

事業計画書

事業名	空き家を活用したシェアスペースで移住と定住の促進&学生の社会進出支援!
実施場所	静岡県沼津市庄栄町 10-31 (地番: 庄栄町 577 番地 11)
実施予定期間	※イベントや研修会等の当日だけでなく、準備期間・実績の取りまとめ期間等も含めて記載してください。 2024年8月1日 ~ 2025年3月31日

◎事業概要

※事業の概要を 100~200 字で簡潔に記載してください (事業の紹介などで使用します)。

約 10 年間空き家だった中古物件を現代風にリノベーションし、シェアスペース (キッチン機能つき) で移住と定住の促進と学生の社会と接点をもつきっかけの場を提供する。

- ① 移住希望者や移住者が特技を活かして地域コミュニティにとけこみ、新しいことにチャレンジできるきっかけの場を提供する。
利用者を中心に移住者コミュニティを作り、交流イベントや情報交換のイベントを行う。
- ② 学生が社会と接点をもつきっかけ・社会進出になる場の提供
高校生や特別支援学校の学生が地域社会ときっかけをもてる場を無償で提供する。

◎目的

※事業を行うきっかけ (地域の問題点や課題、社会背景など) と、その解決のために何をするのかを記載してください。

《背景・現状・課題》

- ・2022 年に東京から沼津に移住してきたが、地域の情報を知る機会が少なく困った経験がある。
特に子どもの保育園や幼稚園、小児科の病院、小児歯科などを探す際、情報交換ができる知り合いが一人もいない中で、市役所や保健センターなど公の場所では特定の機関を紹介することはできず、インターネットにある限られた情報しかアクセスできなかったため苦労した。
- ・移住することで新しいことにチャレンジする機会や仕事の選択肢が狭まるというデメリットを強く感じた。
移住して間もない頃は人脈もないため、新たなビジネスを始めたり、販売やイベントを企画するのが難しくハードルが高いと感じた。
同じ移住仲間の女性は「東京在住時には間借りでお菓子の販売を行っていたが、沼津移住してきて人脈もなく集客できる場所がないためなかなか始められず困っている」と話していた。
- ・都心部では、中・高校生が自ら企画・販売を行ったり、インターンに参加してビジネスを疑似体験し、将来のキャリア選択やビジネス理解を深めるきっかけがある。一方で沼津市はたくさん学校があるが、社会と接点をもつきっかけは少ないように感じる。

《目的》

- ・沼津市に移住された方が新しいことに気軽にチャレンジできる場 (シェアスペース) を提供する。
主なターゲットとしては、
* 移住のタイミングで起業を考えている方
* パートナーの転勤などで移住し自身の仕事をやめざるを得なかった方

- * 小 1 の壁などで仕事をやめざるを得なかった方
 - * 子育てが一段落した方
 - * アーリーリタイヤされた方
- など、今後多様な社会になる中での「はじめの一步」を応援していく。
- ・ 沼津市への移住を検討している方、移住された方のコミュニティーを作り、交流できる場を提供する。
- たとえば、下記のような交流会、相談会を目的別に少人数で行う予定。
- * ママの会（保育園の情報シェア会、幼稚園の情報シェア会、小児科情報シェア会 など）
 - * パパの会（子どもの遊び場、子どもとの関わり方の相談、移住してきて変わったこと など）
 - * 起業の会（飲食店の起業の会、お菓子の起業の会、趣味で起業の会、ブレインストーミング会、税務関係お困り解決の会 など）
- ・ 高校生や特別支援学校の学生が疑似的にビジネスを体験することで、どこにいても自分で仕事を生み出せること、沼津でのキャリア形成の可能性を実感する機会を提供する。
- * 起業から経営までの知識を高校生に座学を通じて提供
 - * 高校生が事業内容・事業計画を作成、ビジネスの経験
 - * 体験後振り返りを実施

◎実施内容

日 程	実施項目・作業項目
2024 年 7 月	<p>※イベントや研修会等の行事日程だけでなく、実施内容(打合せ・会議・資料作成・参加者募集・準備・検討会)、実施場所、参加対象、人員配置、役割分担など、事業期間すべてにわたる実施内容を記載してください。</p> <p>※ハード部門については、12月31日までに施設整備を終え、その後は施設を活用する計画としてください。</p> <p>清掃 リフォームの設計 保健所に設計案の確認 将来の利用者などにヒアリングし、ニーズを把握する SNS で経過についての発信開始</p>
2024 年 9 月～	<p>改修工事契約締結 改装工事着工</p>
2024 年 10 月	<p>工事完了 家具などの設置 食品衛生責任者の取得</p>
2024 年 11 月	<p>シェアスペースの完成 飲食店営業と菓子製造業の許可申請と許可証の取得 SNS の運用開始 予約サイトの作成 協業できそうな団体への挨拶まわり(沼津市役所移住定住推進室含む)</p>
2024 年 12 月	<p>開業</p>
2025 年 3 月	<p>移住者交流会(ママ会)の開催</p>
2025 年 3 月下旬	<p>実績報告書の提出</p>

◎事業効果

<p>※事業の実施により、期待される効果を記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・沼津市への移住者と定住者の増加 ・地域コミュニティの活性化 ・若者、子育て世帯の副業と起業の支援 ・学生や特別支援学校の学生がビジネスを体験し地域貢献する場の提供 		
成果指標	<p>※事業効果を客観的に評価できるよう、具体的な数値等を用いて成果指標を設定してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・シェアスペースの利用：20回 1回あたり10人の利用客を想定 月間利用顧客数：200人 ・シェアスペースの利用料金：80,000円/月 	指標の 検証方法
		<p>※左記指標の検証方法を記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2024年3月のシェアスペースの利用者数のカウント ・2024年3月の売上実績

◎評価の視点に合致していることの説明 ※評価の視点については、募集の手引きを必ず確認して下さい。

社会的 必要性	<p>※まちの活性化や魅力づくりのために有益であり、不特定多数の利益につながる質の高い事業であるか。</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 人口減が進む沼津での移住者の増加と定住者の促進 ② 学生がビジネスに興味をもつきっかけの場の提供 学生の卒業後の沼津定住の促進（都市部への転出の防止）。 ③ 先住/移住や学生/高齢者など年代を越えた地域コミュニティの活性化
地域性	<p>※地域課題の解決や地域資源の活用につながり、地域住民を巻き込めるか。</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 静岡県は移住地希望地ランキングで4年連続1位、沼津市は静岡県内で3位、静岡県東部エリアで1位の人気のエリアであり、沼津市に移住する魅力の向上に貢献できる。 ② 空き家が増えている中で、約10年間使われていなかった空き家を購入、現代風にリノベーションし再活用する。 既にある建物を使いコストを抑えることで、リーズナブルに提供する。 地方が抱えている空き家問題の解決モデルケースとなることができる。 ③ シェアスペースを運営する場所は、高齢者の方が多いエリアであるが、徒歩10分以内に高校が5校、支援学校が2校あり、世代を超えた地域交流の潜在ニーズの高いエリアである。 高校生や特別支援学校の学生に無償で場所を提供し、地域社会ときっかけの場を提供することで地域交流を活性化できる。
独創性	<p>※申請者ならではの着眼点や個性が見られ、新規性、チャレンジ性があるか。</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 自身の移住経験と移住組の人脈を活かし、移住者向けのコミュニティを作り、需要のある移住者向けのイベントの企画、運営を行う。 沼津に移住された方への定住、移住を検討されている方の移住の促進を行うことができる。 ② 自身の前職のインターネットビジネスや起業経験を活かし、お客様のシェアスペースを用いた新規ビジネスのアドバイスを行うことができる。

<p>実現性</p>	<p>※資金やスケジュール、法令順守、関係者との調整に問題がなく、予算や効果が適正であるか。</p> <p>① 自社で購入済みの空き家物件を、理念に賛同してくださる沼津の工務店の方にリノベーションしていただき、物品もリサイクル品などを有効活用するため、低コストでの実現が可能。</p> <p>② 前職インターネット企業で得た知見や自身が起業した経験を活かして、SNSの活用、予約サイトの作成を自社で行う予定なので、低コストでの運用が可能。</p>
<p>発展性</p>	<p>※事業の波及効果が見込まれ、意欲をもって主体的かつ継続的な活動ができ、資金確保への取り組みも十分か。</p> <p>① コロナ禍を経て、地方移住への関心が年々高まっており、沼津市への移住者はさらに増えることが予想される。 利用者数が増えれば、また新たに沼津市内の空き家を購入、リノベーションを行いより多くの方に使っていただけるようにする。</p> <p>② 移住者コミュニティを運営し、コミュニティの新しい視点で沼津市がより盛り上がるようなアイデアやサービスを提案していく。 沼津市役所など行政機関とも協力体制を築きたい。</p> <p>③ 移住者コミュニティと沼津市の学生をつなぐイベントを企画する。 (移住者による進路・就職相談会などを開催し都心で働くメリット・デメリットや沼津での就業の可能性などを考えるきっかけにしよう)</p>

◎次年度以降の活動予定

※ソフト部門（ステップアップ型）新規または2回目の応募で、助成の継続（最大3年まで）を希望する場合は、今後の活動予定と事業継続のための戦略について記載してください（今回の応募が次年度以降の助成を約束するものではありません）。

◎実績の評価と改善点（継続事業のみ）

※継続事業については、過去の実績に対する自己評価と実績を踏まえた改善点等について記載してください。