

事業計画書

事業名	狩野川 MUSIC FESTA (水辺の演奏会)
場所	沼津市 上土 狩野川 水辺のステージ
実施予定期間	平成 29 年 1 月 10 日 ~ 平成 29 年 9 月 30 日
日程	実施項目・作業項目
	<p>(平成 28 年度は予算執行無し、出演者調整等のみ)</p> <p>(1)大規模イベント (全4回)</p> <p>開催日 平成 29 年 5 月 27 日(土) 28 日(日) 狩野川 MUSIC FESTA VOL5, VOL6</p> <p>開催時間 10:00~20:00</p> <p>出演者募集期間 平成 29 年 1 月 10 日 ~ 平成 29 年 2 月末日</p> <p>沼津市後援申請、静岡新聞後援申請、COAST-FM 後援申請 平成 29 年 1 月 16 日~</p> <p>事前審査(CD または MP3 による音源) 3 月 1 日~3 月 15 日</p> <p>出演者募集範囲 特に地域を限定せず、FaceBook、ツイッターなどを利用して募集する。</p> <p>募集出演者数 8バンド、4ソロ 計12セット×2日間 (総勢 80 名ほど)</p> <p>出演者決定 3 月末日 チラシ作成 4 月 1 日~4 月 10 日 配布 4 月 12 日</p> <p>出演者/運営者 ヒアリング(タイムスケジュール・非常時の安全確保) 平成 29 年 4 月中旬</p> <p>ヒアリング開催場所: Lot' n 店内 または沼津市民文化センター会議室</p> <p>運営者側人員 音響エンジニア 3 名、安全衛生 2 名、アナウンサ 2 名、場内サポート 2 名</p> <p>(運営側人員は定期出演者から確保済み)</p> <p>開催日 平成 29 年 9 月 23 日(土) 24 日(日) 狩野川 MUSIC FESTA VOL7, VOL8</p> <p>出演者募集期間 平成 29 年 4 月 1 日 ~ 平成 29 年 5 月末日</p> <p>沼津市後援申請、静岡新聞後援申請、COAST-FM 後援申請 平成 29 年 4 月 16 日~</p> <p>事前審査(CD または MP3 による音源) 平成 29 年 6 月 1 日~平成 29 年 6 月 15 日</p> <p>出演者決定 6 月末日 チラシ作成 7 月 1 日~7 月 10 日 配布開始 7 月 12 日</p> <p>出演者/運営者 ヒアリング(タイムスケジュール・非常時の安全確保) 平成 29 年 7 月中旬</p> <p>以下、未記載は 5 月のイベントと同じ。</p> <p>(2)小規模イベント</p> <p>開催日 平成 29 年 4 月~平成 29 年 9 月の月 1 回 (全 6 回)</p> <p>風のテラスでバーベキューと音楽を楽しむイベント</p> <p>楽器を初めて間もない人から、セミプロ級の腕をもった人まで、自由に参加できるイベント。</p> <p>Lot' n と協力して、美味しいバーベキューを食べながら音楽も楽しめる贅沢なイベント。</p> <p>募集人数は最大 40 名、バーベキュー代と音響設備代 一人 5 千円程度で楽しめるようにする。</p> <p>若い人から年配まで、楽しめるイベントにする。</p> <p>希望があれば月 1 開催に拘らず、月に数回やることも検討。(特に夏場の夜など)</p>
事業効果	<p>小さい規模ながら、既に地域に定着している「狩野川 MUSIC FESTA」であるが、規模の拡大により、イベントの知名度を上げることができ、それによって地域の様々な人達が数多く集うようになる。</p> <p>地域の商店から出店を出していただき、人が数多く集まることによって、地域の商店も潤い、共存共栄することが可能であると考え。</p> <p>目標としては、第一弾として現在の出演者+来場者の 200 人から、3 倍の 600 人を集客するイベントにし、回を追うごとに集客数を増やしていく。</p> <p>また、月 1 回のバーベキューと音楽を楽しむイベントでは、狩野川 MUSIC FESTA を広める宣伝効果も期待できる。</p>

※評価の視点については、募集の手引きを確認してください。

公益性	狩野川の風のテラス、水辺のステージを利用したイベントとなるので、屋内とは違って、誰にでも気軽に音楽を楽しむことができる。 開催中は自由に見る場所を選ぶことができ、観覧料も発生しないので、一切制約を受けることが無い。 音楽のお祭りイベントそのものである。
発展性	地域の商店と連携し、出店を招聘して地域の活性化を図る。 また、観客にリクエスト用紙を配り、次回の狩野川 MUSIC FESTA でそれらの曲を演奏できるようなバンドをさがし、楽しんで頂くことも考えている。 これにより地域の方とより密着したイベントにしていく。
地域性	狩野川の水辺のステージを利用して、定期的にイベントを開催すれば、 狩野川 風のテラスの PR になり、「気持ち良い狩野川の空間と音」を演出することができる。
必要性	静岡県西部は町中が協力して「やらまいかフェスティバル」などの音楽イベントが盛んに行われている。 それに対し、静岡県東部は街ぐるみの音楽イベントがなく、仮にあっても資金元などの理由により継続性が伴わない。 既に継続開催されている狩野川 MUSIC FESTA の小規模開催を、中規模まで引き上げるための支援要請である。
先導性	独自開催で、協賛に頼らないイベント。 音響設備を独自導入して設備費を圧縮し、更に音の良さも評判になっている。 定期出演者が運営スタッフを担っているので、人件費を抑えることができた。 セミプロの演奏が無料で、定期的に聴ける気持ちの良い空間は他に見当たらない。
継続性	小規模な現在の狩野川 MUSIC FESTA を中規模のイベントに引き上げることにより、知名度が上がり多くの協賛を得ることができるようになる。 そうすれば、助成金に頼らず中規模開催を継続させることが可能であると考える。