

事業実績書

事業名		地域特化型採用、人材サポート事業	
場所		沼津市内	
期間		令和 6 年 6 月 1 日 ～ 令和 7 年 3 月 31 日	
	日程	実施項目・作業項目	
事業 内 容		※ 実施内容、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、スケジュールも併せてわかりやすく記載してください。 イベントや研修会等の行事日程だけでなく、事業期間すべてにわたる実施内容を記入してください。 (打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会など) ①沼津移住・定住トークイベント「そうだ沼津(せいち)に住もう W」の開催 ・実施日：2025 年 9 月 16 日 ・実施場所：さんさんホール ・イベント登壇企業： 株式会社 Fiocco、伊豆箱根バス株式会社、伊豆箱根交通株式会社 ・イベント概要： 沼津に営業拠点を置く企業をお招きし、各企業の PR を移住希望社へ行うトークセッション ・スケジュール 6 月中旬～7 月中旬：イベントコンセプトの制作、会場確保、企画書作成 7 月末：イベント内容の決定。企業への声かけ 8 月：上旬開催決定告知 8 月：下旬登壇企業決定 9 月：上旬本告知 9/16：開催 ②沼津就労・定住 PR 動画「沼津と私」制作 ・協力企業：株式会社エレナ ・業種：小売・水産関係 ・映像公開日：2025 年 3 月 31 日 ・公開場所：YouTube (団体チャンネル) ・スケジュール 1 月上旬：企画書作成 1 月中旬：企業への声かけ 1 月下旬：上旬開催決定告知 2 月上旬：現地打ち合わせ 2 月中旬：撮影 2 月下旬～3 月下旬：動画制作 3/31：YouTube 公開	
		動画はこちら 	
事業効果		※ 事業計画書において設定した、成果指標に対する実績値を、具体的な数値を用いて記載してください。 ■成果指標 ①動画制作 2 社 結果：1 社制作 ②イベント 1 件の開催 結果：1 件の開催 参加者人数：11 名(うち既に沼津移住している方 2 名) ※アンケートより集計 □指標の検証方法 ①SNS・動画サイトへ UP し、再生数やインプレッションで数値化する。 結果：投稿期間の兼ね合いでデータが取れず。 ②アンケートを実施しセミナーを受ける前と受けた後の地元企業に対する印象や移住に対するイメージの変化を比較する。 結果：別紙アンケート参照	

自己評価	※ 上記事業効果を踏まえて、事業の自己評価をしてください。 ①について 会全体としては3社の企業の協力を得ることができた事で、イベントのテーマに沿った回を開催する事ができた。改善点として、広報期間が短い&他団体への協力を仰ぎそびれてしまった事で参加者目標数としていた30名に満たなかった事が挙げられる。 ②について 企業への打診等が定まらず、全体を通してギリギリの対応になってしまった。また協力企業も一社と目標未達となってしまったため、事業としては全体的に改善すべき点が多いと考えられる。動画については協力企業から高評価をいただいているため、クオリティ等での問題点はないと考えるが、デザインやプロモーション面で引き続きアップデートしていく必要があると考える。
今後の活動予定	※ 補助金を利用予定・自己資金で活動・事業の見直し等、今後の展開について記載してください。 ①団体の活動指針を再検討 ②団体の所属人数の増員 ③広報・PR力の強化