実現性 ・ 妥当性</p>	<p>※実現性：事業目的と事業内容は合致しているか、実現のために事業内容、予算の積算、自己資金の準備、スケジュール等について工夫した点を記載して下さい。</p> <p>※妥当性：各種法令順守、関係者との調整状況、費用に対する事業効果の妥当性について記載して下さい。</p> <p>沼津市主催のリブランディング塾でやった企画をベースに、自走できる仕掛けに向けた一歩。核となる企業が主体となり任意団体を設立。リブ塾OBがサポーターとなり実行支援体制を構築。沼津の魅力を支える協力企業からの協賛金とポスター被写体となる参加者の参加料等での自走を目指す。</p>
活動に対する 熱意	<p>※活動の動機、活動に対する意欲・熱意について記載して下さい。</p> <p>代表は市内で業歴40年を有すオーダーメイド服店を営み、まちづくりへは並々ならぬ思いを有し、積極的に市等の行事に参加。今回は沼津の魅力づくりの実践の場であるリブ塾に参加し、志が同じ企業や参加者と任意団体を設立。マチを支える企業や人がつながり、わたしだけであつらえてくれる街、沼津。そんな沼津の伝えきれない魅力をイベントで発信。商店街などでポスタージャックを移動展開し、情報を発信することで、沼津に関わる人と笑顔あふれるまちをつくる。</p> <p>何年後にも輝く沼津であるために思いを伝えていくプロジェクトを実施していきたいと思っています。</p>

### ◎次年度以降の活動予定

※ソフト部門（ステップアップ型）新規または2回目の応募で、助成の継続（最大3年まで）を希望する場合は、今後の活動予定と事業継続のための戦略について記載して下さい（今回の応募が次年度以降の助成を約束するものではありません）。

今後の活動予定

初年度 任意団体を中心にポスタージャックを中心にイベントを実施  
協力企業と、市のリブランディング塾のOB等中心にサポーターも募る。

2年目 他のまちづくりイベントと連携し、複数実施。  
沼津を纏う協力企業を増やし、協賛収入などにより、年に複数回の開催を目指す。  
ポスター参加者も楽しめるコンテストなど行いワクワクを拡大していく。

### ◎実績の評価と改善点（継続事業のみ）

※継続事業については、過去の実績に対する自己評価と実績を踏まえた改善点等について記載して下さい。

### ◎特に高い公益性を有することの説明（ハード部門のみ）

※補助金申請額が「特に公益性が高い事業」に該当する場合は、その理由を記載して下さい。