

フェンシング大会・合宿に伴う域内消費キャンペーン実施業務委託 公募仕様書

1 件名 フェンシング大会・合宿に伴う域内消費キャンペーン実施業務委託

2 趣旨

本事業はフェンシングのまち沼津推進協議会（以下、「本協議会」という。）が実施する大会開催・合宿誘致事業におけるフェンシング大会・合宿に伴う域内消費キャンペーン事業（以下、「域内消費キャンペーン事業」という。）について、選手・関係者らフェンシングの大会や合宿で沼津に来る方におもてなしをする企画である。

沼津を訪れる選手らに、沼津に「来てよかった」「また来たい」と思ってもらい、「フェンシングのまち沼津」というブランドをより強くイメージさせ、沼津への訪問者、リピーターの拡大につなげることを目的として行うものである。

また、来訪者の消費喚起により、市内店舗等への経済波及効果についても繋げていく。

域内消費キャンペーン事業は次年度以降、本協議会にて運営していくことを前提に考え、継続しやすい実施内容としていく。

3 業務内容

フェンシングの大会や合宿で沼津を訪れる選手・関係者らが再び訪れたいとなり、来訪者の消費喚起により、市内店舗等への経済波及効果に繋がるようなキャンペーンを企画、運営すること

(1) 域内消費キャンペーンの企画

域内消費キャンペーン事業の実施方法及び実施体制について企画を行う。企画の際は本協議会 PR 部会と連携を図りながら計画していくこととする。

(2) 域内消費キャンペーン事業のタイトル考案

域内消費キャンペーン事業の認知を拡大するための事業タイトルを考案する。

(3) 域内消費キャンペーン事業のロゴデザイン制作

域内消費キャンペーン事業の認知を拡大するためのロゴデザインを制作する。

(4) 域内消費キャンペーン事業の広報用ポスター・チラシ・のぼり旗等の制作

域内消費キャンペーン事業の広報ツールとして、ポスター・チラシ・のぼり旗などを制作する。それぞれの制作数は別表のとおりとする。

(5) 域内消費キャンペーン事業の運営

域内消費キャンペーン事業の運営事務局を担う。次年度以降に本協議会が事務局を運営できるよう、継続性のある運営方法を考案する。

4 成果品

(1) 業務内容(3)・(4)において制作したロゴと各広報ツールのデータ

- ・ CD-R 等に記録して提出する。
- ・ データは PDF 形式・AI 形式の 2 点とする。

(2) 事業報告書

- ・ A4 サイズで作成し、1部をファイル綴じにして提出する。
- ・ 事業報告書についても上記(1)と同じCD-R等に記録する。
- ・ 事業報告書には、参加者の人数や経済波及効果など事業で収集できた実績を記載する。

5 履行期間

本業務委託の履行期間は契約締結日から令和7年3月31日までとする。

6 支払方法

成果品により業務の履行を確認し、受託者からの請求に基づき支払うものとする。

7 協議事項

本業務を遂行するにあたり、契約書及び本仕様書に定めのない事項について疑義が生じた場合は、委託者と受託者が協議して決定するものとする。

8 資料等の貸与

本業務に必要な資料等は委託者が受託者に貸与するものとし、貸与された関係資料等は本業務完了後、また、委託者の求めがあった場合は、直ちに返還しなければならない。また、受託者は貸与された関係資料等を委託者の承諾を得ないで複製や他への公表、貸与、転用等をしてはならない。

9 その他

- (1) 本業務は沼津市業務委託契約約款に基づき契約を履行する。ただし、同約款において「沼津市」を「フェンシングのまち沼津推進協議会」と読み替えるものとする。
- (2) 受託者は業務上知り得た情報を他に漏らしてはならない。また、本業務で得られた資料及び成果を委託者の許可なく、外部に貸与又は使用させてはならない。なお、受託者は、本業務の実施にあたり個人情報を取り扱う場合は、個人情報の保護に関する法令等を遵守し、個人情報を適切に取り扱わなければならない。

別表

【各広報ツールの制作数】

項目	数量	備考
ポスター	100 枚	
チラシ	1,000 枚	
のぼり旗	50 枚	旗のみ