

## 事業実績書

事業名	もっと沼津を知ろう。こどもネイチャースクール	
場所	沼津市 内浦、大平地内	
期間	平成29年 7月11日 ~ 平成30年 3月 31日	
日程	実施項目・作業項目	
事業内容	7/11	海の学校参加者募集チラシ入校
	7/11	チラシ仕分け(市内小学校5、6年生人数別仕分け)
	7/12	チラシ配布
	7/13	海の学校第一回スタッフ打合せ(目的、内容、役割等打合せ)
	7/15	海の学校スタッフ打合せ(コース、内容詳細打合せ)
	7/19	海の学校安全管理講習(レスキュー講習)
	7/25	海の学校スタッフ打合せ、現地最終下見(淡島、内浦現地にて行動予定、現地状況確認)
	7/27	海の学校事前搬入、準備(カヤック等搬入)
	7/28	海の学校開催
	7/29	海の学校撤収、片付け
	10/5	山の学校第一回打合せ(日程、内容、役割、チラシ)
	10/19	山の学校チラシ入稿前最終チェック
	10/25	山の学校参加者募集チラシ入稿
	11/6	チラシ仕分け(市内小学校5、6年生人数別仕分け)
	11/13	チラシ配布
	11/14	山の学校第一回現地下見(危険箇所洗い出し)
	11/29	山の学校安全管理講習(レスキュー講習)
	12/5	最終事前打合せ、現地下見(コース、時間確認)
	12/10	海の学校開催
	1/8	こどもネイチャースクール沼津 PR 動画製作打合せ(沼津 CM コンテスト応募作品)
	1/20	沼津動画「トライ沼津」完成
	2/11	沼津 CM コンテスト一次審査通過
	3/10	沼津 CM コンテスト最終審査
事業効果	海の学校、山の学校合わせて11名の参加者。計画時の目標参加募集人数40名は達成できなかったが活動の内容は昨年以上の事を伝える事が出来た。参加したこども達もそうだが親御さんからの後日参加させてよかったとの声を聞く事が出来事業を今後継続して開催する意義は間違いない。遊びを通じて文化、歴史を伝える事でこども達には楽しく沼津を知ってもらう事が出来た。 今回次年度も参加したいと言ってくれているこども達が多く地道ではあるが続けて行く為の基礎は出来始めている。	
今後の活動予定	次年度以降も継続的に海の学校、山の学校を開催していく。今後は本事業に賛同して頂ける企業を探し協賛金による事業運営を進める。また募集対象を中学校1、2年生までとこども達のつながりやいろんな年齢幅での交流を持たせる事で青少年の育成という観点も目的の一つとして活動を進めていく。	
自己評価	昨年同様参加者確保に課題が残った。参加者の年齢の幅を広げる事が必要、同時に子供会やボーカリストなどのこどもが集まる団体等への呼びかけも参加者を増やす為に必要である。今期の製作動画は沼津市開催のCMコンテストへ応募し入選した事は多くの方へこども達が楽しむ街沼津をアピールする為には非常に良い方法だった。活動内容をホームページに掲載、SNSでの反響をもっと得る為の画像などを見て楽しさを伝える工夫は必要である。	

## 7/28 第一回 海の学校

### コース・内容①

内浦湾でカヤック、SUP 体験。遊びを通して海での安全と危険を知る。



### コース・内容②

淡島マリンパーク島内で植物、ジオサイト、海洋生物を観察しながら沼津の地質や動植物の生態、特徴を勉強した。



### コース・内容③

長浜城跡を見学しながら沼津の歴史にふれ、展望台より養殖生簀を確認しながら海に関わる産業についても勉強した。



### 12/10 第二回 山の学校

沼津奥アルプスのハイキングを通して地形を観察しながら地図の見方、山の歩き方、自然の中にある危険を勉強した。山城跡なども観察し歴史にも触れた。岩を観察することで沼津アルプスがどうやって出来たかを知った。



歩きながら周りに木々を調べ、落ち葉を観察、葉っぱから木の種類を調べ森の構成を調べた。



### 沼津 PR 動画製作

「こどもが主役」「こどもが来たくなる」「こどもが成長出来る街」を主題とした沼津 PR 動画「トライ沼津」を作成、沼津 CM コンテストへ応募。  
一次審査通過、最終結果入選

#### ■参加者、保護者の声

参加したことから楽しかった、疲れた、知らない子と仲良くなれた、また参加したいと言う声が多くかった。保護者の方からも家で今回体験して来た事を楽しそうに話してくれた、参加させてよかったです、また来年も参加させたいと言う声があった。