

沼津市職員採用プロモーション動画制作等業務委託 契約候補者選定に係るプロポーザルの実施について

◆質問日時：11月6日(月)～11月10日(金)

No.	質問	回答
1	沼津市様の採用情報サイトについて、現状のアクセス状況（性年代、エリア、アクセス数など）を教えていただくことは可能でしょうか？	令和5年4月1日から同年10月末日までの「職員採用サイト」アクセス数総計は110,700となります。（月平均15,814）
2	インフルエンサー起用とありますが、契約期間などはありますか？	契約期間に定めはありません。 しかしながら、完成した動画については、当面の間、様々なプロモーションで活用予定です。 （期間未定）
3	小学生からターゲットにとされていますが、テロップなど演出的にも合わせた方が良いでしょうか？（漢字の学習状況に合わせる必要性）	動画内のテロップなど、構成等について指定はありませんので、専門的知見からターゲットに最も効果的な手法でご提案ください。
4	DVDビデオの納品でジャケット印刷や盤面印刷がありますがデザインなど想定があればお教えてください	現時点での想定はありません。

5	沼津市在住ではないため教えていただきたいのですが、特に訴求したい貴市の魅力について箇条書きで結構ですのでいくつかお教えいただけますか。（たくさんあればあるほどありがたいです）	本市の魅力を発信している沼津市公式観光サイト「沼津観光ポータル（ https://numazukanko.jp/ ）」を参考に提案ください。
6	核としたとはどのようなことかについてお教えてください。例えば動画内に必ず市長からのメッセージを盛り込むなど具体的に「核」としたのイメージとはどのようなことを指していますか。	全ての動画に市長の出演を想定しています。出演方法（出演時間等）については、指定はありませんので、専門的知見から最も効果的な手法をご提案ください。
7	誘導するサイトは下記サイトで合っていますでしょうか。 https://www.city.numazu.shizuoka.jp/saiyou/index.htm	問題ありません。
8	過去の参考再生数をお教えてください。 インフルエンサーの活用は必須でしょうか？必須であれば希望されるインフルエンサーはありますか？	参考：緊急スペシャル「深海魚の謎につつまれたまち」104,880再生。（YouTube） 必須ではありませんが、専門的知見から、動画の再生回数を高めるための方策として最も効果的な手法をご提案ください。