

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県沼津市
 本事業の担当部署名 政策推進部 政策企画課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		沼津市出会い応援事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～ 令和8年3月31日		事業開始年度	平成27年度	
総事業費(A)(円)		572,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	572,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		572,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	49,000	60,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	49,000	60,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	385,000	78,000	0	0	0	572,000	
	対象経費支出予定額	385,000	78,000	0	0	0	572,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市においては、「第2期沼津市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を令和2年度に策定し、少子化対策について計画的に取り組んでいるところである。 若い世代が安心して子どもを産み育てることができるよう、経済的な負担を軽減する施策として結婚新生活に対して支援を行うほか、出会い・結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目ない支援の更なる拡充を図るとともに、その発信に積極的に取り組む。 また、婚姻件数の増加を目指して、結婚を望む方々に対して、市公認婚活ボランティアと協働しながら、定期的に出会いの場を創出する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 「第2期沼津市まち・ひと・しごと創生総合戦略」においては、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる取組として、①仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の実現、②若い世代の経済的安定、③結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目ない支援、④子ども・子育て支援の充実、⑤沼津らしい子ども教育の更なる推進の各種施策を掲げ、総合的に推進している。 本事業は、上記のうち、③に位置付けられ、本市の人口減少や少子化の改善に繋がるものと考えられる。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	沼津市公認婚活サポーター「縁結び隊」による結婚支援	より多くの方の結婚の希望をかなえられるようにするため、以下の活動を行う。 ・縁結び隊が主となって開催する出会いに係るイベントの運営 ・出会いに係る相談の受付 ・出会いに係るイベント開催の補助 ・出会いに係るイベントの参加者に対する結婚相談や交際時のアドバイスなどを行うアフターフォローの実施 ・結婚することの素晴らしさについての意識啓発 ・「ふじのくに出会いサポートセンター」のマッチングサービスの広報、紹介					
	2	出会いに係るイベント・セミナーの開催	イベント概要(見込) 【人数】男女計10名程度/回 年4回開催予定 累計80名見込 【内容】 ・結婚を希望する方々の気運を醸成するため、セミナーとイベントを同時開催する ・対象年齢をわけて、時間をずらしたうえで開催することなど、参加希望者に沿った年代との出会いの機会を創出する ・ボードゲーム等を活用し、参加者が積極的にコミュニケーションをとることができる企画を実施する ・「縁結び隊」の隊員にも参加していただき、プロフィールシートの書き方アドバイスや会話補助を行い、参加者の積極的な交流を促すだけでなく、隊員主催イベントを開催する ※イベント開催の前後も「縁結び隊」による相談受付をし、事前・事後のフォローに努める ※イベント参加者に、「ふじのくに出会いサポートセンター」を広報し、登録を促す ・本市ならではの地域資源を活かした自然な出会いの場を創出するイベントを委託にて開催する					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・年齢や性別など、様々な条件に応じて、出会いイベントに求める要素や企画が異なることから、アンケート等を通じて常に情報収集するとともに、今年度は婚活を前面に押し出さない自然な出会いの機会を提供するイベントを、本市の特徴的な地域資源を活かした内容で開催する。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	1,200 (R7年度)	881 (R5年度)
	子育て世帯数		世帯	18,000 (R7年度)	14,857 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.33 (H30~R4厚生労働省：R6公表値)	
	婚姻件数		件	683 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
	婚姻率			3.8 (R4静岡県人口動態統計：R6公表値)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベント等の参加者数	人	80 (R7年度)	76 (R5年度)
	②	イベント等募集定員に対する参加者数の割合	%	90 (令和7年度)	119.4 (令和5年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	97 (令和7年度)	96.4 (令和5年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	イベント等における引き合わせ成立組数	組	20 (令和7年度)	19 (令和5年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					