

記念ロゴマーク及びキャッチフレーズ看板除幕式

記念日まで1年前となる令和4年7月1日、PR看板の除幕式を行うとともに、記念ロゴマーク及びキャッチフレーズを発表し、同日から市役所玄関へPR看板を掲出しました。



【左から、市議会総務委員会 原委員長、市議会 長田副議長、市議会 浅原議長、頼重市長、吉澤副市長、塚本副市長、奥村教育長、ロゴマーク作者 手嶋氏】

市制100周年特設サイトオープン

記念日まで1年前となる令和4年7月1日、市制100周年に関する情報を掲載する記念サイトを市公式ホームページに公開しました。



【記念サイトトップページ】

記念ロゴマーク及びキャッチフレーズの一般投票

市制100周年記念ロゴマーク及びキャッチフレーズは、全国からロゴマークが304作品、キャッチフレーズが974作品の応募がありました。

1次選考を通過した各4作品を対象に一般投票を実施した結果、ロゴマークの有効投票3,320票、キャッチフレーズの有効投票2,730票のうち最多得票数を獲得した作品が2次選考を経て選出され決定しました。



【一般投票ポスター】



【一般投票 対象作品】

一般投票は、インターネットによる投票のほか、直接投票を実施しました。インターネット投票は、沼津市ふるさと納税の協力事業者から協賛事業者を募集し、投票した方に抽選で沼津市のふるさと納税特産品が当たる企画を実施しました。



【アスクラロ沼津ホームゲームでの投票の様子】

- |                                      |        |              |
|--------------------------------------|--------|--------------|
| 市制100周年記念ロゴマーク及びキャッチフレーズ 一般投票協賛事業者一覧 |        |              |
| ASOBU                                | 土和商店   | マルヤ水産        |
| ブルーオレンジ                              | 旭産業    | 伏見食品富士山餃子沼津店 |
| エンジェルマリン                             | 川正商店   | 鶴見製紙         |
| FLAVOUR                              | 愛昌園茶舗  | 伊豆・三津シーパラダイス |
| 静香園                                  | かねせい水産 | 山形屋海苔店       |
| バンデロール                               | 互栄食品   | ※順不同         |

記者会見用バックボードの活用

市長定例記者会見等に使用するバックボードを制作し、市制100周年のPRに努めました。

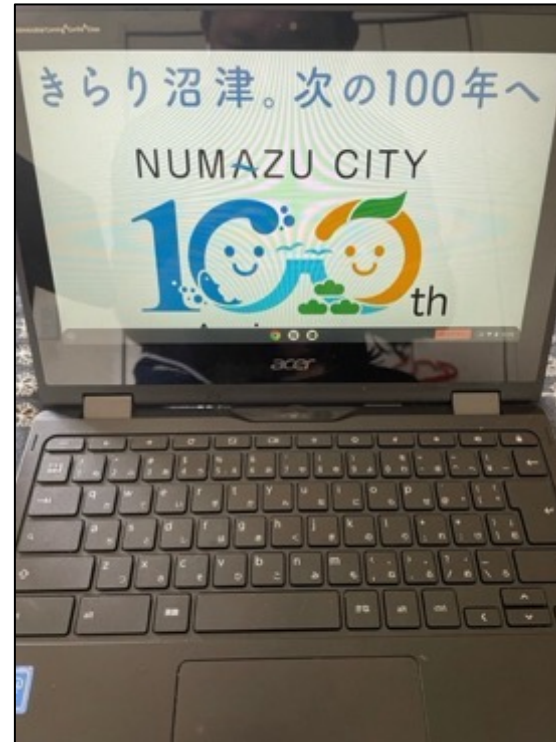


【沼津市役所特別応接室に設定したバックボードの様子】

教育用端末等を活用したPR活動

記念日まで約1年前となる令和4年7月4日から、記念ロゴマーク及びキャッチフレーズを市立の小・中学校にて使用する教育用端末のホーム画面に設定して、小・中学生に対する周知を図りました。

また、市職員が業務で使用する端末の起動時画面に記念ロゴマーク及びキャッチフレーズがポップアップで表示される設定にして市職員に対する周知を図りました。



【教育端末Chromebookのホーム画面に設定】

ポスターを活用したPR活動

記念日まで300日前となる令和4年9月12日から、第1弾ポスター、約900枚を市内の学校、公共施設及び協力事業者等へ掲出しました。

また、記念日まで100日前となる令和5年3月23日から、第2弾ポスター、約2,000枚を市内の学校、公共施設及び協力事業者等へ掲出しました。

アニメラブライブ！サンシャイン!!とコラボレーションした第2弾ポスターは、バンダイナムコフィルムワークスから一般にも販売され、全国のアニメファンからご好評をいただきました。



【第1弾ポスター】



【第2弾ポスター】

名刺、郵便物を活用したPR活動



【職員に配布した名刺用のテンプレート】

記念日まで300日前となる令和4年9月12日から、市制100周年PR用封筒シールを20万枚（令和4年10万枚、令和5年10万枚）制作し、市役所から発送する郵便物に貼り付けてPRに努めました。

市職員の名刺に記念ロゴマーク及びキャッチフレーズを印刷し、周知を図るとともに市制100周年のPRを行いました。



【封筒用PRシール】

動画を活用したPR活動

令和4年10月7日から、市制100周年PR用動画を市の記念サイトにて公開したほか、市内のデジタルサイネージ、市内公共施設及び協力事業者等の店舗のモニターにて放映しました。



【アスクラロ沼津ホームゲーム大型ビジョン】 【ららぽーと沼津デジタルサイネージ】

ステッカーを活用したPR活動

記念日まで200日前となる令和4年12月13日から、市制100周年PR用ステッカー約2,000枚を市内の学校、公共施設及び協力事業者等へ掲出しました。また、静岡県タクシー協会沼津・三島支部の協力により、市内にて営業するタクシー約300台に貼りPRしていただきました。



【左から、静岡県タクシー協会沼津・三島支部 鈴木智善支部長と頼重市長】

法被を活用したPR活動

市制100周年PR用法被を制作し、市の様々な事業において活用したほか、記念事業に係る後援名義使用承認を受けた主催団体等に貸出しました。

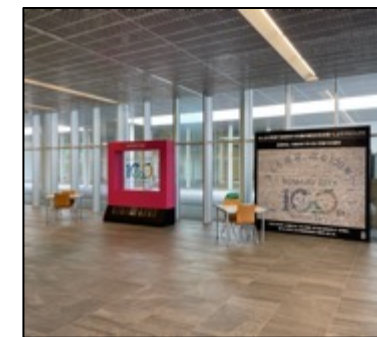


【市長ケーブルテレビ出演の様子】

【完成披露の様子】

モザイクアートボードを活用したPR活動

「次の100年への新たな一歩」の担い手である市内小・中学生約13,000人の笑顔の写真を集め、記念ロゴマーク及びキャッチフレーズのモザイクアートボードを制作し、記念日まで200日前となる令和4年12月13日から、「ららぽーと沼津」を皮切りに、市内9か所で巡回展示を行いました。



【モザイクアートボード展示の様子】

『写真にみる沼津のあゆみ』の発行

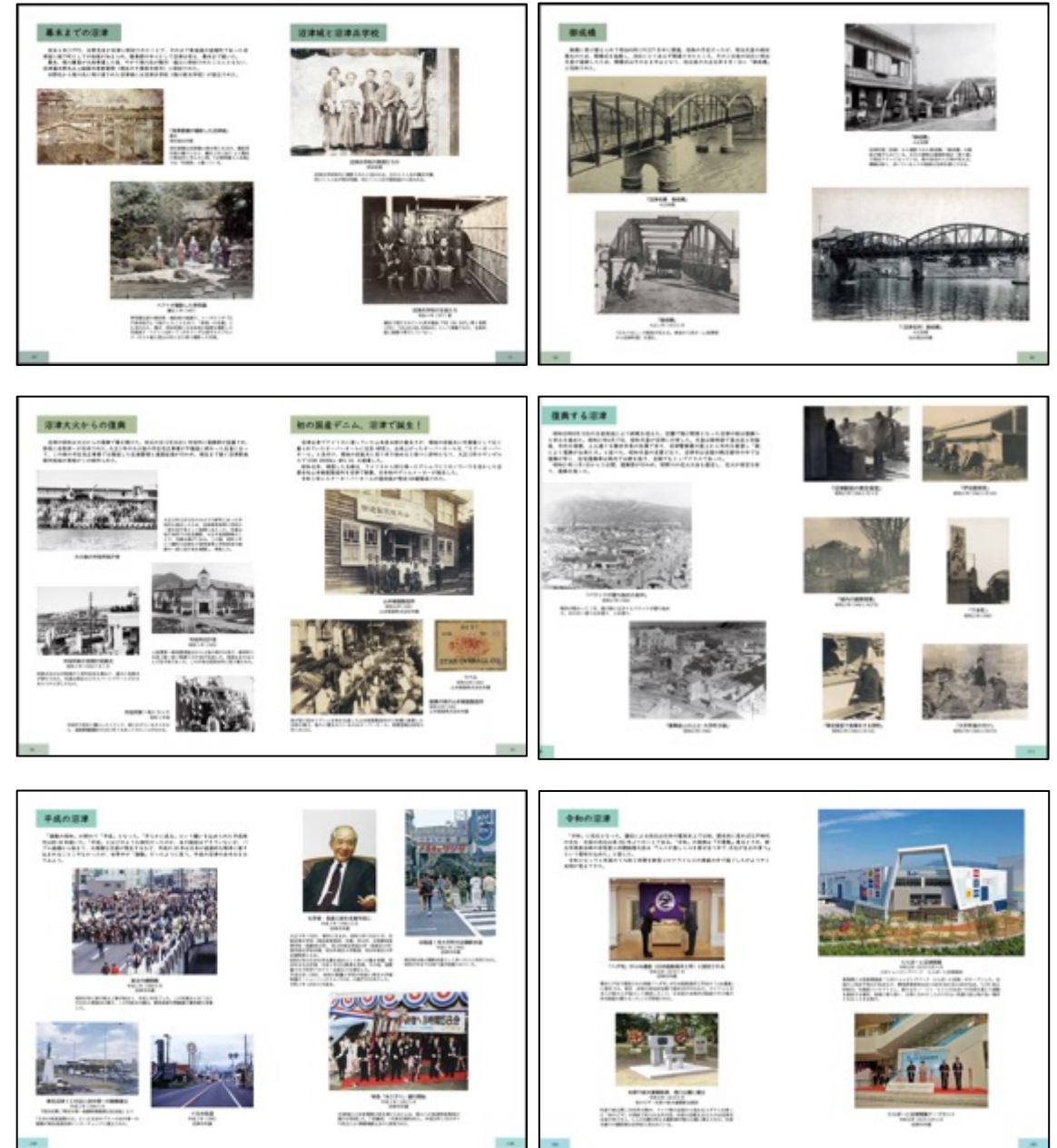
令和5年に開催する市制100周年記念特別展「写真にみる沼津のあゆみ」の準備事業として、写真集『写真にみる沼津のあゆみ』を制作し発行しました。

【発行日】 令和5年3月31日（金）

【発行数】 1,000部

【内容】 幕末・維新时期から令和までの古写真等約600点を収録

【販売額】 3,000円



写真集『写真にみる沼津のあゆみ』抜粋

ペットボトルを活用したPR活動

水道事業PR用ペットボトルのラベルを市制100周年記念の仕様として製造し、イベント等で配布しPRを行いました。

【製造本数】 20,016本  
(834箱、@24本)

【配布先等】 イベント来場者や  
施設見学者など



【ペットボトルの水】

アスルクラロ沼津と連携したPR活動

市制100周年を迎える2023シーズンに、市がユニフォームスポンサーとなり、市の知名度向上及び市制100周年のPRを行いました。

- ・ 記念ロゴマークの印刷
- ・ 試合会場における看板の掲出
- ・ 試合会場内でのアナウンス
- ・ 試合会場内でのPR動画の放映等



【2023シーズンアスルクラロ沼津ホーム用ゲームシャツ】

ぬまづの宝100選パネル展の開催

市制100周年に合わせて「ぬまづの宝100選」の改選準備をするとともに、市内4ヶ所で既存の「ぬまづの宝100選」の説明付き写真パネルの巡回展示を行いました。

展示場所	展示期間	来場人数
くるら戸田	令和4年7月1日～8月1日	12,960人
市立図書館	令和4年8月2日～8月31日	1,710人
ららぽーと沼津	令和4年9月30日～11月3日	13,840人
沼津市役所1階	令和4年12月15日～12月28日	400人

来場人数合計 28,910人



【くるら戸田での展示の様子】



【ららぽーと沼津での展示の様子】

Sea級グルメフェスタin沼津2023の開催

令和5年10月28日、29日に開催される「第14回みなとオアシスSea級グルメ全国大会in沼津」の開催に先立ち、中部エリアのみなとオアシスが参加してプレイベントを開催し、本番に向けた機運醸成とPRを行いました。

【開催日】 令和5年2月4日（土）

【会場】 沼津港（みなとオアシス沼津）

来場人数 約20,000人



【ステージイベントの様子】



【ステージイベントの様子】



【イベント会場の様子】



【イベント会場の様子】



【イベント会場の様子】



【イベント会場の様子】