

プロのフォトグラファーに学ぶ 『伝わる魅せ方』講座

～令和3年度第2回 沼津市まちなか商業リブランディング会議～

お店のショーウィンドウやメニュー、POPやSNS・ECサイトなど、見せ方=魅せ方が売上に大きく影響するということは分かっていても、なかなかうまくできない。

そんな悩みを抱える事業者のみならず、第一線で活躍するフォトグラファー中野幸英氏を講師に迎え、人を惹きつける写真の撮影テクニックや考え方を学ぶ講座を開催します。

明日から活かせる【伝え方や魅せ方】のヒントの他、沼津市が進める「まちなか商業リブランディング推進事業」の取組みに関する情報を共有します。ぜひお申込みください。

日時

令和4年2月11日（金祝）16:00～18:00

※今後の新型コロナウイルス感染症の状況により開催を見合わせる場合がありますのでご了承ください。

開催方法

Zoomによるオンライン開催

※参加者は「Zoom」アプリをダウンロードしていただくとともに、インターネット環境のもと、接続できるパソコン等からご参加ください。なお、参加方法等につきましては、別途お知らせいたします。

※当日参加できない場合も、お申込みいただいた方に、後日録画視聴URLをご案内いたします。

受講無料!!

講師

講師



株式会社 SKYLAB 代表

中野 幸英 氏

神奈川県川崎市出身。2005年に写真プロダクションである株式会社ポインターを退社後、本格的な製作活動/撮影業務を開始。2011年グッドデザイン特別賞「プレオーガニックコットンプロジェクト」に写真参加。2014年「東北コットンプロジェクト 綿と東北と私たち」(共著)発行。2016年日本橋高島屋1Fにて「give and take」展示。2017年「月刊カメラマン」にて「SNSリテラシー」を連載。日本広告写真家協会 (APA) 正会員。

塾長



株式会社キカクラボ 代表取締役

児島 永作 氏

総務省：地域力創造アドバイザー

三重県伊賀市出身。1999年フェリシモ入社。生活雑貨や食品などの商品開発に携わり多くのヒット商品を企画。東日本大震災以降は東北でのものづくりや復興プロジェクトを運営。2020年から沼津発！リブランディング企画塾の講師を務める。2021年春にフェリシモから独立し株式会社キカクラボを仙台に設立。総務省の地域力創造アドバイザーにも着任。趣味は草野球とワイン。

プログラム

1. 「沼津発！リブランディング企画塾」の取組状況について ～(株)キカクラボ 児島氏～
2. リブランディングセミナー
「プロのフォトグラファーに学ぶ『伝わる魅せ方』講座」 ～(株)SKYLAB 中野氏～
3. 講師陣への質問タイム

観覧申込

下記のURLの申込みフォームより、必要事項をご入力の上送信してください。
申込みの締め切りは、2月8日（火）17時までとさせていただきます。

申込みページ <https://forms.gle/5By1MMD2F8HcCGgz5>

※申込み後、前日までに確認のメールをお送りします。

前日までに確認のメールが届かない場合は、お手数ですが、下記担当までご連絡いただきますようお願いいたします。

