

# ローカルの魅力を残し、 磨くデザイン

～令和4年度第1回 沼津市まちなか商業リブランディング会議～

沼津市が令和2年度より取り組んでいる「まちなか商業リブランディング推進事業」では、「沼津発！リブランディング企画塾」において、中心市街地の10店舗がリブランディングのプランを検討し、新たな店舗の魅力創出に向けた企画を進めています。こうした取組みの情報をみなさまと共有するとともに、福島を拠点に各地で商品開発やコンテンツ開発に携わる佐藤哲也氏をお迎えし、様々な手法や事例をご紹介します。

日時

令和4年10月14日（金）18:00～20:00（開場 17:30）

※今後の新型コロナウイルス感染症の状況により開催を見合わせる場合がありますのでご了承ください。

会場

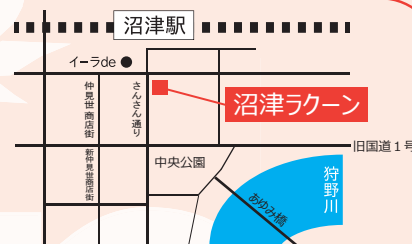
沼津ラクーン 6階フロア

〒410-0801 沼津市大手町三丁目4-1

※専用駐車場はありませんので、公共交通が近隣の有料駐車場をご利用ください。

Zoomによるオンライン配信あり

※参加者は「Zoom」アプリをダウンロードしていただくとともに、インターネット環境のもと、接続できるパソコン等からご参加ください。なお、参加方法等につきましては、別途お知らせいたします。



講師陣



ヘルペチカデザイン株式会社 代表

佐藤 哲也 氏

フリーランスを経て、2011年にヘルペチカデザイン株式会社を設立。現在、福島県郡山市を拠点に活動中。東日本大震災後は一次産業（農業）や地場産品のブランディングなど、様々な企業のクリエイティブを担当し、地域の魅力を探り発信している。グッドデザイン賞を多数受賞。土湯温泉の旅館リニューアルなどコミュニティデザインの領域でも活動実績を挙げている。



株式会社キカクラボ 代表取締役

児島 永作 氏

三重県伊賀市出身。1999年フェリシモ入社。生活雑貨や食品などの商品開発に携わり多くのヒット商品を企画。東日本大震災以降は東北でのものづくりや復興プロジェクトを運営。2020年から「沼津発！リブランディング企画塾」の講師を務める。2021年春に独立し、仙台に株式会社キカクラボ、伊賀市に地域商社株式会社感じる伊賀を設立。総務省の地域力創造アドバイザーにも着任。

プログラム

1. 「沼津発！リブランディング企画塾」の取組状況について ～(株)キカクラボ 児島氏～
2. リブランディングセミナー  
「ローカルの魅力を残し、磨くデザイン」 ～ヘルペチカデザイン(株) 佐藤氏～
3. 講師陣への質問タイム

申込方法

下記のURLの申込みフォームより、必要事項をご入力の上送信してください。  
申込みの締め切りは、10月12日（水）17時までとさせていただきます。

申込みページ <https://forms.gle/ECKUyShjfTgApCM19>

※申込み後、前日までに確認のメールをお送りします。  
前日までに確認のメールが届かない場合は、お手数ですが、下記担当までご連絡いただきますようお願いいたします。

