

事業計画書

事業名	地域特化型採用、人材サポート事業
実施場所	沼津市内
実施予定期間	※イベントや研修会等の当日だけでなく、準備期間・実績の取りまとめ期間等も含めて記載してください。 令和6年6月1日 ～ 令和7年3月31日

◎事業概要

※事業の概要を100～200字で簡潔に記載してください（事業の紹介などで使用します）。

- 沼津市内の企業の採用活動向け動画の制作
- 移住希望者と企業を繋ぐオンラインイベントの企画・運営

◎目的

※事業を行うきっかけ（地域の問題点や課題、社会背景など）と、その解決のために何をするのかを記載してください。少子化や県外への進学・就職により地元企業へ就職する若者が年々減少している。また、企業側は自社の魅力や就職するメリットを適切な形でPRできていないという課題もあげられる。このようなことから、沼津市内では地域全体で慢性的な人材不足に陥っている。このような地域課題を解決するため、沼津市内の企業の採用活動向けの動画の制作や沼津市移住希望者と地元企業を繋ぐオンラインイベントの企画・運営を事業として取り組んでいきたいと考える。

◎実施内容

日程	実施項目・作業項目
●動画制作 6/30～8/31 9/1～10/31 11/1～11/31 12/1～12/31 2024/1月中旬	※イベントや研修会等の行事日程だけでなく、実施内容（打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会）、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、事業期間すべてにわたる実施内容を記載してください。 ※ハード部門については、12月31日までに施設整備を終え、その後は施設を活用する計画としてください。 企業への事業説明アポイント 制作打ち合わせ、構成表作成、スケジュール調整 撮影・編集 映像確認・追加撮影、編集 納品
○移住イベント 6/30～7/15 7/16～8/31 9/1～10/12 10/13	県外の移住希望者と地元企業をマッチングさせるような移住セミナー兼会社説明会を検討。 イベント内容の企画立案、会場費等の予算決定予算調整、会場確保 企業への事業説明アポイント、参加企業獲得、イベント告知 SNSを使用したイベント宣伝活動 イベント開催

◎事業効果

<p>※事業の実施により、期待される効果を記載してください。</p> <p>1. 地元企業の採用力強化 2. 20～30代の移住者増加 3. 2に伴う税収の増加</p>		
成果指標	<p>※事業効果を客観的に評価できるよう、具体的な数値等を用いて成果指標を設定してください。</p> <p>①動画制作2社 ②イベント1件の開催</p>	指標の 検証方法
		<p>※左記指標の検証方法を記載してください。</p> <p>①→SNS・動画サイトへUPし、再生数やインプレッションで数値化する。 ②アンケートを実施しセミナーを受ける前と受けた後の地元企業に対する印象や移住に対するイメージの変化を比較する。</p>

◎評価の視点に合致していることの説明 ※評価の視点については、募集の手引きを必ず確認して下さい。

社会的 必要性	<p>※まちの活性化や魅力づくりのために有益であり、不特定多数の利益につながる質の高い事業であるか。 近年、沼津市では年間100件以上の移住相談があり、2022年度は278件の相談があった。その5割が20代、3割が30代と若年層が多い。 移住希望者をターゲットにすることで地場産業の担い手が増加し、地元企業の発展が見込める。また移住・定住者が増えることでの税収の増加、若年層が結婚することにより出生率の向上なども期待できる。</p>
地域性	<p>※地域課題の解決や地域資源の活用につながり、地域住民を巻き込めるか。 地場産業に携わる人の声を動画やイベントを通して伝えることでリアルな情報をターゲットに伝えることができる。その結果地場産業のイメージが今以上に良くなり、地元企業の人材不足、人口減少、人口流出などの課題解決が可能になる。</p>
独創性	<p>※申請者ならではの着眼点や個性が見られ、新規性、チャレンジ性があるか。 静岡県東部内において人材派遣などを行う事業者は多いが、定住という観点で雇用の安定を重視するためには地元企業が採用力を身に付ける必要があると考える。また、企業がSNSやweb、動画サイト上でPR活動を行うことで、ターゲットとする20～30代へのアプローチが実現可能となる。</p>
実現性	<p>※資金やスケジュール、法令順守、関係者との調整に問題がなく、予算や効果が適正であるか。 動画制作に必要な機材(カメラ、ノートPC)については既に所持しているため、主に予算は動画編集ソフトの月額費用、企業訪問時の交通費やイベントを開催する際の会場費等に使用する予定。また、当サークルメンバーは移住者で構成しており、そのほかにも外部協力者に地方移住とアニメコンテンツについて研究している大学院の学生や移住者で構成された団体にもお声かけすることも視野に活動する予定です。</p>
発展性	<p>※事業の波及効果が見込まれ、意欲をもって主体的かつ継続的な活動ができ、資金確保への取り組みも十分か。 当サークルの代表は2021年に沼津へ移住した者であり、2018年より移住計画を練っておりました。その中で感じた、「沼津市内の企業情報が少ない」「求人情報が少ない」という悩みは自身だけでなく同じ移住希望者、移住者も抱えていた事を知り、今回の事業に至りました。若い人材の確保に悩む企業様の声もよく耳にする事から、移住希望者が地元企業に就職すれば双方の課題解決になると考えました。財源についてはスタート支援型事業の支援金から始まり、ゆくゆくは企業からの動画制作費を頂くことで事業を発展させていく予定です。</p>

◎次年度以降の活動予定

※ソフト部門（ステップアップ型）新規または2回目の応募で、助成の継続（最大3年まで）を希望する場合は、今後の活動予定と事業継続のための戦略について記載してください（今回の応募が次年度以降の助成を約束するものではありません）。

今年度の活動を継続させると同時に、代表自身の移住経験を活かしながら移住希望者への情報移住までのノウハウを発信するために首都圏での移住セミナーやイベントの開催を検討しております。沼津市内にある魅力的な企業が、移住希望者から見てより魅力的に映るよう当団体は活動していく所存です。

◎実績の評価と改善点（継続事業のみ）

※継続事業については、過去の実績に対する自己評価と実績を踏まえた改善点等について記載してください。