

## 事業実績書

事業名		移住者や移住予定者のための沼津暮らし応援プロジェクト!!
場所		沼津市大手町 4-5-12 うるわしビル 2F NUMAZU DESIGN CENTER 内
期間		令和3年 4月 12日 ~ 令和4年 3月 31日
	日程	実施項目・作業項目
事業内容	4月 編集会議 (2回)、外部スタッフ選定 (カメラマン、ライター、イラストレーター) 5月 インタビュー実施 (1回) 6月 編集会議 (1回)、自治会プレゼン (1回) 7月 編集会議 (2回)、インタビュー (2回)、連合自治会プレゼン (1回) 8月 編集会議 (3回)、インタビュー (1回) 9月 編集会議 (3回) 誌面作り (サンプルデザイン) 10月 編集会議 (3回)、インタビュー (1回)、誌面作り (サンプルデザイン) 11月 編集会議 (4回)、インタビュー (1回)、誌面作り (ラフデザイン) 12月 編集会議 (3回)、誌面作り (デザイン)、つながるつくり会議 1月 校正作業 (4回) SNS スタート (インスタ、FB) 2月 校正作業 (3回) 3月 校正作業 (4回) (~校了) と印刷、移住者との交流企画プラン案出し	
事業効果	<p>※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を、具体的な数値を用いて記載してください。</p> <p>コロナ禍 (緊急事態宣言など) における事業実施になってためインタビューやヒアリングが思い通りにいかず、事業計画日程から大幅に遅れてしまった。本については令和3年度内ギリギリで1000部制作、完成 (移住に関わるアンケート用 QR コードを本に掲載。アンケートの集計までには至っていない)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・協賛金額については当初予定金額を大幅に上回る金額 105,000 円 (当初目標 75,000 円) を達成。自治会関係からも取り組みについて良い評価をいただいた。</li> <li>・販売実績については年度内ギリギリでの本の完成ということもあり未実施。</li> <li>・1月から SNS (インスタ・フェイスブック) を開始。現在 60 名ほどのフォロワーを獲得。本についての告知も、完成後始め、さっそく入手方法などの問い合わせではじめた。</li> </ul>	

自己評価	<p>※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。</p> <p>当初、プロジェクトの切り口として沼津独特の校区ごとの地域性にフォーカスし、それと絡めた移住者に対する問題解決を試みようとしたがヒアリングやインタビューを重ねていくうちに、移住者からの校区ごとの地域性に対する反応があまりないことがわかり、沼津全体としての地域性に間口をひろげ、問題解決に取り組んだ。また、既存の移住者向けガイドブックのような移住者本人の写真付きで語る手法ではなく、複数の方々の実際に体験・経験した話を4つの特徴的な物語として再構成し、イラストを添えることで柔らかく表現。本人の口からはなかなか言いづらい内容も架空のキャラクターに喋らせることによって、よりリアルな沼津での暮らしぶりを紹介する形を取るようになった。</p> <p>本自体の構成には満足しているが、コロナ禍ということもあり、直接ヒアリングできる回数がかかり減ってしまった。ただ、SNSでの展開も視野に入れることによって今年度の事業ではほぼ手付かずだった移住者と地元民の交流やつながるしくみについてはこの本がきっかけとなり、動き出せると感じている。</p>
今後の活動予定	<p>※ ファンドを利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。</p> <p>次年度はファンド利用の予定はなし。自己資金での事業活動を試行。</p> <p>本や立ち上げた SNS をきっかけに実際に交流企画（イベントやワークショップ）を実施していく予定。</p> <p>本のアンケートや SNS、交流イベントをつうじて、移住者のためのニーズ（不安解消・つながるしくみ・情報サポート）の確度をあげ、沼津暮らしを応援していける、より役立つような関わり方を目指していく。</p> <p>沼津暮らしオススメ隊への登録もしていきたい。</p>