

## 事業実績書

事業名	やってみよう！「健康経営」	
場所	沼津市 小諏訪 200-2 (※オンライン開催)	
期間	令和3年4月15日～令和4年3月20日	
	日程	実施項目・作業項目
事業 内 容	<p>※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。          イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など)</p>	
	4～5月 資料収集(経産省公開資料等)	
	6月 練習版オンラインセミナー開催準備・募集	
	7月1日 練習版オンラインセミナー開催 (テーマ:もしもコロナに感染したら?暮らしへの影響を考える)	
	7月 セミナー用スライド作成開始	
	9月30日 中間報告書提出	
	10月 セミナー用スライド作成再開 および チラシ・募集サイト原稿作成開始	
	10月25日 広報めまづ掲載用原稿を地域自治課様へ提出	
	11月 セミナー用スライド原案について、 静岡県東部保健所 健康増進課長に提出し、助言をいただく	
	11月8日 産業戦略推進室様へ初回訪問	
	11月24日 産業戦略推進室様からの助言により沼津市後援申請書を提出	
	11月29日 チラシ印刷発注	
	11月30日 沼津市後援名義使用承認	
	12月4日 チラシ納品	
	12月5日 募集用サイト公開	
	12月6日 産業戦略推進室様からの助言により沼津信用金庫様へ後援申請	
	12月8日 参加申込受付開始	
12月10日 地域自治課様へFacebook ページ用原稿提出→掲載		
12月11日 会議スケジュール設定(zoom)		
12月13日 沼津信用金庫様へ後援御礼挨拶(訪問)		
12月13日～23日 産業戦略推進室様とセミナー内容についてメール打合せ		
12月16日 第1回参加予定者へ案内メール配信		
12月23日 第1回参加予定者へ配布資料添付メール配信 第1回オンライン健康経営セミナー開催 アンケート配信 (テーマ:やってみよう!健康経営 ～健康経営導入のメリットを考える～)		
12月31日 第1回分アンケート締切 9名回答		
1月13日 第2回参加予定者へ第2回開催中止のお詫びメール配信		
2月14日 第3回参加予定者へ第3(2)回開催お知らせメール配信		
2月18日～24日 産業戦略推進室様とセミナー内容についてメール打合せ		
2月24日 第3(2)回配布資料添付メール配信 第3(2)回オンライン健康経営セミナー開催 アンケート配信 (テーマ:まずは何から始めればいいのか?～健康経営実践の5STEP～)		
3月10日 第3(2)回分アンケート締切 4名回答		
3月11日 アンケート追加提出者1名あり		
3月19日～20日 アンケート集計作業		

<p>事業効果</p>	<p>※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を、具体的な数値を用いて記載してください。</p> <p>当初計画をしていたセミナー後の健康経営診断については実施を断念したことや、既に「ふじのくに健康宣言事業所」にエントリーしている企業の参加があったことから、計画書の成果指標として挙げた項目の内、3社以上の健康経営診断実施や新規エントリーについては実現できませんでした。ですが、第3(2)回セミナー後のアンケートで、健康経営診断に対する印象について、5名中3名が「もっと詳しい説明を聞きたい」または「ぜひ自社で体験してみたい」と回答しており、本セミナーが健康経営診断への関心を持つきっかけとなったことを確認できました。</p> <p>また、同様にセミナー後のアンケートでセミナー内容に関する理解度についても5段階で評価してもらったところ、第1回は9名中6名、第3(2)回は5名中3名から4点以上の高評価をいただくことができました。成果指標には「8割以上」という数字を挙げていたため、これには届きませんでした。両回を通じて1~2点の低評価をつけた人はいなかったこと、また、満足度については、第1回は9名中6名、第2回は5名全員から、4点以上の高評価をいただき、「次回/来年度も楽しみにしています」とのコメントもいただきましたので、本セミナーは、健康経営に対して好印象を与える効果はあったのではないかと考えます。</p>
<p>自己評価</p>	<p>※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。</p> <p>R3年度は、地域自治課様や産業戦略推進室様から広報・募集について多大なお力添えをいただいたおかげで、1個人の企画にもかかわらず15名という多くの参加申込をいただくことができました。事業効果の欄にも記載しましたように、実際に参加くださった方々の理解度・満足度は決して低くはなかったと思っておりますが、次年度は成果指標を達成できるよう、内容のブラッシュアップが必要と考えます。R3年度は時間がなくてインターネット上の公的な公開資料を追うだけで精一杯でしたが、本事業で予算を得られるからこそ、次年度はブラッシュアップのための参考書籍の購入も積極的に検討していきたいです。</p> <p>また、新型コロナウイルス感染拡大の影響から、R2年度の全面中止に続き、R3年度は規模を縮小しての開催となりました。さらに、募集を終えた後に実父の緊急入院によりさらなる縮小(一部中止)をせざるを得なかったことが、応募者数に対する実際の参加者数の減少の大きな原因となってしまったことは否めません。次年度は、事業の安定運営を図れるよう改善していくべきと考えています。</p>
<p>今後の活動予定</p>	<p>※ ファンドを利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。</p> <p>R4年度はステップアップ型事業として再応募し、採択いただきましたので、外部講師の依頼や準備作業の効率化を取り入れることで、セミナー内容のブラッシュアップと事業の安定運営を実現していきたいと思っております。</p> <p>さらに今回のセミナー開催を通じて、産業戦略推進室様から沼津信用金庫様や商工会議所様のご紹介をいただくことができたのは大きな収穫でしたので、こうしたつながりを生かした事業展開について今後考えていけたら、と期待しています。</p> <p>また、ある地域包括支援センター様からは「介護離職」をキーワードとした連携について提案をいただきました。健康経営から派生する、こうした専門職同士のネットワークについても大事にしていきたいと思っております。</p>