

沼津市観光振興ビジョン改定支援業務に関する質問への回答2

番号	質問事項	回答
4	仕様書 3.(1).②現在の沼津市観光振興ビジョンについて、各種の数値目標に関する実績値の提供は受けられるのか。	表1 観光振興ビジョン改定後の数値目標と中間実績を御確認ください。
5	仕様書 3.(1).②沼津市観光振興ビジョンについて、各項目に設定された「【主な取組】」の実施状況・結果の提供は受けられるのか。	表2 計画期間内における主な取組実績を御確認ください。
6	参加要項 9.企画提案書等の提出について、企画提案書は工程表、実施体制調書、見積書を除き 10 ページ以内で作成することとあるが、表紙・目次も 1 ページとカウントされるか。	・表紙及び目次については、ページとしてのカウントはしません。

表1 観光振興ビジョン改定後の数値目標と中間実績

項目	R1 実績	R7 目標	R5 実績
観光交流客数(人)	4,363,178	6,000,000	3,662,594
観光レクリエーション客数(人)	3,528,050	4,800,000	2,878,869
宿泊客数(人)	835,128	1,200,000	783,725
外国人宿泊客数(人)	30,213	100,000	10,104
観光ポータルサイト閲覧数(件)	2,184,947	3,000,000	2,395,476
英語版観光ポータル閲覧数(件)	—	240,000	16,149
ふるさと応援基金寄附金寄附件数(件)	15,963	35,000	374,357
地域ブランド調査「魅力度」ランキング(位)	183	99	169(R2)
プラサヴェルデ利用人数(人)	625,644	900,000	513,493

表2 計画期間内における主な取組実績

沼津の魅力を活用した情報発信
<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏向け試食会イベントの開催(参加者 18 人、フーディフォロワー7.8 万人、インフルエンサー6人、計フォロワー6.9 万人、18 投稿 PV206,700 回、ESSE オンライン PV12,268 回) ・しずおか映画祭の開催支援(約 3,000 人来場) ・新規返礼品の開発や沼津ファンづくりによる、ふるさと納税寄附額 45 億円突破
新たな手法による情報発信
<ul style="list-style-type: none"> ・香陵アリーナや、F3 BASE、スキルパーク等を活用したスポーツツーリズム(プロスポーツの交流人口:63,374 人)
地域資源の創造
<ul style="list-style-type: none"> ・市制 100 周年記念パレード(R5 沼津夏まつり 35 万人、内パレード約1万人) ・ラブライブマンホール、ポケふたの設置 ・沼津デジタルまちあるきマップ「ぬまっぷ」の支援(約1万人 DL)
観光振興の担い手づくり
<ul style="list-style-type: none"> ・観光ボランティアガイドの育成及び活動支援(会員数 60 人) ・日本大学宍戸ゼミとの連携による観光実態調査事業(4年間、動画・パンフ作成)、出前講座等による観光教育
県東部・伊豆地域等との連携
<ul style="list-style-type: none"> ・大河ドラマ「鎌倉殿の 13 人」のトークショー(約 1,000 人)、パネル展(約3万人) ・美伊豆と台湾観光協会の包括連携協定や、ジオロゲイニング大会の開催(97 チーム、208 人参加)
誘客につながる施設整備等の推進
<ul style="list-style-type: none"> ・海水浴場の全開設(6か所、63,896 人)、沼津港及び戸田の海の駅の認定 ・沼津港大型展望水門「びゅうお」のライトアップリニューアル(11,330 千円)
新たな観光需要への対応
<ul style="list-style-type: none"> ・電柱撮影ゲーム「PicTrée(ピクトレ)」の支援(約 100 人参加) ・太陽光発電国際会議(917 人参加)等のMICEの誘致 など
外国人目線による情報提供
<ul style="list-style-type: none"> ・weibo による旬な情報発信(月約4回、リーチ 1,034,166 回、フォロワー4,515 人) ・英語、繁体字携帯用観光パンフレットの作成(各 5,000 部) ・台湾の旅行会社 KKDay で市特設ページの開設、SNS発信(5,500 千円)
在住外国人との連携
<ul style="list-style-type: none"> ・台湾企画展の開催(R6 沼津夏まつり 33 万人) ・高雄市との観光交流促進協定の締結等の交流事業