

沼津市制100周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズ使用マニュアル

沼津市制100周年をPRし、市内外にシティプロモーションするため、沼津市制100周年記念特設WEBサイト上の「記念ロゴマーク・キャッチフレーズのご使用にあたって」をご確認のうえ、本マニュアルに沿って記念ロゴマーク・キャッチフレーズをご使用ください。

1 作品説明

(1) ロゴマーク



【作者】 手嶋 雅晴 さん

【補作者】 大木 真実 さん

【作品説明】

ふたつの笑顔は、行政と市民、沼津に暮らす人と訪れる人などの協働のイメージを象徴しました。

富士山の絶景ポイント、ミカンを代表とする農産物、市の木である松と、沼津の海に飛ぶカモメや新鮮な魚介類など沼津を彩るもので表現しました。

(2) キャッチフレーズ

きらり沼津。次の100年へ

【作者】 磯崎 彰美 さん

【補作者】 大木 真実 さん

【作品説明】

先人の方々から受け継いだ沼津が、きらりと輝きを増して未来へと続いていくことをイメージしました。

また、輝きを持続させる為、市民の方々の協力が必要であり、次の100年への歩みを、市民の皆さんと一緒に一歩ずつ歩んでいくイメージを表現しました。

2 ロゴマークの種類

ロゴマークの使用に際しては、以下を推奨カラーとします。

推奨カラー以外での使用を希望される場合は、お手数ですが、市制 100 周年記念事業推進室までご相談ください。

(1) 基本カラー



CMYK

■	C85 M50 Y0 K0
■	C100 M15 Y100 K0
■	C0 M50 Y100 K0
■	C65 M0 Y0 K0
■	C0 M0 Y0 K100

RGB

R3 G110 B184
R0 G141 B67
R243 G152 B0
R55 G190 B240
R0 G0 B0

特色

PANTONE2935C
PANTONE355C
PANTONE1495C
PANTONE2190C
PANTONE419C

(2) グレースケール



■	K75
■	K65
■	K55
■	K45
■	K100

(3) 黒 単色



(4) 白 単色



3 キャッチフレーズの種類

キャッチフレーズの使用に際しては、「筑紫 B 丸ゴシック Regular」を推奨フォントとし、以下を推奨カラーとします。

推奨フォント以外を使用せざるを得ない場合は、デザインにマッチした丸ゴシックフォントをお使いください。

また、推奨カラー以外での使用を希望される場合は、お手数ですが、市制 100 周年記念事業推進室までご相談ください。

(1) 基本カラー

CMYK

RGB

特色

■ C85 M50 Y0 K0

R3 G110 B184

PANTONE2935C

きらり沼津。次の100年へ

(2) 黒 単色

きらり沼津。次の100年へ

(3) 白 単色

きらり沼津。次の100年へ

4 ロゴマークの保護エリア

ロゴマークの縦幅（A）の 1/8 倍の空きを、天地左右に設けてください。



5 ロゴマークの最小使用サイズ



6 ロゴマークの使用例

(1) カラー印刷の場合



地色が淡い色の場合

ロゴマークが視認できる色に限り、基本カラーのままご使用ください。



地色が濃い色の場合

ロゴマークが視認できない色の場合は、白い余白を設けてください。



白抜きで使用する場合

地色は何色でも可ですが、ロゴマークが視認できる色に限ります。



(2) モノトーン印刷、1色印刷の場合



ロゴマークが視認できる色でご使用ください。

7 ロゴマークの使用禁止例

以下のようなロゴマークの印象や視認性を損なう恐れがある、変形・加工をしての使用は禁止します。



色の変更は不可



縦横比の変更は不可



斜形への変更は不可



保護エリア内への図形や文字等の追加は不可

※ここに示した例のほか、著しく印象や視認性を損ねる使用を禁止します。

8 ロゴマークを使用する際のお願い

ロゴマークを使用する際は視認性を確保したうえで、印象を損なうことがないようにご使用ください。



一緒に配置する文字等にそぐわない角度でのご使用はお控えください



視認できない背景色でのご使用はお控えください

9 ロゴマークとキャッチフレーズの組み合わせ

ロゴマークとキャッチフレーズを組み合わせる場合は、以下に示す組み合わせを推奨します。

組み合わせの際は視認性を確保したうえで、印象を損なうことがないようにご使用ください。

(1) キャッチフレーズを上下左右のいずれかに配置



(2) キャッチフレーズを2段書きにして配置



- (3) キャッチフレーズを縦書きにして配置

きらり沼津。
次の100年へ



- (4) キャッチフレーズをアーチ状にして配置

