

令和7年度沼津市リブランディング企画塾開催業務委託に関する質問への回答

質問番号	質問事項	回答
1	<p>対象エリアについて</p> <p>対象エリアは「沼津駅周辺、商店街を含む中心市街地」とあるが、これは駅南・駅北の両方を含むと考えていいか。</p> <p>具体的な範囲やエリアの地図等があれば提供して欲しい。</p>	<p>公募仕様書に記載の通りです。</p> <p>中心市街地の範囲：沼津駅を中心に概ね半径1kmの範囲としています（沼津市中心市街地まちづくり計画・沼津市商工業振興ビジョン等）</p> <p>対象エリアについてはご提案のなかでお示し下さい。</p>
2	<p>公園の連携に関する考え方について</p> <p>（質問内容が企画・提案内容に関するものであるため非表示としました）</p>	<p>公募仕様書に記載の通りです。</p> <p>魅力ある個店、魅力あるエリアの創出につながるご提案をお願いします。</p>
3	<p>対象店舗の募集について</p> <p>対象となる店舗の募集について、市役所側でも独自に広報・募集を行う予定があるか。それとも、受託者側での選定・募集が主となるか。</p>	<p>魅力ある個店の創出に向け、受託者側で選定・募集をお願いします。市のHPや広報を通じ選定や募集に協力します。</p>
4	<p>契約金額の増額について</p> <p>昨年度と比較して仕様書の内容に大きな変更が見られない一方で、契約金額が増額されている理由について。イベント実施など新たな要素が含まれている場合には、具体的に教えて欲しい。</p>	<p>提案限度額の範囲内でできうる限りのご提案をお願いします。</p>
5	<p>過去の企画塾に関する実績について</p> <p>過去5回実施されたリブランディング企画塾の成果について、各年度の「目的」に対して「実際に得られた結果（数値または文章での記述）」参加者数、継続的な取り組みに発展した事例、売り上げや集客の変化など可能な範囲で具体的に教示して欲しい。</p>	<p>目的：時代に合った魅力ある商業について研究し、個店の魅力を高めるとともに、商業者間でのビジョンやイメージを共有することで、個店単位にとどまらず、中心市街地エリアの魅力や価値の向上を図る。</p> <p>延べ参加事業者数：19者（令和2年度～令和6年度）</p> <p>その他：中心市街地の歩行者通行量調査結果はHPで公表していますのでご覧ください。</p>