第3回 沼津市リノベーションまちづくり戦略会議

~沼津の不動産オーナーの役割~

平成28年8月30日 沼津市企画部ぬまづの宝推進課 公民連携推進担当 植松

現在、市では皆様の意見をもとに戦略案を用意し始めています。

6 重点エリアとコンテンツ

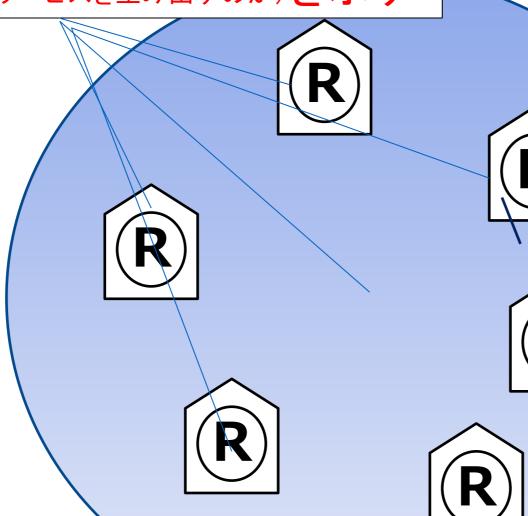
戦略で一番重要な 「重点エリアとコンテンツ」 についてイメージをお示しします。

重点エリアとコンテンツ

コンテンツの方向性

(どの様な使い方・サービスを生み出すのか)を示す

「重点エリア」を示す

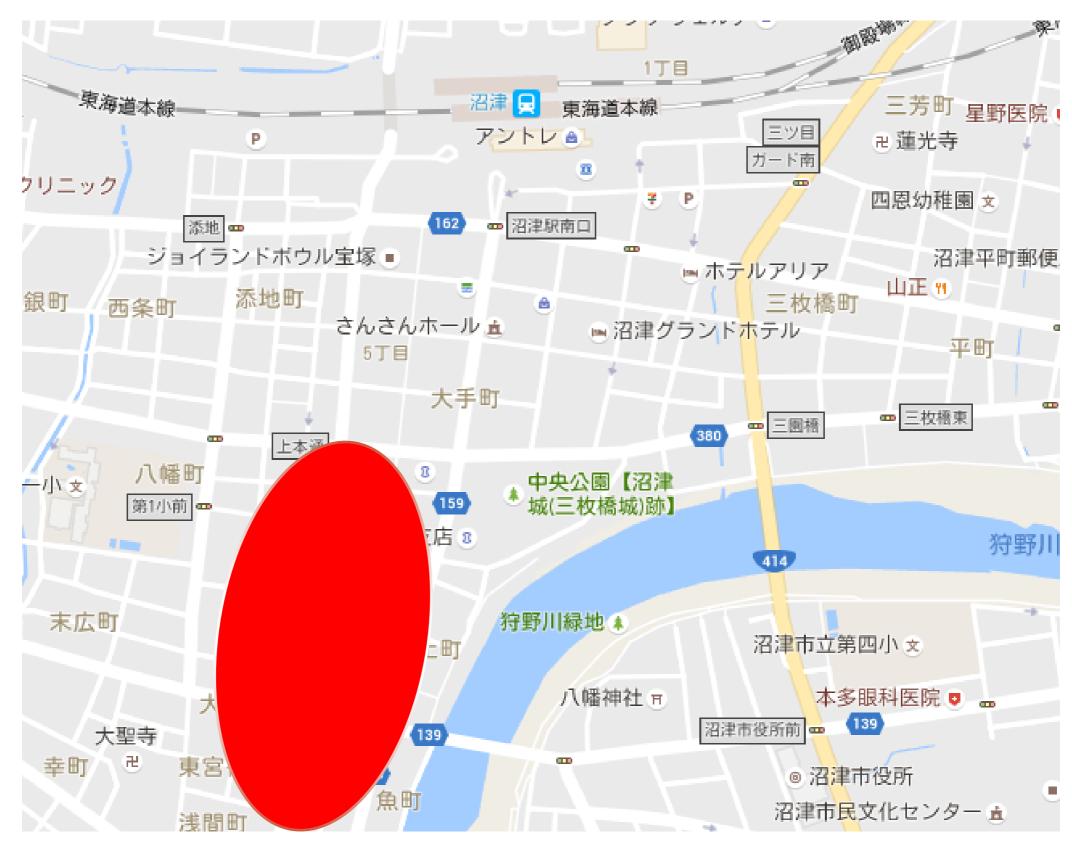


民間が動きやすくなり 小さな起業が促進 複数連鎖で巨大化

> エリア価値の向上 まちの再生

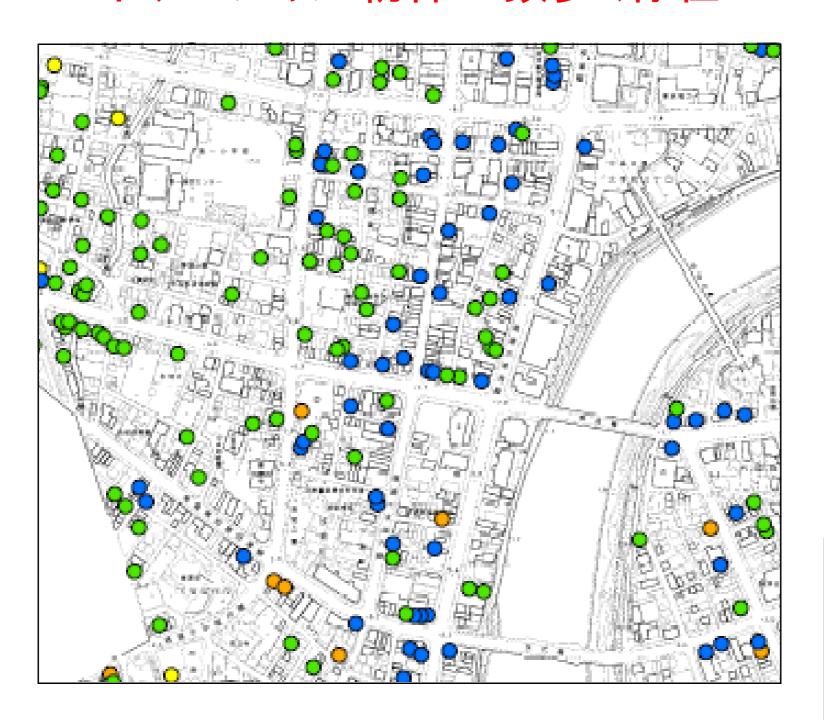


例えばまちなかなら



Oなぜこのエリア?

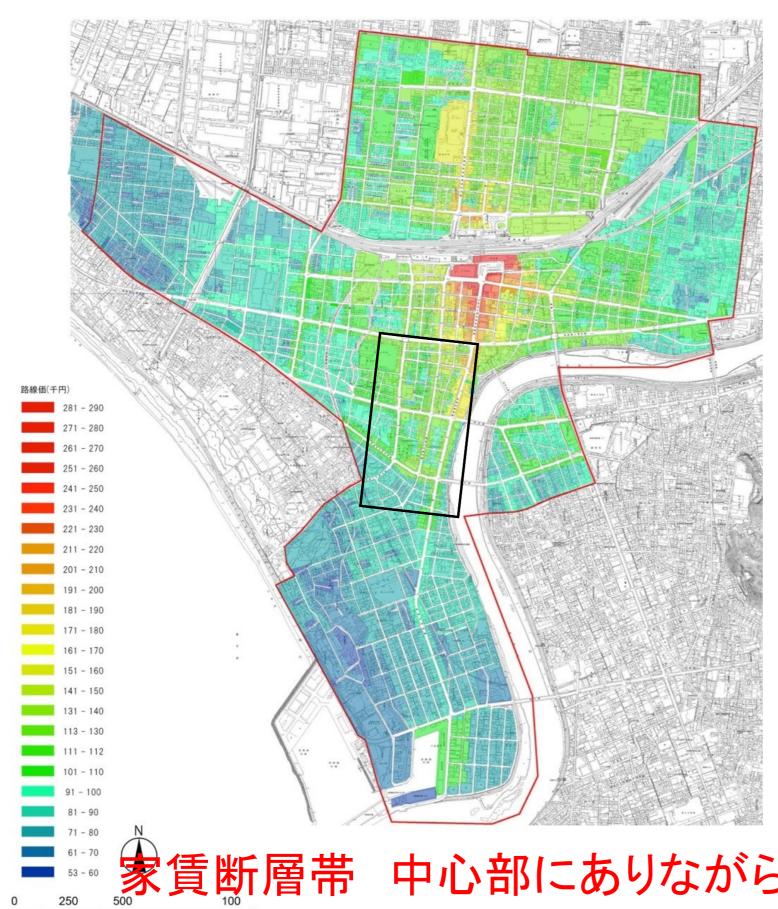
ポテンシャル物件が数多く存在



凡例

- 空き家、空き室である可能性が高い
- 空きオフィス、空き事務所である可能性が高い
- 空き倉庫である可能性が高い
- 月極駐車場・時間貸駐車場
- 空き地である可能性が高い
- その他
- 店舗

のなぜこのエリア? 場場価に多地曲分布図(H27)





中心部にありながら低廉な家賃が期待できる

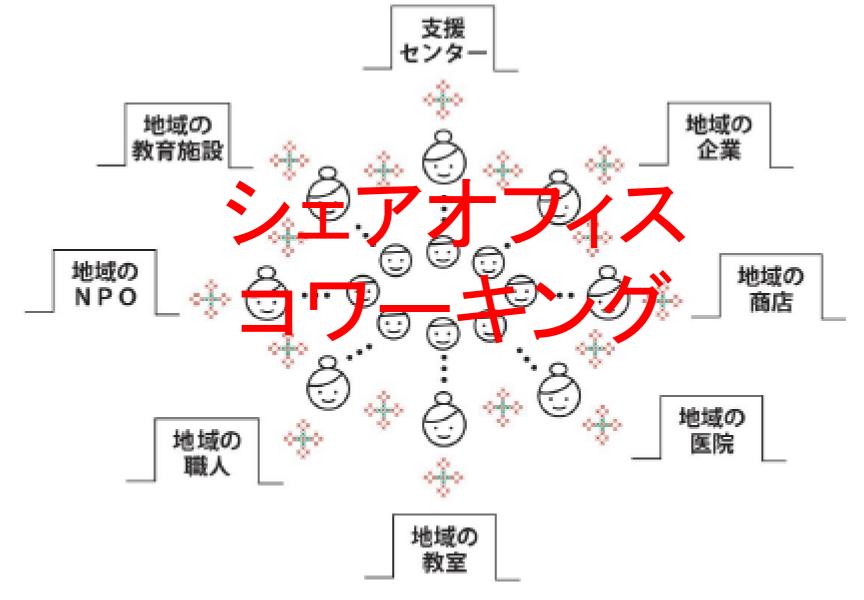
Oなぜこのエリア?



点在するリノベーション物件

〇可能性のあるコンテンツの例 After

地域で子育て独目指すママによる



tasukiがきっかけとなり ママとつながり、地域とつながり みんなで子育て

tasuKi∻

〇可能性のあるコンテンツの例

開かれたまちなかの福祉サービス施設





〇可能性のあるコンテンツの例



ゆる一い交流の場

例えば水辺なら



Oなぜこのエリア?

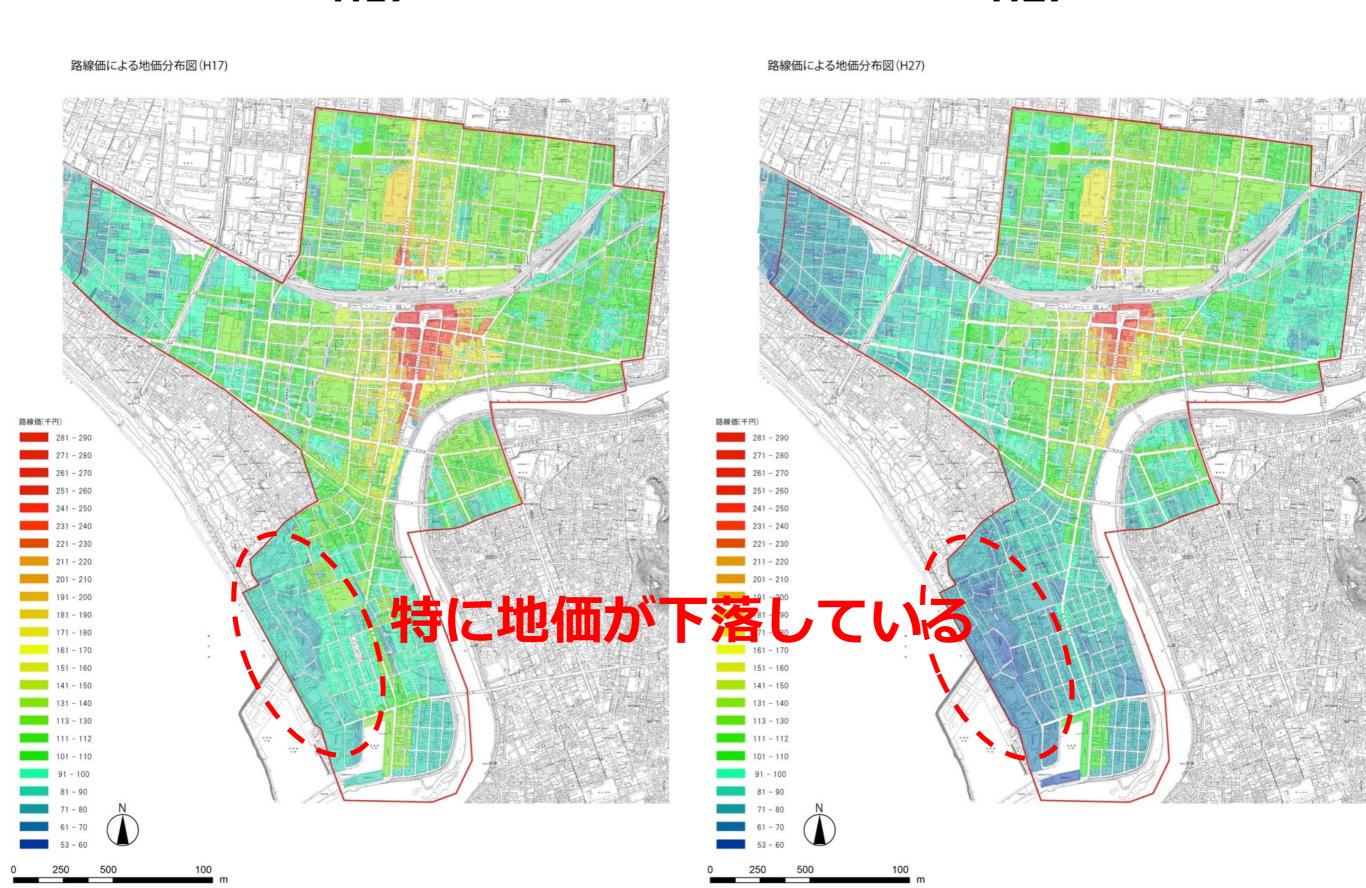




干物工場、倉庫などの遊休不動産

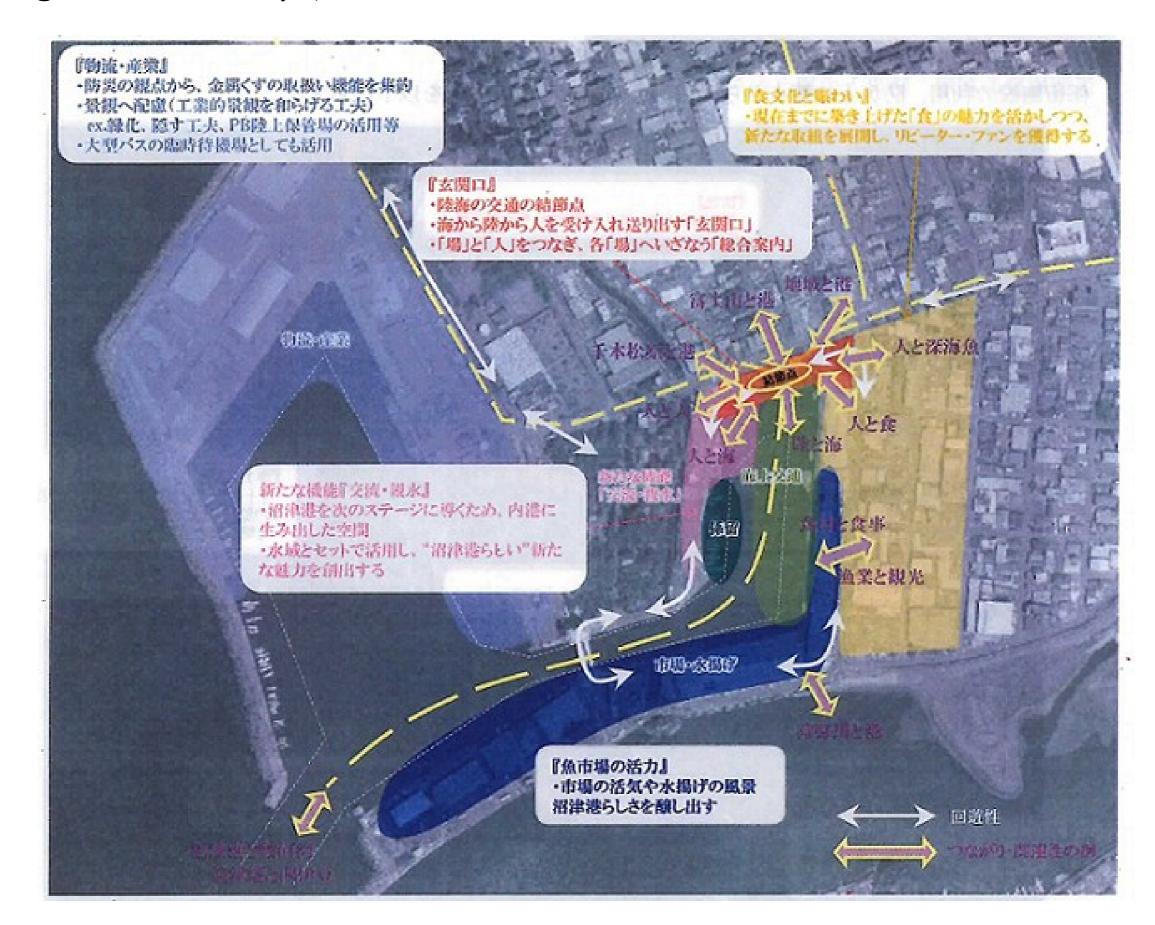
〇なぜこのエリア? H17

H27





〇なぜこのエリア?



〇可能性のあるコンテンツの例



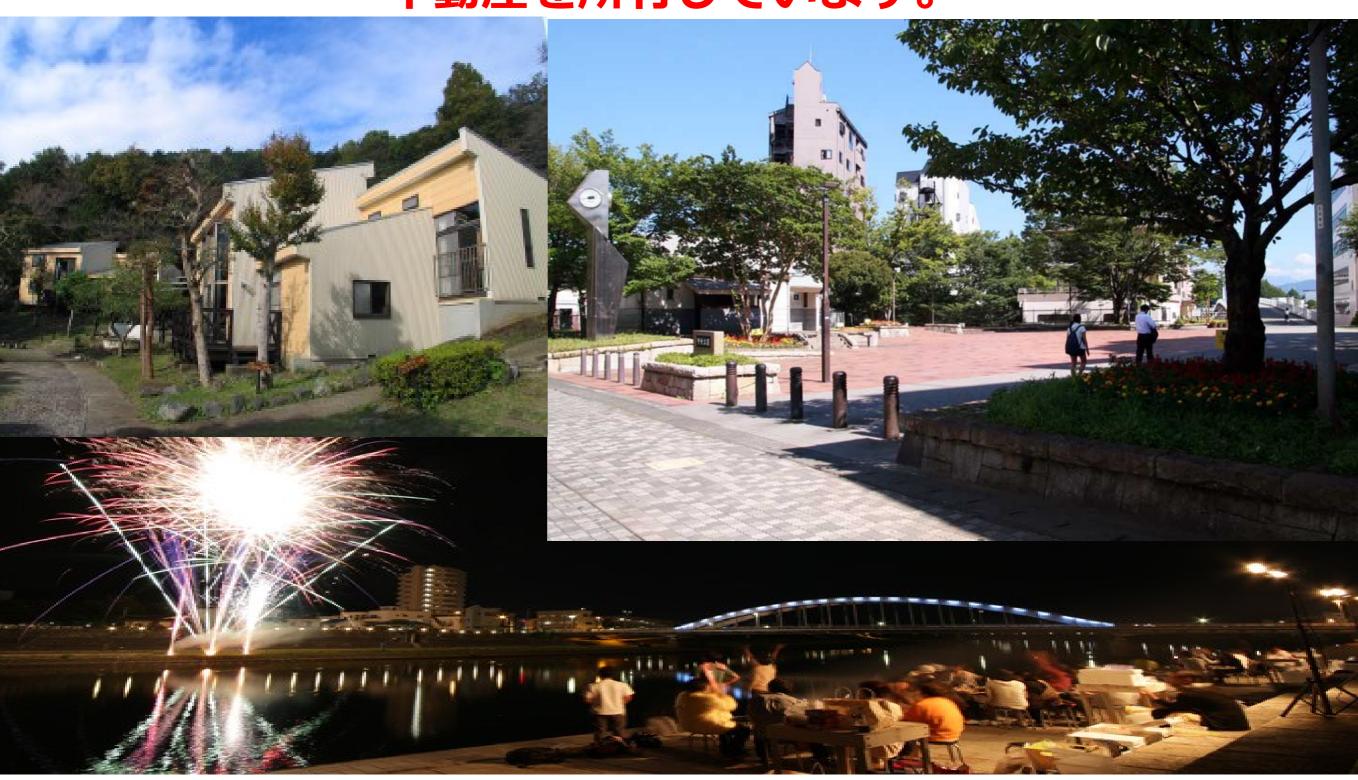
スポーツコンテンツ(サイクル)





最後に一つ、付け加えます。

例えば、河川敷や公園、施設建築物など公共も 不動産を所有しています。



戦略には、これらについても盛り込みます!

本日は

「こんな物件あるぞ!」 「自分の物件使ってくれ!」 などのオーナー様のご意見

「こんなことやりたい!」 といった事業者の皆様のご意見

皆様の立場に応じた一歩踏み出す意見

を下さい!