

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県沼津市
 本事業の担当部署名 市民福祉部健康づくり課

事業メニュー		結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
個別事業名		沼津市子育て支援モバイルサービス運用事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和7年4月1日		～ 令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)		765,600		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	765,600
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		765,600						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	765,600	0	0	0	765,600	
	対象経費支出予定額	0	765,600	0	0	0	765,600	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市においては、「第2期沼津市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を令和2年度に策定し、少子化対策について計画的に取り組んでいるところである。 若い世代が安心して子どもを産み育てることができるよう、経済的な負担を軽減する施策として結婚新生活に対して支援を行うほか、出会い・結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目ない支援の更なる拡充を図るとともに、その発信に積極的に取り組む。 また、婚姻件数の増加を目指して、結婚を望む方々に対して、市公認婚活ボランティアと協働しながら、定期的に出会いの場を創出する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 「第2期沼津市まち・ひと・しごと創生総合戦略」においては、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる取組として、①仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の実現、②若い世代の経済的安定、③結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目ない支援、④子ども・子育て支援の充実、⑤沼津らしい子ども教育の更なる推進の各種施策を掲げ、総合的に推進している。 本事業は、上記のうち、④に位置付けられ、本市の人口減少や少子化の改善に繋がるものと考えられる。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	子育て支援モバイルサービスの運用	母子手帳交付時や新生児訪問時にモバイルサービスを紹介し、アプリから出産予定日や子供の生年月日を登録するよう案内する。月齢に合わせた教室や予防接種、乳幼児健診をお知らせする。また、身体計測の記録により発育曲線が自動記録されるため、利用者に分かりやすく子どもの成長を確認していただく。カレンダー機能により参加可能な育児教室を確認することができることから、リンクの市HP予約機能からネット予約を促すなど、効果的に子育てに関する支援や情報を提供する。					
	2							
	3							
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	1,200 (R7年度)	881 (R5年度)
	子育て世帯数		世帯	18,000 (R7年度)	14,857 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.33 (H30~R4厚生労働省：R6公表値)	
	婚姻件数		件	683 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
	婚姻率			3.8 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	登録者数	人	600 (R7年度)	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	利用者アンケートにおけるアプリの満足度が高い人の割合	%	60 (R7年度)	---
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					