

別表 評価項目

評価項目	倍率	配点
(1)企画提案力		70
①ECサイトの構築等 ・本業務の目的を理解した上で、登録者である漁業者及び消費者が使いやすく、機能性の高い運用が可能か ・本業務終了後も、継続して漁業者及び消費者が利用する可能性が高いか	5点×4	20
②漁業者への運用支援 ・漁業者への研修は効果的かつ実現可能な内容か ・漁業者と漁業協同組合との調整及びフォローアップは十分かつ適切か	5点×4	20
③広報・周知活動及び情報発信 ・実施する各業務でのタイミングや内容を考慮し、受託者のSNSによる発信等、効果的な方法により広報・周知を行えるか ・ECサイト上での情報発信は、本市水産物のPR及びブランド力向上に対して効果的か	5点×2	10
④購入促進に向けたキャンペーンの実施 ・漁業者の費用負担を抑え、販売促進に効果的かつ実現可能なキャンペーンとなっているか ・多くの漁業者が活用できるよう工夫されているか	5点×2	10
⑤アンケート及びヒアリングの実施並びにデータの収集・分析 ・アンケートの実施方法はより多く収集できる工夫がされているか ・収集したデータの分析結果等を漁業者へフィードバックする仕組みができているか	5点×2	10
(2)業務遂行能力		30
①同種業務の実績は十分なものか	5点×1	5
②配置予定者の専門性は十分か	5点×1	5
③不測の事態にも対応でき、事業を円滑に進められるような体制か	5点×1	5
④委託者と綿密な意思疎通が図れる体制か	5点×1	5
⑤業務執行過程が明確にスケジュール化されており、見積書を含め提案内容との整合性は図られているか	5点×2	10
		100/100

※ただし、各選定委員の評価点を合計し、選定委員数で除した平均点が 60 点を超える者がいなかった場合は、契約候補者を選定しない。