

令和3年度静岡県地域少子化対策重点推進交付金(令和2年度第3次補正予算)実施計画書個票

事業メニュー	結婚新生活支援事業			
区分	結婚新生活支援			
関連事業メニュー	3.2 新規に婚姻した世帯に対する住宅取得費用又は住宅賃借費用に係る支援及び新規に婚姻した世帯に対する引越費用に係る支援(都道府県主導型コース)			
個別事業名	沼津市結婚新生活支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間	交付決定日 ~ 令和4年3月31日			
対象経費支出予定額 ※(注)1	12,000,000 円			
各区分における取組の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	「沼津市まち・ひと・しごと創生総合戦略」においては、若い世代の結婚・出産・子育ての希望を叶える取組として、①仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の実現、②若い世代の経済的安定、③結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援、④子ども・子育て支援の充実、⑤沼津らしい子ども教育の更なる推進 の各種施策を掲げ、総合的に推進している。 本事業は、上記のうち、③に位置付けられる。			
個別事業の内容	(個別事業の内容) ※(注)3			
	1. 概要 新規に婚姻した世帯の婚姻に伴う住宅取得費用、住宅賃借費用及び引っ越し費用に対する支援を実施する。 ・国費を活用した事業開始年度 <input type="text" value="令和3"/> 年度			
	【補助対象要件】			
	・所得要件	<input checked="" type="checkbox"/> 夫婦の合計所得が400万円未満	<input type="checkbox"/> 自治体独自基準の場合 (例)夫婦の合計所得が●●●万円未満	
	・年齢要件	<input checked="" type="checkbox"/> 夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯	<input type="checkbox"/> 自治体独自基準の場合 (例)夫婦ともに婚姻日における年齢が●●歳以下の世帯	
	【補助上限額】			
	都道府県主導型コース	29歳以下の場合	<input checked="" type="checkbox"/> 各費用に係る合計が60万円	<input type="checkbox"/> 自治体独自基準の場合 (例)各費用に係る合計が●●万円
		39歳以下の場合	<input checked="" type="checkbox"/> 各費用に係る合計が30万円	<input type="checkbox"/> 自治体独自基準の場合 (例)各費用に係る合計が●●万円
	【その他独自要件】			
	夫婦いずれも市税の滞納がないこと			
2. 支払見込み世帯数				
	<input type="text" value="30"/>	世帯		
	共に29歳以下	10	世帯	
	左記以外	20	世帯	
【積算根拠】				
<ul style="list-style-type: none"> <li>・29歳以下:10件(支給見込世帯数)×60万円(補助上限額)×2/3(補助率)=4,000千円</li> <li>・39歳以下:20件(支給見込世帯数)×30万円(補助上限額)×2/3(補助率)=4,000千円</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>・人口規模や年間出生数等が同規模の自治体(藤枝市)における令和元年度の実績【国費対象(34歳以下、所得340万円未満)16件、市費独自拡充対象(34歳以下、所得500万円未満)16件】を参考に、対象年齢の5歳引き上げ及び所得400万円未満の差は同等と考え支給総数を「30件」と想定。</li> <li>・平均初婚年齢(H29静岡県人口動態統計:男32.1歳、女30.0歳)、未婚率(H27国調:25~29歳66.5%、30~39歳35.9%)から20代と30代の申請割合を1:2で配分して上記件数を算出。</li> <li>・なお、これまでの支給実績がないことから、新婚世帯からの申請状況によって、追加の応募及び予算措置を検討する。</li> </ul>				
3. 広報の実施予定				
市広報誌や市HPにおいて制度開始をPRするほか、市公式SNSにおいて対象世帯やその親も含む広い世代に情報発信を行う。また、沼津市公認婚活サポーター「縁結び隊」や市内不動産業者に、支援制度の周知等を依頼する。				

	KPI項目	単位	目標値	
		支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100
		結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	40
		結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	90
個別事業の内容	・個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4			
	・県との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)5	県公共施設におけるチラシ配架等での周知のほか、県HPにおいて本事業の広報を行う。		
	・民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法※(注)6	宅建協会を通じた市内不動産事業者や、婚活支援を行っている沼津市社会福祉協議会等に、利用者への制度周知をお願いすることで、幅広く対象世帯に情報を提供する。		
	・男女共同参画部局など関係部局等との連携・配慮事項 ※(注)7	※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。 (関係部局等) (配慮すること)		
	・委託契約の有無及び契約方式 ※(注)8	※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。 <input type="checkbox"/> 有 (以下の①～③から該当するものを選択してください) <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> ①企画提案方式(プロポーザル方式、コンペ方式) <input type="checkbox"/> ②競争入札方式 <input type="checkbox"/> ③随意契約 (事業の内容) (随契の理由)		
・システム等導入に係る管財部局の確認 ※(注)9	※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。 該当する取組の有無 <input type="checkbox"/> 有 { 取組名: } <input type="checkbox"/> 無 有の場合の担当部局:			

(注)

1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。

2「各区分における取組の全体像及びその中での本個別事業の位置付け」には、区分(①結婚に対する取組、②結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組、③重点課題事業、④結婚新生活支援事業)ごとに、既存事業や他省庁補助金等事業なども含め、全体としてどのような取組を行うか、その中で、本個別事業がどのような位置付けにあるのか、どのように他事業との取組と連携しているのかを記載すること。

3「個別事業の内容」には、個別事業の具体的内容を記載すること。また、事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること。

※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること。

4「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、本個別事業の各区分における取組全体像における位置付けを踏まえ、どのような考え方のもとどのくらいの効果が見込めるのか、それを測るためにどのようなKPI及び定量的成果目標を決定したか、達成予定時期を含め記載すること。また、各市町は、個別事業ごとに効果検証を実施すること。

※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。

※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載すること。

5「県との連携・役割分担の考え方及び具体的方策」には、本個別事業を県と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。

6「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。

7「男女共同参画部局など関係部局等との連携・配慮事項」には、特定の価値観の押し付けとならないようにする観点から、計画策定に当たり連携した関係部局等及び事業の実施に当たり連携する関係部局等並びに事業の実施に当たり配慮することを具体的に記載すること(優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合)。

8「委託契約の有無及び契約方式」には、取組中の委託契約の有無及び有の場合には予定している契約方式を記載すること。また、競争性のない随意契約による契約を予定している場合は、事業の内容及び随意契約とする理由を記載すること(優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合)。

9「システム等導入に係る管財部局の確認」には、マッチングシステム、アプリの構築等のシステムに関する取組の有無及び有の場合には、事業の内容及び確認を行った部局名を記載すること(優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合)。