

フェンシング大会・合宿に伴う域内消費キャンペーン実施業務委託
契約候補者選定ポポーザルの結果について

1.評価結果

プロポーザル参加者:1者 採点者:6名

審査項目		配点	A社
(1) 企 画 提 案 力	業務理解	10点×6人	48
	具体性	20点×6人	98
	専門性	10点×6人	50
	継続性	20点×6人	90
(2) 業 務 遂 行 能 力	業務実績	10点×6人	53
	体制整備	10点×6人	47
		10点×6人	52
	費用対効果	10点×6人	55
合計		600	493
評価点(合計÷6人)※小数点第一四捨五入		100	82

2.選定結果

A社を契約候補者として選定する。