

事業計画書

事業名	地域に開かれた新聞屋へ
実施場所	静岡県沼津市大手町4丁目5-3 Newstand+
実施予定期間	※イベントや研修会等の当日だけでなく、準備期間・実績の取りまとめ期間等も含めて記載してください。 2024年9月9日 ~ 2025年3月31日

◎事業概要

※事業の概要を100~200字で簡潔に記載してください（事業の紹介などで使用します）。

沼津経済新聞編集部の事務所であり、取材先の商材を小売するセレクトショップでもあるNewstand+を、地域の移住者と市民の交流の場とすることで新聞社としてのリブランディングを行います。そのために多目的トイレ、休憩スペース、打ち合わせやテレビ会議が気軽にできるスペースを増設し、地域の課題解決を行います。

◎目的

※事業を行うきっかけ（地域の問題点や課題、社会背景など）と、その解決のために何をするのかを記載してください。

私どもは沼津経済新聞というウェブ新聞を11年間運営しています。新聞という公共性の高い事業であることから、地域の事業者と関わる機会が多いです。私自身も東京からの移住で、仕事関係で多くの地域住民と関わってきたため、沼津市に増えている移住者が地域住民と関わる場を提供したいと思っています。そのためにNewstand+を開業し、今回のリフォームを決断しました。

当店の周辺で公衆トイレは中央公園にしかありません。狩野川花火大会でもトイレ不足に困っている人が当店のトイレを利用することがありました。また、小さなお子様連れの方がおむつ交換などに使用するベビーベッド付きのトイレがなく、困っている姿も見てきました。更に自分自身も障がい者手帳を持ち利用できるトイレに困ることもあります。このような方々が利用できるトイレを沼津駅南に位置する当店の設置します。

また、コロナ禍を経てフリーランスの数が急増しているため、事務所が自宅であったり特定の場所を持たない事業者同士の打ち合わせが困難だという声を聞いています。このような方々が利用可能な、大型モニターやスピーカー付きスペースを設けます。

◎実施内容

日程	実施項目・作業項目
9/9 9/30 10月上旬	<p>※イベントや研修会等の行事日程だけでなく、実施内容(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会)、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、事業期間すべてにわたる実施内容を記載してください。</p> <p>※ハード部門については、12月31日までに施設整備を終え、その後は施設を活用する計画としてください。</p> <p>着工 竣工 リフォーム記念イベントの実施 フリーランスの会議・打ち合わせスペースや、編集会議、公開インタビューなどを随時行う。 2ヶ月に1回をめぐりに地域ライター養成講座の開催</p>

◎事業効果

<p>※事業の実施により、期待される効果を記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来店者数増加 新施設を利用することによる来店者数が増加し、小売事業の業績への好影響を期待します。 ・当店への愛着醸成 当店周辺で活動している市民／事業者のうち新施設を頻繁に利用する方にとって「行きつけの店」となり売上増加、知人への紹介による認知度増加を期待します。 			
成果指標	<p>※事業効果を客観的に評価できるよう、具体的な数値等を用いて成果指標を設定してください。</p> <p>会計数 20 人/日 来店数 30 人/日</p>	指標の 検証方法	<p>※左記指標の検証方法を記載してください。</p> <p>POS レジ機能により検証 出入り口にカウンターを設置し検証</p>

◎評価の視点に合致していることの説明 ※評価の視点については、募集の手引きを必ず確認して下さい。

社会的 必要性	<p>※まちの活性化や魅力づくりのために有益であり、不特定多数の利益につながる質の高い事業であるか。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍で急増したフリーランスや会社員にとっての新たな仕事場となることで、街全体の生産性に寄与する。 ・地域内に不足している公衆トイレ、特に多目的トイレを設置することにより不特定多数の住民の必要性に応じる。
地域性	<p>※地域課題の解決や地域資源の活用につながり、地域住民を巻き込めるか。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・銀行員やフリーランスの人が多い大手町エリアで、打ち合わせスペースが不足しているという課題解決をし、フリーランスの人などへの活動場所を提供する。 ・公衆トイレの不足は花火大会等でも明らかになっており、商店街という特性上歩行者が多いという特性があるため多くの利用者が見込める
独創性	<p>※申請者ならではの着眼点や個性が見られ、新規性、チャレンジ性があるか。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・申請者自身が障害者であり、近隣地域でトイレを探すのに苦労した経験があり発想した事業である ・一般的に貸し会議室等は時間制の料金体系であるが、当店は愛着の醸成を目的としているため会議室の利用自体に料金を課さない
実現性	<p>※資金やスケジュール、法令順守、関係者との調整に問題がなく、予算や効果が適正であるか。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現在店舗リフォームの計画を進めており、休業期間を延長することで工事可能 ・トイレや貸し会議室は特筆するランニングコストがなく、半永久的に利用可能であり集客力を持つため長期的に収益を生み出す
発展性	<p>※事業の波及効果が見込まれ、意欲をもって主体的かつ継続的な活動ができ、資金確保への取り組みも十分か。</p>

- ・申請者が Newstand+以外に営む PR コンサルティング事業およびウェブ新聞事業は、不特定多数の個人や事業者とのコミュニケーションが商談につながるケースが大変多く、本事業はその機会を生み出す事業であるため店舗単体の収益のみならず、事業全体に収益をもたらす企画である
- ・新聞という公共性を持った媒体を扱っていることから、Newstand+にも公共性を持たせ、事業ポートフォリオ全体に一貫したブランドイメージを持たせたいと考えており、本事業はそれを明確に打ち出せる大きな一歩である

◎次年度以降の活動予定

※ソフト部門（ステップアップ型）新規または2回目の応募で、助成の継続（最大3年まで）を希望する場合は、今後の活動予定と事業継続のための戦略について記載してください（今回の応募が次年度以降の助成を約束するものではありません）。

◎実績の評価と改善点（継続事業のみ）

※継続事業については、過去の実績に対する自己評価と実績を踏まえた改善点等について記載してください。