

事業実績書

事業名	ポスタージャックによる沼津の魅力を伝える活性化プロジェクト Numazu Story Tailor Project～わたしだけをあつらえる街～	
場所	沼津市（沼津駅南口地下）	
期間	令和4年4月11日 ～ 令和5年3月27日	
	日程	実施項目・作業項目
事業内容	<p>※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。（打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など）</p> <p>沼津を支える名店の商品を、沼津で活躍する人に纏ってもらいポスターを作成。魅力を詰めたポスターでパブリックスペースをジャック。沼津の魅力を発信し、多くの人にワクワクしてもらい輝く街にする企画。</p> <p>今年は、10人がモデルとして参加し、ポスター&ストーリーの作成を行い、沼津市長をはじめ10人のポスターを沼地下に2月の約一か月展示。</p> <p>新たにマチをつなぐ仕掛けも実施。沼地下をポスターで飾り、参加店舗のリーガルシューズ沼津店ではモデル着用の仕立服の実物がショーウィンドウを飾り、更にその先の同じ大手町のアトリエ戯曲では、昨年のアーカイブポスターを展示。</p> <p>また、今年は、服屋、靴屋に加え、美容院、花屋、楽器屋など沼津のマチを支える参加企業が増え、ポスターの彩りも増えました。沼津のマチを、ヒトを、オモイを、ストーリーで伝える teller として、またマチをあつらえる tailor として、面的に展開され表現されたポスタージャックによって、想いをあつらえることができる街である沼津の魅力を伝え、街の良さを知ってもらい、楽しむ人を増やしたい。</p> <p>■本年度の展示期日と場所</p> <p>2/3～28 STORY TAILOR PROJECT 2023 モデル10人 沼津駅南口地下道 2/3～28 リーガルシューズ沼津店 ショーウィンドウ 2/18・19 STORY TAILOR PROJECT 2022 モデル10人『戯曲』大手町</p> <p>■本年度の詳細な活動</p> <p>R4年4月 プロジェクト発足 市内に協賛企業の呼びかけ 企業・(有)ルイ オーダー服・(有)ワシントン靴店 靴小売店他 7月 沼津で活躍する参加者の募集と協力企業への商品の発注 11月 完成後、商品を纏った写真の撮影とポスター作製 モデル10人 R5年2月 沼津地下道のジャックの実施 アーカイブ展も同時開催</p>	

<p>事業効果</p>	<p>※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を、具体的な数値を用いて記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第二回のジャックを本年は一回開催。前回の2週間掲示から、事前準備もできたため、1か月の期間ジャックを実施。 ・また過去のアーカイブ店を近隣のアトリエで同時開催。協力店の靴店のショーウィンドウでの過去のポスターで着用した服の実物も展示。面的な展開ができた。 ・SNSは想像以上の反応。合計3000以上のリーチがあり、1500いいねの反応。 ・モデル参加者は10人。第一回ポスターを見て市外からも2名が参加。ワクワクなイベントにすることで、沼津への来街者が増え、街が賑わうきっかけに。 <p><感想抜粋></p> <p>市内のモデル「自分の通う沼津の良さを改めて感じ、多くの人に伝えられたらと。自分の新たな決意表明のようなポスターになりました。ポスター見たよ、想像以上の人に声をかけてもらいました。」</p> <p>市外のモデル「沼津でこんなに面白いことをやっていることを知って参加しました。何度か沼津に通い、服も靴もメガネも買って以外におしゃれなお店も多くて、観光以外でも十分楽しめました。」</p> <p>協賛店 「二回目となり、協賛店も増えて自分も知らない沼津の良さを伝えることができました。来年も沼津の魅力を伝えていきたい。」</p> <div data-bbox="975 210 1497 501" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="975 533 1497 837" data-label="Image"> </div>
<p>自己評価</p>	<p>※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・任意団体が主体として初めて開催した第二回目ジャックであったが、モデル、企業が参加してスムーズに開催できたことが大きい。 ・第二回目は、協賛金の協力のあった2企業に加え、商品の提供を行ってくれた協力店舗の参加が特徴。これにより新たなコラボも生まれ、ポスターも沼津の特徴を表し、彩りあるものとなった。 ・また、複数展示と回遊誘導による面的な展開ができたことは大きな進歩と考える。
<p>今後の活動予定</p>	<p>※ ファンドを利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。</p> <p>令和5年度は、まちづくりファンドを活用して、沼津市内の複数個所でジャックを実施。プレ活動の一回目から換算すると来期で3回目を迎える。</p> <p>モデル参加者は10人を想定。店舗は、5社程度への拡充。費用面のサポートある協賛企業を3社、商品提供のみの協力企業を2社は確保したい。また、自走化を目指し、公募スタッフも募集する予定。</p>