

# 大募集

主催：沼津市

協力：株式会社フェリシモ / Startline

事業そのもののリブランディングはもちろん  
新商品開発、既存商品のリニューアルでも参加 OK

いつでもどこでも学べるオンライン学習

会社でも家でもお風呂でも学べる！

Startline マーケティングスクール

全52講義でフェリシモの企画ノウハウを習得

毎週火曜日と金曜日に最新話が更新

厳選13人のプロ講師が  
教えるヒット商品の生み出し方

# 沼津発！ リブランディング 企画塾2020

受講料 **無料**

略して「リブ塾」

気になったらまずは説明会へ！  
受講生募集説明会

リブランディングしたい事業者を  
サポートしたいメンバーも募集！  
学びながらチームで実践する

9/16

オンラインの個人学習に加えて

実地研修は **7** 回開催

時間：19時～20時30分  
場所：沼津ラクーン6階フロア  
(沼津市大手町3丁目4-1)

受講期間は  
2020年10月～2021年3月

オンライン参加も OK (ZOOM)  
詳細は裏面へ >>>>>

説明会当日に参加できない場合でも、お申込みいただいた方には説明会の録画を視聴していただけます。

# 沼津発！リブランディング企画塾について

この取り組みは、歴史と自然豊かな沼津の町の魅力を市民の力で磨き上げ、新しい付加価値を生み出していくための学びの場です。また、参加される事業者のリブランディングや、新商品開発、既存商品のリニューアルなどを実際に行っていく実践の場でもあります。事業者だけではなく、サポートメンバーも募集しチームで事業のリブランディングに取り組んでいただきます。また個人学習用に大手通販フェリシモの「人を魅了する企画ノウハウ」をオンラインで学べる Startline マーケティングスクールも全員に提供されます。

**<受講期間> 2020年10月～2021年3月 <受講料> 無料**

**<こんな参加者を募集しています> ※応募多数の場合は選考により決定**

A：事業そのものをリブランディングして販売力をあげたい事業者

B：新商品開発、既存商品のリニューアルをしたい事業者

C：自分の得意分野を活かしながら A や B の事業者をサポートしたい人

これまでのセミナーで生まれた東北のヒット商品事例

▼八戸酒造

「酒粕入りバスボム八仙美人の湯」



▼タグボート株式会社

「ドルチェようかん Y3 (ワイキューブ)」



動画学習

52 講義

## オンライン学習 & 実践

受講者はフェリシモの Startline マーケティングスクール 商品企画 <基礎> コースの動画講義を週2回配信します。全52話を半年間で履修してフェリシモの企画ノウハウを身につけよう！

**Startline Marketing School**

カリキュラムの詳細はこちら→



実地研修

7 回

## 講師から直接アドバイス

事業のリブランディングや新商品開発、既存商品のリニューアルをしていく際に、個人のオンライン学習を活かしながらグループワークをする機会が7回あります。またメイン講師の児島氏から直接アドバイスをいただく個別アドバイス会もあるので、たくさんの方の力を推進力に変えて、事業を進めていくことが可能です。

1チームあたり最大

¥30,000

## 活動のための費用補助

企画のブラッシュアップ補助として最大3万円の活動資金を使うことができます。例えば、売り場をチームのメンバーといっしょに DIY する時の材料費の一部にしてもよし、新商品の試作品を作るときの費用にしてもよし、デザイナーさんに新しいパッケージを作ってもらった時の費用の一部にしても構いません。

## 年間スケジュール

**2020年9月16日 19:00～20:30**  
募集説明会

場所：沼津ラクーン6階フロア（沼津市大手町3丁目4-1）  
まずはとにかく説明会へ！

ZOOM というツールを使ったオンライン中継も行います。  
気になる方は参加申込みをお願いします。

※説明会の録画映像が視聴できる URL も参加申込みされた方に連絡します。

2020年9月25日

受講エントリー締切

※9月28日に選考結果通知予定

2020年10月2日

オンライン動画配信開始  
(以降毎週火・金に配信)

**9/16 募集説明会 (WEB)**  
お申し込み方法



お申し込み期限：9月15日中  
右のQRコードをスキャンしていただくか  
下記URLからお申し込みください。  
<https://forms.gle/7XEb7qPtPWT7MF2CA>

## お問い合わせ窓口

沼津市産業振興部商工振興課 担当：臼井  
tel: 055-934-4748 (内線 2585)

### ■実地研修および最終発表会までの日程

10/9 (金) 19時～キックオフミーティング

11/3 (火・祝) 13時～グループワーク：コンセプト設定

12/12 (土) 13時～グループワーク：ネーミングなど

1/23～24 個別アドバイス会

2/6 (土) 10時～17時：撮影ワークショップ

2/27 (土) 13時～グループワーク：最終ブラッシュアップ

3/20 (土) 13時～最終発表会

## メイン講師

児島 永作  
Kojima Eisaku



(株) フェリシモ東北事務所 所長  
1999年フェリシモに入社。生活雑貨の商品企画に携わり多くのヒット商品を企画。2011年の東日本大震災後は「とうほく帖」というカタログを発刊し東北での商品企画や復興支援プロジェクトの運営を担う。2016年より仙台にフェリシモ東北事務所を開設し新事業 Startline を立ち上げ同社の企画ノウハウが学べるセミナーを各地で開催。2019年にはオンラインで学べる「Startline マーケティングスクール」を開校。2020年2月に沼津市で開催された第5回リノベーションスクールでは事業リノベーションチームのユニットマスターを経験し沼津の魅力に魅せられる。趣味は野球とワイン。