

沼津発！
リブランディング企画塾
2020
説明会

主催：沼津市

協力：株式会社フェリシモ/Strartline

次 第

1：今回の取り組みについて

沼津市商工課
白井久人

2：リブ塾の内容について

株式会社フェリシモ
児島永作

3：質疑応答

会場の質問&オンラインチャットにお答えします

沼津市

産業振興部商工振興課

臼井 久人

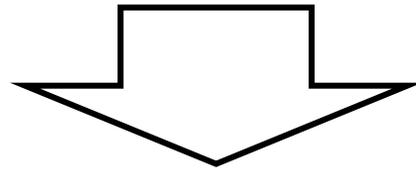
うすい ひさと

まちなか商業リブランディング推進事業の取り組みについて

沼津市産業振興部商工振興課

新商品、新サービスの開発

店舗・商品のデザイン、広告の見直し
etc...



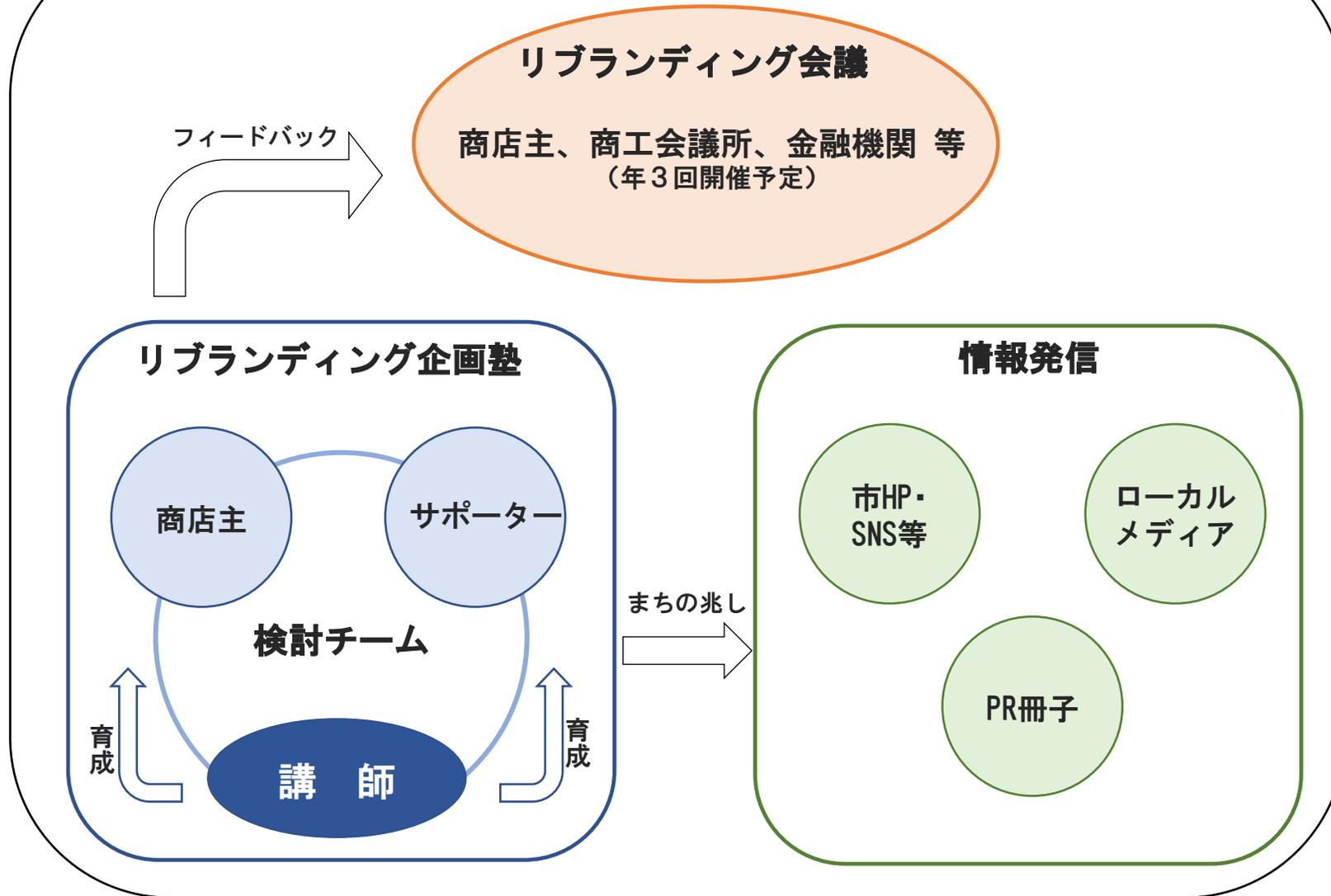
店舗の魅力やアピール力 up!

リブランディング

魅力高い店舗は「まちの資産」

**資産が増えれば、
エリアの価値が高まる**

まちなか商業リブランディング推進事業（実施イメージ）



株式会社フェリシモ/Startline

東北事務所 所長

児島 永作

こじま えいさく

About felissimo/Startline

flufeel

CM
放送中!

増えています、姿勢美人。

ヨガ気分[®]ブラ

110 シリーズ販売数累計
万枚突破!

※2018年7月現在





🕒 **時短** をかなえる

レジカゴリュック®

毎日の買い物を
スマートに



ロングヒット

シリーズ
販売累計 **8**万個

※2018年3月現在



REJIKAGO





2011



津軽びいどろ万華鏡、津軽びいどろグラスは青森の美しい風景をイメージして作られています



a. 弘前城の桜並木 ~退紅の空~
b. 白神山地の原生林 ~翡翠の息吹~
c. 奥入瀬渓谷の紅葉 ~山吹のオーロラ~



d. 弁天島の夕日 ~紫紺のたそがれ~
e. 仏ヶ浦の浜辺 ~青緑の静けさ~
f. 八甲田山の雪景色 ~純白のパノラマ~

びいどろグラスで
青森の景色、めぐりたい。



A 青森ならではの「虹」や草花模様が顔に描かれています。
B 本地を生かしたほかの模様が顔に描かれたりするデザイン。
C 顔に描かれた大きな花や草花と動物が特徴的。
D 花模様が顔に描かれた顔が目を引く可愛らしいデザイン。
E 顔に描かれた顔は、顔には顔や髪をモチーフにしたデザインが特徴。
F 11県別のデザインとは異なるデザインの特長のある土産品・モノのデザインを加えて、12種類のセットです。



よだかの星



注文の多い料理店



オツベルと象



鹿踊りのはじまり



銀河鉄道の夜



いいことにめぐり合う
一步を踏み出すためのお守り

オツベル
【オツベル】
上品な模様が、シックな
スタイルに似合います。

オツベル
【オツベル】
あたたかな模様が、
コーディネートに似合います。

オツベル
【オツベル】
上品な模様が、
シックなスタイルに似合います。

東日本大震災から 5 年を
迎えるときのお話

- 私たちのノウハウを伝える
- もっと多くの企業がその商品と
出会える「場」を作る

Startline

ここがスター商品（**Star**）の始まりの場所（**Startline**）となり、
事業者→生活者→未来が線（**line**）のようにつながっていくように

Startline実地セミナー受講者数(4年間)

160社以上

ピンチはチャンス

リーマンショックの際、アメリカのある企業は苦境を乗り越えた後を見据えて「人づくり」に取り組んだ結果、大きく成長を遂げたという話があります。またairbnb,Uber,instagramなど今や世界中の人が使うサービスもリーマンショックの最中から生まれています。

ピンチとはこれまでなかった価値やサービスに着眼してトライできる**チャンス**でもあるのです。

Airbnb : 2008年設立



Uber : 2009年設立



Instagram : 2010年設立





Q.みなさんは商品企画をするとき
まず何から考えますか？

①いきなりモノから考える方法

→アイデアの拡がりがなく非効率になりやすい

②誰をどうしたいかから考える方法

→無数のアイデアを選択肢にできる

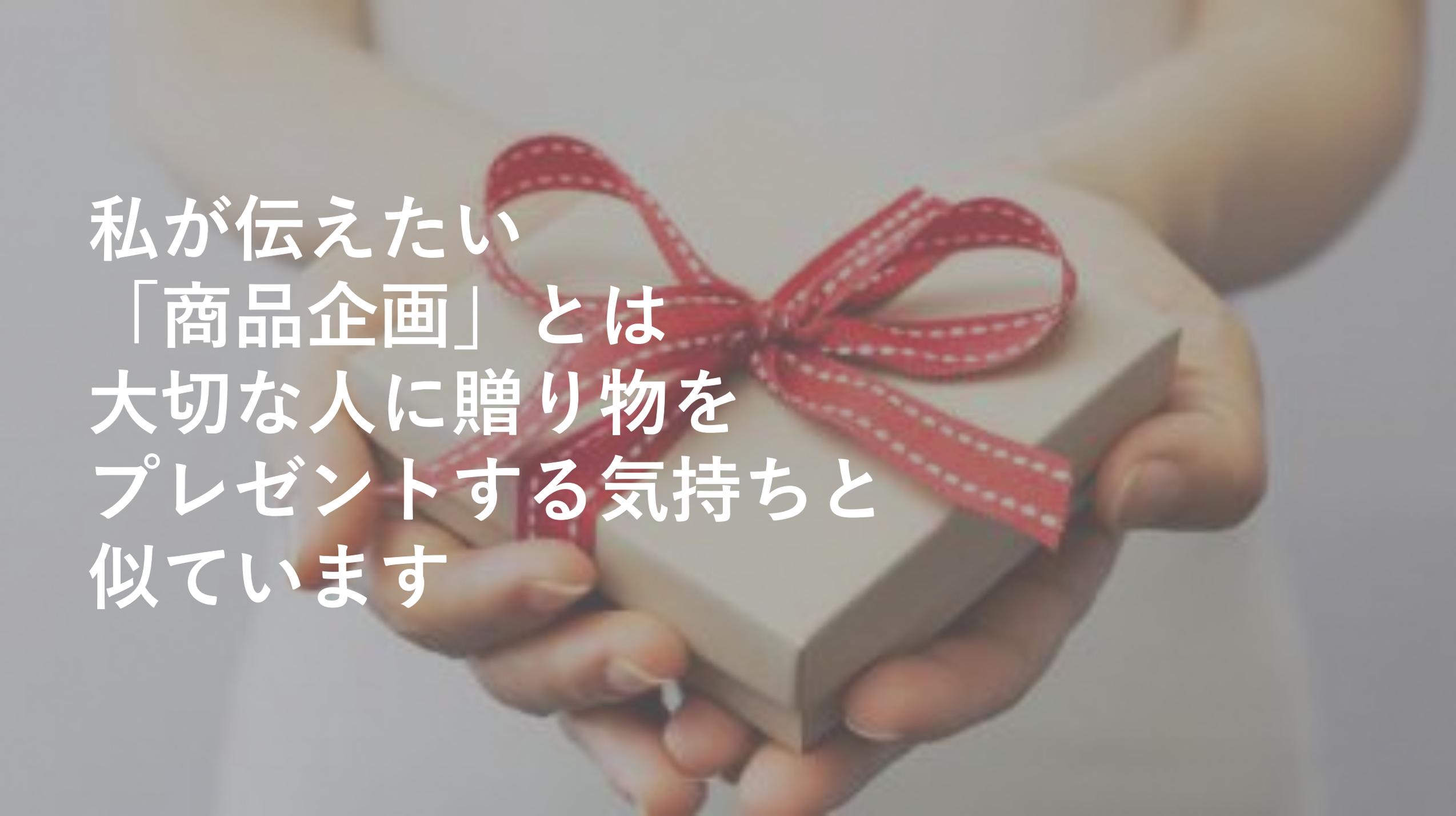
フェリシモに入社したら教わること

「何を作るか？」の前に

「誰に何をしてあげたいか」

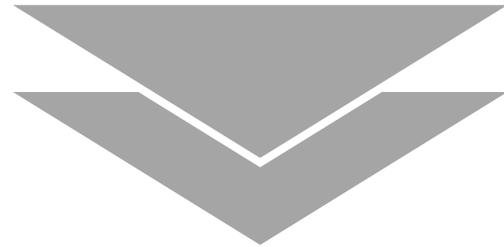
から考える。

(モノから考えてしまう新人は毎年ボツ地獄を経験)

A close-up photograph of a person's hands holding a small, light-colored gift box. The box is wrapped in a light beige or cream-colored paper and is tied with a vibrant red ribbon that has a white dotted pattern. The ribbon is tied in a neat bow on top of the box. The hands are positioned to hold the box gently, with fingers visible around the sides. The background is a soft, out-of-focus light gray, which makes the gift box the central focus of the image.

私が伝えたい
「商品企画」とは
大切な人に贈り物を
プレゼントする気持ちと
似ています

どうやったら
買ってもらえるか？



購買がゴール



購買



所有



使用



体験



感動



商品企画はどのステージをイメージして提供価値を発生させるほうがいいか？

意識を変える

お客さまは
モノを買っているのではない
体験を買っているのだ。

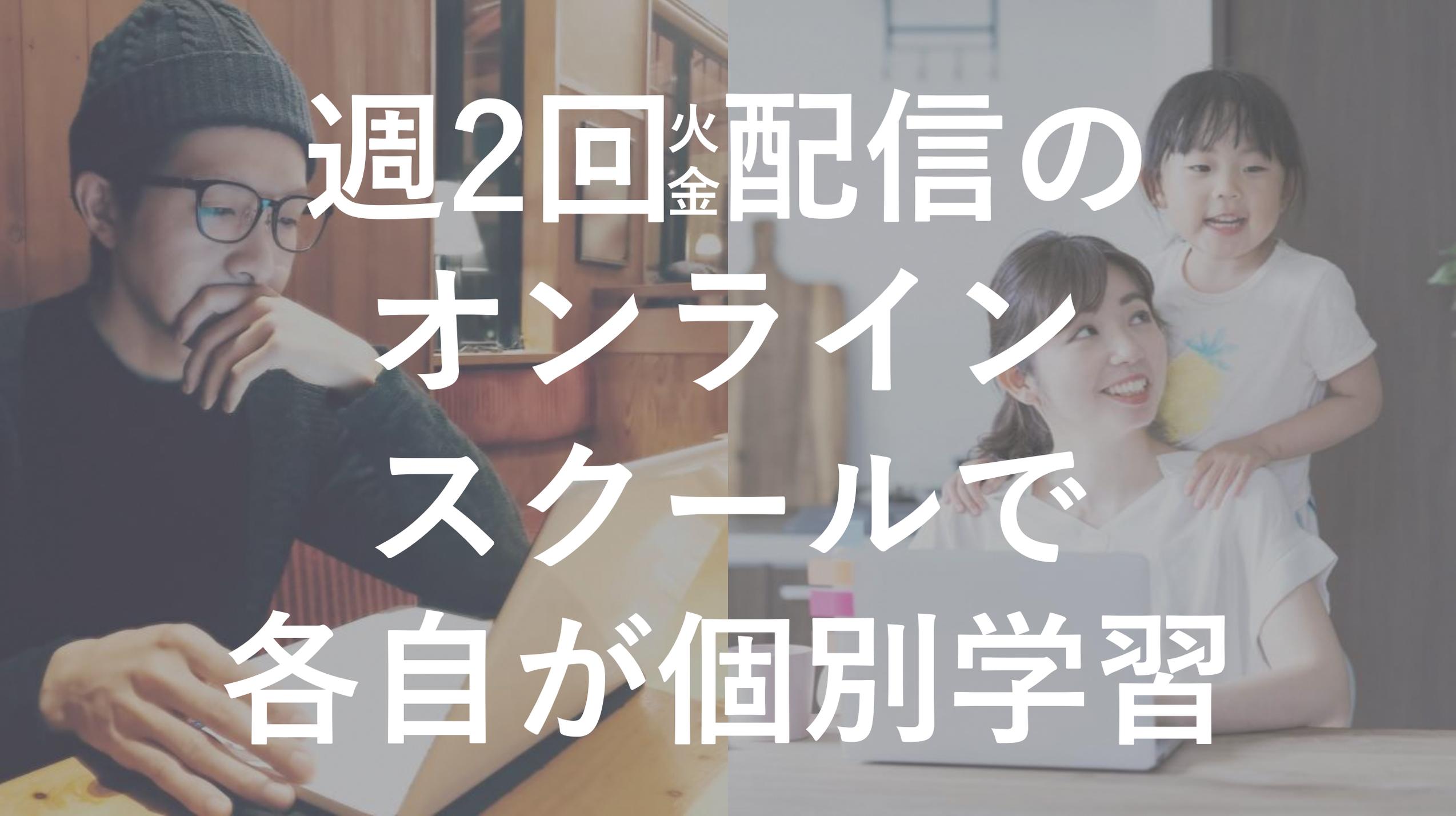
沼津発！リブランディング企画塾2020

3

つのポイント

沼津発！リブランディング企画塾2020

POINT①

A man wearing a grey beanie and glasses is sitting at a desk, looking at a laptop screen with his hand on his chin. A woman is sitting next to him, smiling and looking at the screen. A young child is standing behind her, also looking at the screen. The background shows a wooden desk and a window.

週2回^{火金}配信の
オンライン
スクールで
各自が個別学習

オンラインスクール13人のプロ講師陣



マーケティングの
プロフェッショナル

Yotsumoto Masahiro 四元正弘

アイデアパーソン
育成コーチ

▶▶ 加藤昌治 *Katou Masaharu*



ブランディングの
魔法使い

Hoshiko Ruriko 星加ルリ子

それだ！感のある
ネーミングを
共創する

▶▶ 加来幸樹 *Kaku Kouki*



着眼点が凄い ヒット商品請負人



▶▶ 山根雄作 *Yamane Yusaku*

バズらせ系 ヒットプランナー



Narazaki Yuri 榎崎友里 ◀◀

世界の果てまで チョコレート



Chocolate buyer チョコレート
バイヤーみり

全ての理由を語れる デザイナー



▶▶ 有田真一: *Arita Shinichi*



世界を魅了する ローカルデザイナー

Satou Tetsuya 佐藤哲也 ◀



クラウドファンディング マスター

Shima Masashi 島征史 ◀

理論と情熱の フォトグラファー

▶ 中野幸英 *Nakano Yukihide*



一番やさしい インターネット広告

▶ 寶洋平 *Takara Youhei*



百戦錬磨の フェリシモ企画 アドバイザー

▶ 児島永作

Kojima Eisaku



この場所から、
ヒット商品を生み出したい。

アエリシモ流し

人に魅了する企画術52のカリキエラム。

沼津発！リブランディング企画塾2020

POINT②

定期的なグループワーク
+
個別アドバイス会

オンラインによる個人学習

10月2日 オンラインスクール第1話配信開始

10月9日19時～21時 キックオフミーティング

11月3日13時～16時 コンセプト設定

正式なチーム編成

12月12日13時～16時 ネーミング

1月23日～24日 個別アドバイス会

2月6日10時～17時 撮影ワークショップ

2月27日13時～16時 最終ブラッシュアップ

3月20日13時～15時 最終発表会

半年間で全52話を履修

沼津発！リブランディング企画塾2020

POINT③

新しいアクションの活動費

最大3万円分を

サポート

Startlineの商品企画スクールから生まれた商品
事例集

秋田の角館のあんこ屋さん
和菓子屋さんに出すBtoB業態だった

かどや食品工業株式会社
<秋田県 角館>

大安吉日にだけ作る甘納豆
「ケオハレ」
(食品)

秋田県角館にある老舗のあんこ製造メーカーが初めて自社のオリジナル商品の開発にチャレンジ。大安吉日の日だけに限った生産をして、縁起の良さと日本の24節句にちなんだ味付けがウリの商品。





ウィキペディア
フリー百科事典

メインページ
コミュニティ・ポータル
最近の出来事
新しいページ
最近の更新
おまかせ検索

ログインしていま

ページ ノート

閲覧 編集 履歴表示

ハレとケ

出典: フリー百科事典『ウィキペディア (Wikipedia)』

「**ハレとケ**」とは、柳田國男によって見出された、**時間論**をともなう日本人の伝統的な**世界観**のひとつ。

民俗学や文化人類学において「**ハレとケ**」という場合、**ハレ**（晴れ、霽れ）は儀礼や祭、年中行事などの「非日常」、**ケ**（褻）は普段の生活である「日常」を表している。

ハレの場においては、衣食住や振る舞い、言葉遣いなどを、**ケ**とは画然と区別した。

秋田の天寿酒造

アカデミーには広報と事務の女性2人で参加

事業課題：若者の日本酒離れ

天寿酒造
 <秋田県 由利本荘>

新人専用日本酒
 「新人」
 (食品)

《まずはまっすぐ正攻法で直球勝負していき醍醐味を知る》
 新しい世界に飛び込んだ新人・新米に天寿酒造は「甘口フルーティー」や「シュワシュワ」の変化球ではなくあえて直球・ど真ん中である正攻法の酒造りでエールを贈る。この製造を手掛けるのは天寿酒造の中でも新進気鋭な若手の蔵人たち。温故知新、伝統と革新をテーマに正攻法の酒造りと向き合いながらも、新しいチャレンジができる機会にもなっている。

限定1000本で予約開始後、
 たった1週間で完売するヒット作に！



新人新聞

2024年(令和26年) 2月吉日 (新人曜日)

純米大吟醸 鳥海山 金賞受賞

新人専用日本酒 「新人」製造 秋田由利本荘・天寿酒造発!

すべての「新人・新米」に贈る社会人マナー集

新人・新米にも相応の 振る舞い求められる時代

■会話が弾む相づち「さしすせそ」

- ①...さすがですね!
- ②...知らなかったです!
- ③...すごいですね!
- ④...センスが違いますね!
- ⑤...そうなんですか!

CHECK 社会人としての 身だしなみチェック

【席前の豆知識】

新人専用日本酒の製造工程

天寿酒造の社長・藤原 ひとし

天寿酒造の社長・藤原 ひとし

天寿酒造の社長・藤原 ひとし

青森の八戸酒造

テーマ：健康・美容成分プロテオグリカンを使った商品開発をする

八戸酒造株式会社
＜青森県八戸市＞

酒粕バスボム
「八仙 美人の湯」
(化粧品)



日本酒「八仙」「陸奥男山」などを製造する八戸酒造が、お酒が好きな人も、飲めない人もみんなが楽しめる商品を生み出したいという思いで完成させたバスボム。

美容に興味のある人なら一度は聞いたことがある「日本酒風呂」に着想を得て酒粕を材料に使いながら、粗塩、しょうがパウダー、プロテオグリカンといったこだわり素材を配合しています。6種の香りにも癒されます。

浴槽でバスボムをかき混ぜている手がすぐにでもしっとりとするくらい変化を感じられる商品。プレゼントやお土産はもちろん「ご褒美需要」にもぴったり。



八仙の
酒粕パウダー

岩手県野田村の粗塩

宮城登米市の
生姜パウダー

青森発
プロテオグリカン



ローズ+
ゼラニウム

ラベンダー

ナチュラル
(無香)

ユーカリ

イラン
イラン

スイートオレンジ
+ シダーウッド

製造元：バスボム専門店「JOE'S SOAP」(奈良県生駒市)





北海道・むかわ町の漁師

強み：鮭とばを作れる乾燥機を持っている

吉村燻製工房

<北海道 むかわ町>

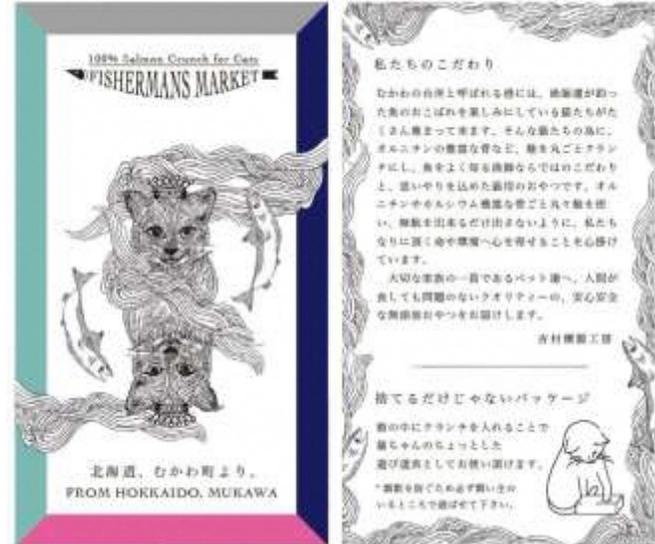
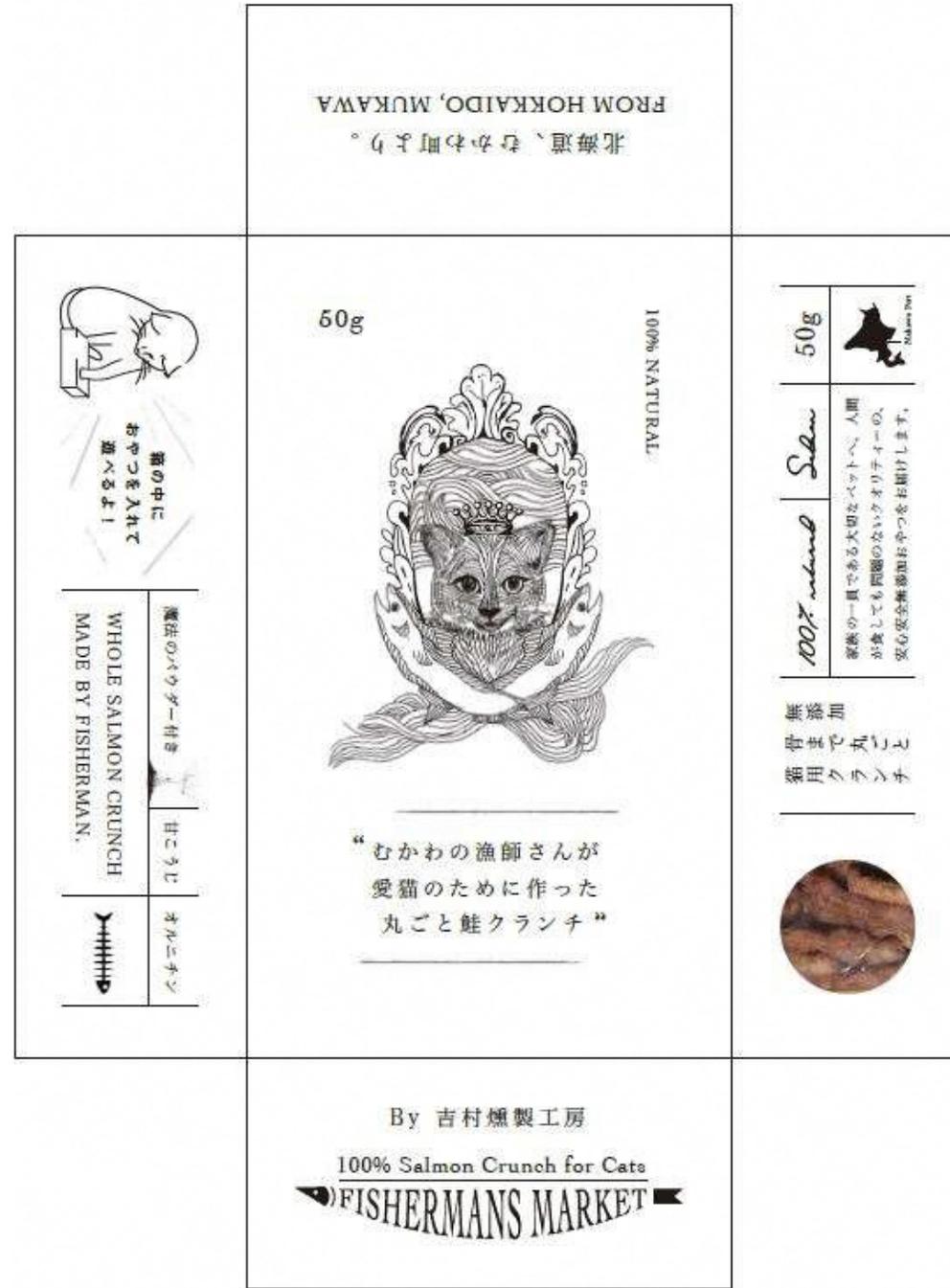
「むかわの漁師が愛猫のために作った丸ごと鮭クランチ」 (ペットフード)

北海道で「鮭とば」を製造する漁師さん。
野良猫と飼い猫の見境もないくらい、たくさんの猫と暮らしていることから、自分たちで獲ってくる海の幸でペットフードを企画。

鮭の身を食べやすいようにクランチにして乾燥。
骨や皮も粉状にした「魔法のパウダー」をふりかけているので、猫も夢中になること間違いなし。

パッケージは中央の猫の顔のところが穴になっていて同封している情報カードの猫の顔が外から見える仕様。

これはこの箱を使って、猫と飼い主さんが遊べる仕掛けになっています。





自分たちでは「製造」できないときは

OEM という手もあります

なるべく青森県か近隣地域
に外注できるのがベター

OEMとは、オリジナル・エクイップメント・マニユファクチャリング（Original Equipment Manufacturing）の略語です。直訳すると「自社の製品を製造する会社」となり、日本語では「相手先ブランド製造」などと訳され、わかりやすくいうと"製造メーカーが他社ブランドの製品を製造する"ということを示します。

ヒットまでの4フェーズ

チームのチカラ

体験共感フェーズ



プロモーションフェーズ

フェーズ

企画フェーズ

SNSの活用

SNSの活用

もはや当たり前前すぎて気づいてないけど
実はめちゃくちゃチャンスかも

Q:テレビをよく見る人は挙手してください

Q:スマホのスクリーンタイムを調べてみてください



もはや当たり前前すぎて気づいてないけど
実はめちゃくちゃチャンスかも

SNS広告

&

ぬまつー



感じる伊賀 Great Experiences

Facebookページの@ユーザー名を作成

ホーム

投稿



👍 「いいね！」済み ▼
📡 フォロー中 ▼
➦ シェア
⋮

+ ボタンを追加

📄 概要 ✎ 編集

ページへの「いいね！」

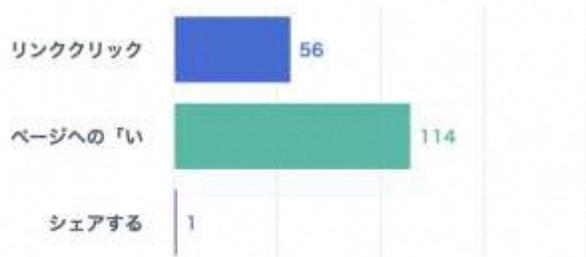
114

リーチ 2,692

ページへの「いいね！」の単価 ¥61

アクティビティ

Facebookでのエンゲージメント



豊かな自然、美味しい食材、居心地のいいカフェにレトロモダンに生まれ変わりつつあるアーケード。そんな歴史と美しい風土を持った伊賀の魅力をおあなたの五感で感じてください。

この広告に満足していますか？

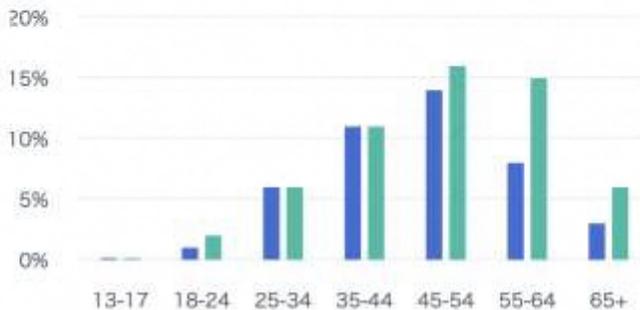
いいえ はい

オーディエンス

この広告はオーディエンスの2,692人にリーチしました。

利用者層 配置先 地域

44.4% 女性 55.6% 男性



詳細

🕒 ステータス

...

完了

👍 目的

ページへの「いいね！」

児島のともだち
→ ページの招待

メンバー3人のともだち
→ ページの招待

+
広告

6900円

IGATUBE：オンライン旅行：風のカタチの見える町





早起きのごほうび、松風軒で朝食を

at 2020年09月16日11:30 RT(0)



戸田の深海魚のトロール漁が解禁したみたい

at 2020年09月15日13:30 RT(0)



夜の狩野川って良いですね。

at 2020年09月14日14:40 RT(0)



【戸田】実季楽農園 農業体験してきました！

at 2020年09月13日14:38 RT(0)



チームのチカラ

体験共感フェーズ

プロモーションフェーズ

量産フェーズ

企画フェーズ

SNSの活用

?

← 一番大切な駆動力

Passion Driven

人は何に情熱を燃やせるのか？

= 誰をどうしたいかという
「想い」

エントリ方法

9月25日が受講エントリー締め切りです！



選考について

エントリーフォームへの入力内容を踏まえて
選考とさせていただきます。

とはいえ、定員は30名！
まずはエントリーください！

結果通知は9月28日までにメールにて連絡させていただきます。

NO TRY

NO CHANGE

質疑応答

事前質問 & チャット

Q:複数スタッフで受講希望の場合はどのように申し込めばいいでしょうか？

ひとり1エントリーでお願いします。

オンラインスクールの動画配信先のアドレスは「共有アドレス」はNGです。個人アドレスで登録いただくので、そのためにエントリーはひとりずつお願いします。

※応募多数の場合は、人数調整をお願いすることがあります。

Q:動画は1本どれくらいの長さですか？

1講義 平均で15分くらいです。

配信済みの講義は受講期間中はいつでも見直すことができます。

受講完了（2021年3月）より1年間は無料で全話を見れます。

翌年からはStartlineの有料会員として年会費（2万円）で視聴を続けることができ、販路チャレンジなどへのイベントも参加し続けることが可能です。